

Doble Grau en Turisme i GLL / Màrqueting i CD
DES DEL CURS 23/24

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi		Trim.	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
412000	Administració d'empreses	1r	FB	6	413300	Administració d'empreses	1r	FB	6
412001	Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	413301	Estructura del mercat turístic	1r	OPT	6
412002	Eines TIC aplicades al Turisme	1r	FB	6	413302	Eines TIC per a treballar en xarxa	1r	FB	6
412003	Fonaments de màrqueting turístic	2n	FB	6	413303	Fonaments de màrqueting	2n	FB	6
412004	Recursos territorials	2n	OB	6	413304	Recursos territorials	2n	OPT	6
412005	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OB	4	413305	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OPT	4
412006	Habilitats per la direcció i la comunicació	2n	FB	4					
412007	Metodologia de la investigació	3r	OB	4	413307	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
412008	Creació de producte turístic	3r	OB	6					
412009	Neurociència del consumidor	3r	OB	4	413309	Comportament del consumidor	3r	OB	4
412010	Fonaments d'estadística	3r	FB	6	413310	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
412011	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	413311	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				66					54
									Total primer curs : 120

Codi	Segon curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi		Trim.	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
413000	Xarxes socials	1r	OB	4	412200	Xarxes socials i turisme	1r	OB	4
413001	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	412201	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
413002	Estratègia i gestió de vendes	1r	OB	4					
413003	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	412203	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
413004	Mètriques aplicades al màrqueting	2n	OB	4					
413005	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6	412205	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	OPT	6
413006	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	412206	Definició de preu i proposta de valor	2n	OPT	4
413007	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6					
413008	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
413009	Gestió de la propietat intel.lectual	3r	OB	4					
413010	Relacions interpersonals	3r	FB	6	412210	Relacions interpersonals	3r	FB	6
413011	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
413012	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	412212	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					38
									Total segon curs : 102

Codi	Tercer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi		Trim.	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
412012	Gestió del viatge	1r	OB	6					
412013	Organització de l'empresa turística	1r	OB	6					
412014	Fonaments d'economia	1r	FB	6	413314	Fonaments d'economia	1r	OB	6
412015	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6					
412016	Turisme i transport	2n	OB	6					
412017	Gestió d'allotjaments	2n	OB	6					
412018	Finances I	2n	FB	6	413318	Gestió financera pel màrqueting	2n	OB	6
412019	Fiscalitat de l'empresa turística	3r	OB	6					
412020	Operacions i processos	3r	OB	6					
412021	Dret I	3r	FB	6					
412022	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				66					12
									Total tercer curs : 78

Codi	Quart curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi		Trim.	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
413013	Posicionament a internet	1r	OB	4					
413014	El pla de màrqueting	1r	OB	4	412214	El pla de màrqueting	1r	OB	4
413015	Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials	1r	OB	4					
413016	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6					
413017	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
413018	Màrqueting institucional	2n	OB	4					
413019	Analítica de xarxes	2n	OB	6					
413020	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
413021	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	412221	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
413022	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	4					
413023	Màrqueting en buscadors i posicionament en XXSS	3r	OB	6					
413024	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
413025	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4					
				62					8
									Total quart curs : 70

Codi	Cinquè curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi		Trim.	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
413026	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6	412226	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	OB	4
412023	Turisme MICE	1r	OB	4	413323	Màrqueting social i d'esdeveniments	1r	OB	4
412024	Instal.lacions i equipaments per a l'oci	1r	OB	4	413324	Instal.lacions i equipaments per a l'oci	1r	OPT	4
412025	Noves tendències en turisme i oci	1r	OB	4					
412026	Planificació i avaluació turística	2n	OB	6					
412027	Dret del sector turístic	2n	OB	6					
412028	Investigació de mercats	2n	OB	6	413328	Investigació de mercats	2n	FB	6
412029	Pràctiques externes	3r	PR	14	413329	Pràctiques externes	3r	PR	14
413027	Treball Fi de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	3r	TFG	14					
412030	Treball Fi de Grau en Turisme i gestió del lleure	3r	TFG	14					
				78					32
									Total cinquè curs : 110

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	126
Obligatòries (OB)	258
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	28
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 336 crèdits que amb els 144 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.