

**CONVALIDACIONS PER CFGS**  
**DOBLE TITULACIÓ TURISME + MÀRQUETING**

<b>CFGS: ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413003	Introducció a la comptabilitat	2n	6	18
*A	412203	Introducció a la comptabilitat	2n	6	18

<b>CFGS: ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOE), perfil gestor d'assegurances</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413003	Introducció a la comptabilitat	2n	6	
*A	412203	Introducció a la comptabilitat	2n	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	24
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	24

<b>CFGS: AGÈNCIES DE VIATGES I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	
	412013	Organització de l'empresa turística	3r	6	
	412023	Turisme MICE	5è	4	28
*A	413323	Màrqueting social i d'esdeveniments	5è	4	22

<b>CFGS: COMERÇ INTERNACIONAL (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	10
	413025	Innovació i desenvolupament en una economia global	4t	4	6

<b>CFGS: DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS MULTIPLATAFORMA (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	413007	Gestió de plataformes digitals	2n	6	6

<b>CFGS: DESENVOLUPAMENT D'APLICACIONS WEB (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	413007	Gestió de plataformes digitals	2n	6	6

**CONVALIDACIONS PER CFGS**  
**DOBLE TITULACIÓ TURISME + MÀRQUETING**

<b>CFGS: DIRECCIÓ DE SERVEIS EN RESTAURACIÓ (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	18
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	18

<b>CFGS: GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS TURÍSTICS (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412001	Estructura del mercat turístic	1r	6	
*A	413301	Estructura del mercat turístic	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	12
	412017	Gestió d'allotjaments	3r	6	18

<b>CFGS: GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	412001	Estructura del mercat turístic	1r	6	
*A	413301	Estructura del mercat turístic	1r	6	
	413011	Estratègies de publicitat i promoció	2n	4	
	412028	Investigació de mercats	5è	6	28
*A	413328	Investigació de mercats	5è	6	24

<b>CFGS: GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIA TURÍSTIQUES (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412001	Estructura del mercat turístic	1r	6	
*A	413301	Estructura del mercat turístic	1r	6	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412004	Recursos territorials	1r	6	
*A	413304	Recursos territorials	1r	6	
	412008	Creació de producte turístic	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	30
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	24

<b>CFGS: MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413014	El pla de màrqueting	4t	4	
*A	412214	El pla de màrqueting	4t	4	
	412028	Investigació de mercats	5è	6	22
*A	413328	Investigació de mercats	5è	6	22

**CONVALIDACIONS PER CFGS**  
**DOBLE TITULACIÓ TURISME + MÀRQUETING**

<b>CFGS: MÀRQUETING I PUBLICITAT (LOE) perfil professional enològic</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	412008	Creació de producte turístic	1r	6	
	413014	El pla de màrqueting	4t	4	
*A	412214	El pla de màrqueting	4t	4	
	412028	Investigació de mercats	5è	6	28
*A	413328	Investigació de mercats	5è	6	22

<b>CFGS: ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	413003	Introducció a la comptabilitat	2n	6	
*A	412203	Introducció a la comptabilitat	2n	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	18
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	18

<b>CFGS: AGÈNCIES DE VIATGES (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412001	Estructura del mercat turístic	1r	6	
*A	413301	Estructura del mercat turístic	1r	6	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	30
	412012	Gestió del viatge	3r	6	24

<b>CFGS: ALLOTJAMENT (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	24
	412017	Gestió d'allotjaments	3r	6	18

**CONVALIDACIONS PER CFGS**  
**DOBLE TITULACIÓ TURISME + MÀRQUETING**

<b>CFGS: GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413014	El pla de màrqueting	4t	4	
*A	412214	El pla de màrqueting	4t	4	
	412028	Investigació de mercats	5è	6	22
*A	413328	Investigació de mercats	5è	4	20

<b>CFGS: INFORMACIÓ I COMERCIALIZACIÓ TURÍSTIQUES (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412001	Estructura del mercat turístic	1r	6	
*A	413301	Estructura del mercat turístic	1r	6	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412004	Recursos territorials	1r	6	
*A	413304	Recursos territorials	1r	6	
	412008	Creació de producte turístic	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	30
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	24

<b>CFGS: RESTAURACIÓ (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412011	Llengua estrangera I	1r	6	
*A	413311	Llengua estrangera I	1r	6	
	413010	Relacions interpersonals	2n	6	18
*A	412210	Relacions interpersonals	2n	6	18

<b>CFGS: SERVEIS AL CONSUMIDOR (LOGSE)</b>					
	<b>CODI</b>	<b>Assignatura reconeguda</b>	<b>Curs</b>	<b>ECTS</b>	
	412003	Fonaments de màrqueting turístic	1r	6	
*A	413303	Fonaments de màrqueting	1r	6	
	412009	Neurociència del consumidor	1r	4	10
*A	413309	Comportament del consumidor	1r	4	10

**ASSIGNATURES ANÀLOGUES (\*A)**