



MÁSTER UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTROS Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

35001 - NEGOCIO INTERNACIONAL, COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

Información general

- Curso académico 2023/24
- Curso: Primero
- Trimestre: Primero
- Número de créditos: 3
- Profesorado:
 - Jordi Civit Garcés <jcivit@tecnocampus.cat>
 - Jairo David Ramos Pérez <jramosp@tecnocampus.cat>

Idiomas de docencia

- Castellano

Presentación de la asignatura

Negocio Internacional, Compras y Aprovisionamiento.

El TecnoCampus posará al alcance del profesorado y el alumnado las herramientas digitales necesarias para poder llevar a cabo la asignatura, así como guías y recomendaciones que faciliten la adaptación a la modalidad no presencial.

Competencias/Resultados de aprendizaje

Básica

- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Específica

- CE2. Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de la cadena de suministros y los negocios logísticos y marítimos.
- CE3. Planificar el análisis en los entornos de negocio, locales y globales, con el fin de adelantarse a las nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales
- CE4. Gestionar estratégicamente los procesos de innovación empresarial en la cadena de suministros y el negocio marítimo, desde el diagnóstico hasta su aplicación, siendo capaz de alinear recursos, capacidades y habilidades para ponerlos en práctica
-

CE5. Diseñar y poner en marcha sistemas logísticos, valorando las diferentes alternativas posibles, las restricciones técnicas y de recursos y teniendo en cuenta la dirección y gestión coordinada a lo largo de la cadena de suministro.

- CE7. Gestionar (planificar, programar y controlar) el flujo de materiales e información (flujo de la cadena de suministros) a través de la dirección y gestión coordinada de las áreas de compras, producción y distribución física de la empresa.

Transversal

- CT1. Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional en el contexto de la logística, la cadena de suministros y los negocios marítimos
- CT2. Mostrar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo
- CT3. Desarrollar tareas aplicando con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y adaptándolos a contextos y situaciones nuevas

No se definidas

Contenidos

- Los desafíos para el éxito de un negocio ante las condiciones económicas internacionales
- Los principios clave de las economías abiertas ante la creciente importancia del contexto internacional.
- Consecuencias del comercio internacional sobre los ingresos, los factores de producción y los efectos en la distribución de la renta.
- La empresa como inversión extranjera directa y estrategias de cobertura en los volátiles mercados de divisas.
- Selección y gestión proveedores.
- Toma de decisiones estratégicas de abastecimiento y gestión de aprovisionamientos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 08 - Trabajo decente y crecimiento económico
- 02 - Hambre cero
- 04 - Educación de calidad
- 09 - Industria, innovación e infraestructura

Sistema de evaluación y calificación

La evaluación del uso de la asignatura se realizará mediante la calificación del proyecto llevado a cabo que se presentará al final de la asignatura.