



TecnoCampus
Escola Superior
de Ciències Socials i de l'Empresa

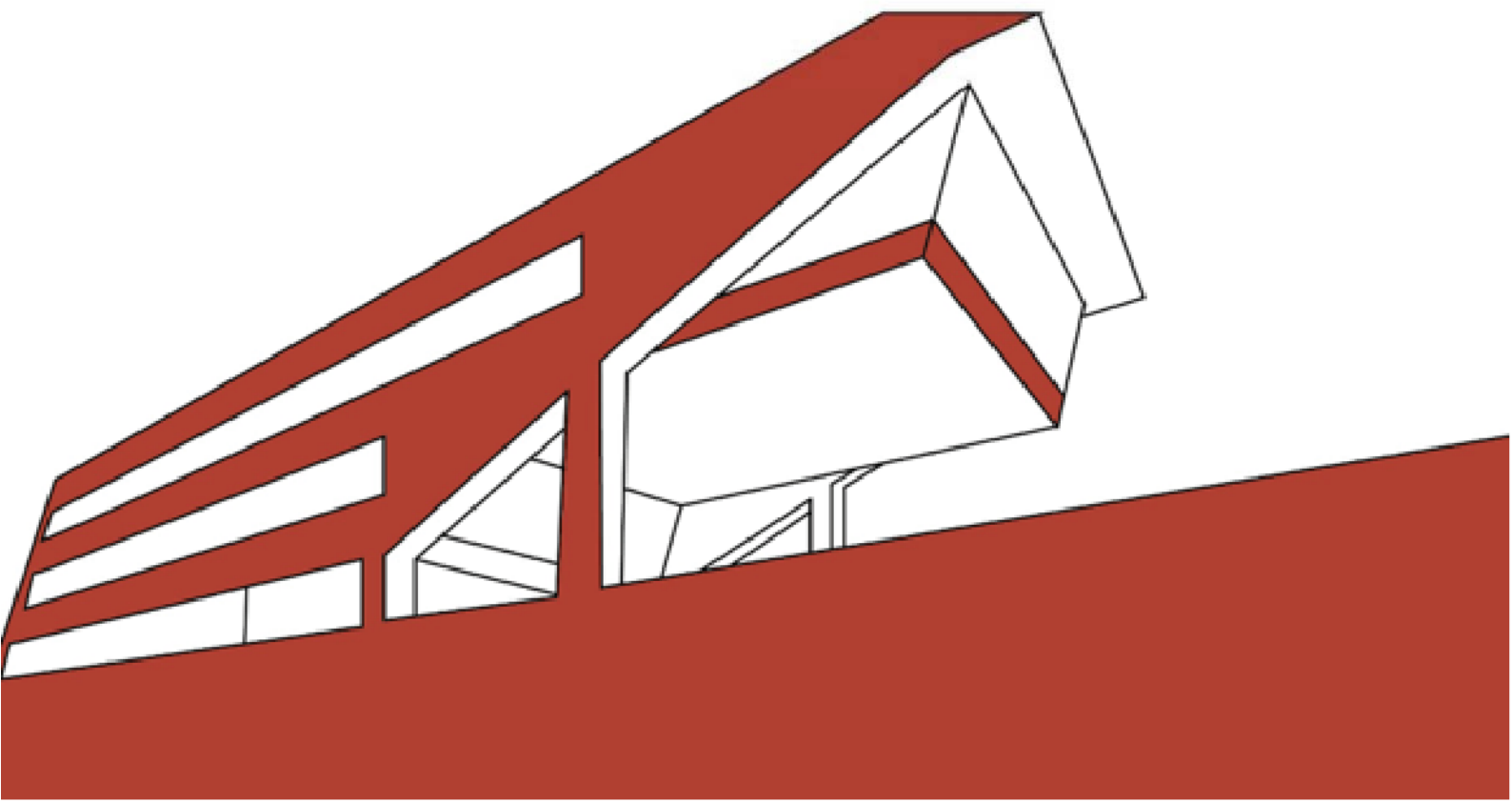
Centre adscrit a:



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

MEMÒRIA ACADÈMICA

2016 - 2017



Índex de continguts

1. Presentació	6
Docència.....	6
Recerca.....	8
Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori	8
2. Activitat Institucional	10
2.1 Òrgans de govern i participació.....	10
2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	10
2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	11
2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	11
2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	13
2.1.5 Representació de l'ESCSET en altres òrgans de TecnoCampus i organismes externs.....	14
2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau.....	14
2.2 Principals activitats institucionals.....	16
3. Personal	18
3.1 Personal Docent i Investigador (PDI).....	18
3.1.1 Distribució del professorat per àmbits de coneixement	18
3.1.2 Composició de la plantilla de professorat	20
3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)	21
4. Estudiants.....	22
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions	22
4.2. Evolució de la matrícula	22
4.3 Sexe i procedència dels estudiants.....	24
4.4 Principals indicadors d'accés.....	25
4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe	25
4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència	26
4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre).....	26
4.4.4 Vies d'accés per estudis.....	27
4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés	28
4.5 Graduats i graduades	28
5. Docència.....	31
5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	31
5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.....	31
5.3 Innovació docent.....	33
5.4 Idiomes.....	35
5.5 Treballs de Final de Grau.....	39
5.6 Activitats vinculades a la docència	39
5.6.1 Professorat visitant.....	39
6. Qualitat	42
6.1. Satisfacció del professorat	42
6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	43
6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis	46

6.4. Satisfacció dels graduats i graduades.....	48
6.5. Informe de Seguiment.....	49
7. Recerca i Transferència de Coneixement.....	50
7.1 Grups de recerca.....	50
7.2 Publicacions del professorat.....	51
7.2.1 Publicacions internacionals (JCR).....	51
7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR).....	52
7.3 Participació del professorat en activitats congressuals.....	53
7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca.....	53
7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals.....	53
7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement.....	54
7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals.....	54
7.6 Càtedra d'Economia Social.....	55
8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades.....	57
8.1 Formació Permanent.....	57
8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat.....	62
8.3. Jornades especialitzades.....	64
8.3.1 Segona Jornada de Màrqueting.....	64
8.3.2. Cinquena Jornada de Logística i Negocis Marítims.....	65
8.3.3. OCITUR – 2017.....	65
9. Pràctiques i inserció laboral.....	67
9.1 Pràctiques externes en empreses.....	67
9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral.....	68
9.2.1 Fòrum del Talent TecnoCampus.....	68
9.2.2 Fòrum del Talent Turisme.....	69
9.2.3 Programa Skills.....	69
9.2.4 Alumni TecnoCampus.....	70
9.2.5 Sessió Treballar a l'estranger.....	71
10. Mobilitat i relacions internacionals.....	72
10.1 Mobilitat.....	72
10.2 Relacions i activitats internacionals.....	74
11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris.....	76
11.1 Infraestructures i equipaments.....	76
11.2 Serveis universitaris.....	76
11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI).....	76
11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI).....	78
11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU).....	80
12. Activitats adreçades als centres de secundària.....	83
12.1. Tallers <i>Linnk</i>	83
12.2 Jornades temàtiques d'orientació a l'estudiant.....	83
13. Dades econòmiques.....	85

13.1 Pressupost 2016 - Execució 2016. Pressupost 2017	85
13.2 Pressupost 2016 - Execució 2016	85
13.3 Execució 2016 – Pressupost 2017	86
13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2017	88
Annex 1: Relació de Treballs de Final de Grau per estudis (curs 2016-2017).....	89
Annex 2: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2015-2016)	98

1. Presentació

Després dels forts creixements experimentats els últims anys, tant en oferta de titulacions com en nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que el 2016-2017 ha significat el curs de l'inici de la consolidació i l'estabilitat, la qual cosa significa, per a nosaltres, el de l'aposta decidida per la qualitat i per aprofundir en aquells aspectes del nostre model educatiu que des dels inicis del centre han estat els seus trets singulars i identificadors: la innovació docent, l'emprenedoria, la professionalització dels estudis, l'estudi de llengües i la mobilitat internacional i, pel que fa al professorat, la Recerca i transferència de coneixement. Sense oblidar, és clar, el compromís i implicació amb la societat i el territori, organitzant activitats científiques o divulgatives obertes a tothom, escoltant les necessitats de les empreses per definir ofertes formatives de formació continuada o participant en actes o esdeveniments organitzats per entitats externes en els quals hi som convidats.

Tot plegat, tal com poden veure en les pàgines que segueixen, configura l'ESCSET com a entitat plenament conformada com a centre universitari que compleix amb les tres grans missions que li són com a tal encomanades: Docència, Recerca i Implicació amb la Societat i el Territori.

Docència

El curs 2016-2017 van continuar les implantacions dels Graus i dobles titulacions de l'Escola: el tercer curs del Grau en Logística i Negoci Marítims, el quart curs de la doble titulació AdE/Màrqueting i el segon curs del Grau d'AdE i GI amb docència en anglès

Estudiants

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET va experimentar novament un augment respecte del curs anterior, sobretot entre els estudiants de primera opció en la preinscripció de juny –demanda neta- i destaca que en tres estudis, els de Màrqueting i Comunitats Digitals, Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i la doble titulació AdE/Màrqueting, hi va haver nota de tall per a poder-hi accedir. Per contra, la matrícula de nou accés va experimentar un lleuger descens a causa de la voluntat del centre d'ajustar l'oferta, la demanda i la matrícula.

És de destacar l'important augment de la matrícula en el Màster Univesitari en Emprenedoria i Innovació, que va passar de 14 a 26 estudiants d'un curs a l'altre, la procedència dels quals va ser sobretot de països llatinoamericans.

Pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, es va passar dels 1.123 del curs 2015-16 als 1.170 el 2016-17, més d'un 4% d'augment.

Plantilla de professorat

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat va experimentar un fort creixement, superant el centenar, dels quals només 17 amb dedicació permanent. Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, amb més del 50% del total de la plantilla en possessió d'aquest nivell acadèmic (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada Grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada Grau que són impartits per professorat doctor, superant-lo en el cas d'AdE i GI i Logística i NM i gairebé igualant-lo en el cas de Màrqueting i CD i Turisme i GL.

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, però cal destacar que en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació i que es podran beneficiar dels incentius previstos en el Pla d'Acreditacions de Tecnocampus aprovat aquest curs.

Finalment, és just mencionar la trentena de professors i professores "visitants", la majoria empresaris i professionals que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

Estudi d'Idiomes i Internacionalització

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'Idiomes per nivells, amb docència a càrrec de l'Escola d'Idiomes de la UPF, amb la qual cada any se signa un conveni. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès, de manera que amb un aprofitament acadèmic normal, es calcula que el 95% dels estudiants del centre podran assolir el nivell B2 exigible per a l'obtenció del títol de forma integrada en els seus estudis. Destaca també l'increment d'estudiants que ja tenen un bon nivell d'aquesta llengua i opten per estudiar l'alemany, el francès o l'italià, llengües que també s'ofereixen a l'ESCSET.

Pel que fa a la mobilitat, les accions dutes a terme el curs 2016-17, conjuntament amb el Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals de TecnoCampus, han donat bons resultats, amb un increment notable dels estudiants del centre que han fet estades fora i dels estudiants estrangers que han fet estades amb nosaltres.

Finalment, remarcar la signatura de nous convenis amb centres de prestigi internacional, tant en el marc del programa Erasmus com mitjançant convenis bilaterals amb universitats i centres universitaris del continent americà, Austràlia i Japó.

Pràctiques i Inserció Laboral

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els resultats continuen essent molt bons, tant per l'elevat grau de satisfacció d'empreses i estudiants com pels efectes que les pràctiques tenen en la inserció laboral dels nostres graduats i graduades. Durant el curs 2016-17 van ser 520 els convenis de cooperació educativa signats i 339 els estudiants que van fer Pràctiques. Per gestionar acadèmicament aquestes Pràctiques, l'Escola va incorporar un professor amb dedicació exclusiva a aquesta tasca. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que van realitzar aquest professor i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral, com ara el Fòrum del Talent, que el curs 2016-2017 va comptar amb la participació de prop de 40 empreses, o el programa *Skills*, amb el qual es pretén ajudar els estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar habilitats professionals a través d'una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per experts.

Innovació docent

Per segona vegada, es va obrir una convocatòria oberta a tot el professorat per a l'obtenció de crèdits de reducció docent per a dur a terme programes d'innovació docent. La intenció que persegueix aquesta iniciativa és incentivar el professorat a experimentar noves metodologies i noves activitats formatives per tal d'aconseguir que el procés d'aprenentatge dels estudiants sigui més dinàmic i participatiu. La convocatòria es va resoldre al mes de juny i van resultar escollits tres projectes que es desenvolupen durant el present curs 2017-18.

A destacar, també, la participació del professorat en programes formatius organitzats per l'SQAI (Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació) per conèixer i aprendre noves metodologies docents per aplicar a les aules.

Emprenedoria

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants i incentivar la seva participació. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de TecnoCampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professional que la fa singular dins del sistema universitari. Durant el curs 2016-17 s'ha celebrat la cinquena edició del *Weekend Challenge*, s'ha participat en el *International Entrepreneurial Seminar*, s'ha programat la sisena edició del *MOOC Innotols (Massive Online Open Course)*, ha continuat el programa *Innoemprèn* amb gran èxit de participació d'estudiants i, per tercer any,

s'ha atorgat un premi per a estudiants de TecnoCampus dins dels ja consolidats Premis *Creatic*. A més per primera vegada el TecnoCampus ha participat en el programa *Yuzz* per a joves emprenedors.

Recerca

Durant el curs 2016-2017 s'ha consolidat el Grup de Recerca de l'Escola, reconegut el curs anterior i fruit de la fusió dels dos existents al centre. El Grup, anomenat Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES), és un grup d'investigació interdisciplinària que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre i, addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social.

Les Àrees de recerca del GRAEFES estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep Ma Raya

Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano

Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel

Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti

Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez

En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep Ma Raya i hi estan adscrits 15 professors/es doctors/es (14 dels quals amb dedicació permanent) i 3 doctorands/des. En el capítol de Recerca d'aquesta Memòria hi ha el recull de les activitats realitzades pels membres del Grup, entre les quals destaquen les publicacions en revistes indexades i els projectes de transferència realitzats.

Durant el curs 2016-17 s'ha preparat la documentació per sol·licitar a l'AGAUR el reconeixement del GRAEFES com a grup de Recerca Emergent.

Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

Cicle de Conferències d'Economia i Societat i Jornades Especialitzades

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'ESCSET en el territori. En aquest sentit, cal seguir destacant el Cicle de Conferències d'Economia i Societat, celebrat el segon i tercer trimestres del curs en el marc de les assignatures optatives: *Globalització i crisi actual* i *Temes actuals d'economia*, coordinades pel professor Dr. Eloi Serrano. Un any més es va poder comptar amb la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'economia i empresa, la majoria de l'àmbit universitari català.

També el mes de maig es van celebrar les cinquenes jornades de Turisme, englobades sota el nom d'OCITUR-2017, que en aquesta ocasió es van centrar en *Els estudis universitaris de Turisme a debat*; les cinquenes Jornades de Logística i Negocis Marítims, en aquesta ocasió centrades en la *La logística dels grans iots i l'impacte en l'economia*; i la segona Jornada de Màrqueting, en la qual se va debatre sobre *Les cares del Màrqueting: Què fa un professional del màrqueting en una gran empresa? I en una PYME?*. En totes les jornades es va comptar amb una nombrosa participació pel que fa als assistents, i amb la prestigiosa presència de ponents de gran expertesa en l'àmbit respectiu.

Càtedra d'Economia Social

En el segon any de posada en marxa de la Càtedra d'Economia Social, han estat nombroses les activitats i projectes duts a terme, la majoria amb finançament extern, via encàrrecs o via subvencions, que han permès establir la seva estructura. A destacar aquest curs la participació en la *Setmana de l'Economia Social i Solidària*, organitzada per l'Ajuntament de Mataró, mitjançant l'organització de dues taules rodones amb experts de prestigi en aquest àmbit.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits sis professors/es de l'ESCSET i quatre persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria.

Govern, gestió i participació

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els Graus (dobles Graus, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Durant el curs 2016-17 s'ha notat fins i tot una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, degut, en gran part, al nou Pla d'Accio Tutorial posat en marxa aquest curs .

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i en especial als seus representants a l'òrgan de govern de centre-, i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2016-17. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i, a partir d'ell, amb el país. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Dra. Montse Vilalta
Directora de l'ESCSET

2. Activitat Institucional

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per a aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

2.1 Òrgans de govern i participació

2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2016-2017, el Patronat es va reunir els dies: 20 d'octubre de 2016 i 24 de gener, 26 d'abril, 9 de maig i 18 de juliol de 2017, essent la seva composició la següent a 31 de juliol de 2017:

Presidència	Dolors Guillén Mena
Vicepresidència (per designació comarcal)	Montserrat Garrido Romera
Vicepresidència (per designació municipal)	Alícia Romero i Llano
Vocals Representants municipals	Mercè Bosch Pou Juan Carlos Casaseca Ferrando Joaquim Esperalba Iglesias Josep Illa Ximenes Sarai Martínez Vega Xavier Simón Castells Carlos Súnico Bachillería Francesc Teixidó Pont Carles Ramió Matas Lluís Torrents Díaz Gonzalo Plata Jiménez Roser Moré Roy Albert Cortada Manchado Ambrós Martínez Oliver Pere Carles i Subirà Xavier Torra Balcells
Universitat Pompeu Fabra	
Sindicat UGT	
Sindicat CCOO	
FAGEM	
GENTIC	
PIMEC	
Fundació Iluro	
EURECAT	

Senat TecnoCampus	Simon Schwartz Riera (president)
	Lorena Molina Raya (vicepresidenta)
	Xavier Camps Casas (vicepresident)
Consorti Hospitalari del Maresme	Ramon Cunillera Grañó
EPEL Parc TecnoCampus Mataró	Miquel Àngel Vadell Torres
Assistents amb veu i sense vot	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Director Serveis Econòmics i Interventor de l'Ajuntament de Mataró	Josep M. Canal Codina
Gerent Ajuntament de Mataró	Antoni Merino Orejón
Director General	Jaume Teodoro Sadurní

2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresidents en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus.

El Senat està constituït pels membres següents:

President	Simon Schwartz Riera
Vicepresidents	Lorena Molina Raya
	Xavier Camps Casas
	Esther Rodríguez Mayorga
Vocals	Rosa Lozano Garcia
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permanent (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Alfons Palacios González
	Josep Ma Raya Vilchez
	Joaquim Rios Boutin
	Jordi Bertran Vaqué
	Daniel Martín Ruiz
	Jordi Monetti Forcat
Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Sergi Pla Expósito
	Àlex Rojas Castillo
	Ricard Coma Montoro
	David Gallemí Bravo
	Javier García Gerpe
	Joaquim Pons Juli
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Salvador Salat Mardaras
	Pilar González-Agàpito
	Miquel Reniu Tresserras
Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Antoni Subirà Claus

2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Òrgans unipersonals

Directora	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis	Dra. Ivette Fuentes Molina
	Dra. Patricia Crespo Sogas
Coordinadora d'Empresa	Dra. Noemí Ruiz Munzón
Coordinador adjunt de BAIM	Dr. Alek Kucel
Coordinadora de Turisme	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges

Coordinador de Màrqueting	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinador adjunt de Màrqueting	Dr. Roberto Dopeso Fernández
Coordinador de Logística	Dr. Jesús E. Martínez Marín
Director del Màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti
Responsable de recerca i transferència	Dr. Josep Ma Raya
Responsable de Relacions Internacionals	Dr. Alek Kucel
Responsable de Pràctiques	Dr. Enric Camón Luis
Responsable de Formació Permanent	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Responsables de TFG	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges i Dra. Patricia Crespo Sogas

Òrgans col·legiats

1. Comissió de Govern

Presidència: Sra. Dolors Guillén Mena, presidenta de la Fundació TecnoCampus

Vocalies: Dr. Jaume Teodoro Sadurní, director general de TecnoCampus
Dr. Carles Ramió Matas, delegat de la UPF a l'ESCSET
Dra. Montserrat Vilalta Ferrer, directora de l'ESCSET
Dra. Ivette Fuentes Molina, cap d'estudis de l'ESCSET
Dra. Patricia Crespo Sogas, cap d'estudis adjunta de l'ESCSET
Sr. Joaquim Rios Boutin, representant del professorat de l'ESCSET
Dra. Ma Dolors Celma, representant del professorat de l'ESCSET
Sr. Joaquim Allard Cantavella, representant dels estudiants de l'ESCSET
Sr. Sergi Pla Expósito, representant dels estudiants de l'ESCSET

Secretària: Dra. Ivette Fuentes Molina

2. Junta de direcció

Directora	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis	Dra. Ivette Fuentes Molina Dra. Patricia Crespo Sogas
Coordinadora d'Empresa	Dra. Noemí Ruiz Munzón
Coordinadora de Turisme	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
Coordinador de Màrqueting	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinador de Logística	Dr. Jesús E. Martínez Marín

En funcions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

Director del Màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti
Responsable de Pràctiques	Dr. Enric Camón Luis
Coordinador adjunt de BAIM i responsable de Relacions Internacionals	Dr. Alek Kucel
Coordinador adjunt de Màrqueting	Dr. Roberto Dopeso Fernández
Responsable de recerca i transferència	Dr. Josep Ma Raya
Responsables de TFG	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges i Dra. Patricia Crespo Sogas

Una vegada per trimestre també s'incorporen els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa**El Claustre**

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2016-2017 va ser la següent:

Nom	Càrrec	Estudis	Curs/Grup
Marta Mohy Infante	Delegada	Turisme i GL	Quart
Maximilià Costa i Martínez	Sotsdelegat	Turisme i GL	Quart
Natàlia Gay Isach	Delegada	Turisme/AdE	Primer
Sergi Llusà Burgos	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Primer
Noelia Torres Gutiérrez	Delegada	Turisme/AdE	Segon
Marta Domènech Torrents	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Segon
Judit Bielsa	Delegada	Turisme/AdE	Tercer
Carla Martín Colet	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Tercer
Maria Armiñana Maristany	Delegada	Turisme/AdE	Quart
Jaume Àvalos Martín	Delegat	Turisme/AdE	Cinquè
Núria Campos Lavado	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Cinquè
Ingrid Soler Carrasco	Delegada	AdE i GI	Primer
Éric Zafón Sánchez	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer
Marita Casanovas Gratacós	Delegada	AdE i GI	Segon
Paola Filippin Fernández	Sotsdelegada	AdE i GI	Segon
Mariona Torrent Muntada	Delegada	AdE i GI	Tercer
Anna González Morató	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer
Marc Valentín Rossich	Delegat	AdE i GI	Quart
Adrià Piñas Asin	Sotsdelegat	AdE i GI	Quart
Lizaveta Shchasnovich	Delegada	AdE i GI – anglès	Primer
Annick Torres Stienissen	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Primer
Diren Warde Lal	Delegat	AdE i GI – anglès	Segon
Marta Garrido Conchillo	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Segon
Marta Espinosa Allué	Delegada	AdE i GI	Tercer tarda
Alexia Farano Rossi	Sotsdelegada	AdE i GI	Tercer tarda
Rebeca Pérez Bermejo	Delegada	AdE i GI	Quart tarda
Francesc Carles Rivas Martínez	Sotsdelegat	AdE i GI	Quart tarda
Abril Ramos i Aran	Delegada	Màrqueting	Primer
Álvaro de la Fuente Ferrer	Sotsdelegat	Màrqueting	Primer
Jordi Umbert Sitjes	Delegat	Màrqueting	Segon
Marcel Espanya Serrat	Sotsdelegat	Màrqueting	Segon
Martí Cuenca Cebrián	Delegat	Màrqueting	Tercer
Esteve Castells Calpe	Sotsdelegat	Màrqueting	Tercer
Cristina Cantero Pujol	Delegada	Màrqueting	Quart
Robert Gotarra Navarro	Sotsdelegat	Màrqueting	Quart
Júlia Camats Cucurull	Delegada	AdE/Màrqueting	Primer
Joaquim Allard Cantavella	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Primer
Sergi Coll Montfuleda	Delegat	AdE/Màrqueting	Segon
Ariadna Madrid Vilarrupla	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Segon
Sergi Pla i Expósito	Delegat	AdE/Màrqueting	Tercer

Carlota Coll López	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Tercer
Óscar Martínez Bonamusa	Delegat	AdE/Màrqueting	Quart
Mar Navarro Cusachs	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Quart
Álvaro Lingua Tresca	Delegat	Logística	Primer
Juan Salvador García Escalante	Sotsdelegat	Logística	Primer
Lorena Tostado Castro	Delegada	Logística	Segon
Maria Baró Augé	Sotsdelegada	Logística	Segon
Julià Regader Villarroya	Delegat	Logística	Tercer
Victor Pérez Lorenz	Sotsdelegat	Logística	Tercer

2.1.5 Representació de l'ESCSET en altres òrgans de TecnoCampus i organismes externs

Dr. Aleksander Kucel

Membre de la Comissió de Recerca de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Qualitat de l'ESCSET

Dra. Ivette Fuentes

Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Govern de l'ESCSET
Membre de la Comissió de Qualitat de l'ESCSET

Dr. Josep Maria Raya

Membre de la Comissió de Recerca de TecnoCampus
Membre electe del Senat de TecnoCampus

Dra. Montse Vilalta

Membre del Comitè de Direcció de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Govern de l'ESCSET
Membre de la Comissió de Qualitat de l'ESCSET
Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus
Representant de TecnoCampus en l'Associació Maresme-Marítim
Representant de TecnoCampus en el Consorci de Turisme del Maresme

Dra. Noemí Ruiz

Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Qualitat de l'ESCSET
Representant dels treballadors al Comitè d'Empresa

2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a petició de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari/ària el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari.

Les seves funcions són:

Conèixer les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertorqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

Conèixer les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

Canalitzar les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.

Connectar els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

Fomentar la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, de Logística, de Turisme i de Màrqueting amb les composicions següents:

Consell Assessor dels estudis d'Empresa

ACC10, Sra. Begoña Perdiguero
AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
Beiersdorf, Sr. Norbert Domingo
Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín
Consell Comarcal del Maresme, Sra. Alícia Rodríguez
Consultor, Sr. Josep Ma Font
Eurecat, Sr. Joan Carles Fajardo
FAGEM, Sra. Roser Moré
Inveready, Sr. Josep Ma Echarri
Kritter, Sr. Pedro Gómez
Lavínia, Sr. Antoni Esteve
PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
SCME, Sr. Domingo Jaumandreu
SIRSA, Sr. Víctor Recoder
Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
UPF, Dr. Walter García-Fontes

Consell Assessor dels estudis de Logística

Air Cargo Club, Sr. Aitor Agea
Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell

Bytemaster, Sr. Xavier Camps
Cenit, Dr. Sergi Saurí
Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
Clúster Nàutic de Barcelona, Sr. Toni Tió
Escola Europea Short Sea Shipping, Sr. Eduard Rodés
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó
Transprime, Sr. Jordi Espin
Walenius Wilhemsen Logistics, Sra. Dora Homs
Zaragoza Logistic Center, Dra. Susana Val

Consell Assessor dels estudis de Turisme

Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
ALS Advanced Leisure Services, Sr. Àngel Díaz
Aquahotels, Sr. Joaquim Pons
Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Alícia Rodríguez
Consorti de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
Consorti DO Alella, Sr. Andreu Francisco
Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
Valua Travel, Sr. Xavier Catà

Consell Assessor dels estudis de Màrqueting

CCMA-TV3-Catalunya Ràdio, Sr. Dani Reyes
Club de Màrqueting, Sr. Pep Garcia
Lavinia Global S.L.U., Sr. Jordi Castells
Link to Media, Sr. Albert Ribera
Mediaclick, Sra. Lorena Santin
TimeOutBarcelona, Sra. Mabel Mas
Velcro, Sra. Judit Vich
Vichy Catalan, Sr. Miquel Celma
Vueling, Sra. Ana Arroquia

2.2 Principals activitats institucionals

14 de setembre de 2016	Jornada de benvinguda al professorat de l'ESCSET
20 de setembre de 2016	Benvinguda estudiants nou accés
26 de setembre de 2016	Inauguració curs acadèmic UPF
27 de setembre de 2016	Participació de l'ESCSET en el Dia Mundial del Turisme
7 d'octubre de 2016	Visita del rector de la <i>Universidade Católica de Salvador</i> (Brasil), Dr. Mauricio da Silva Ferreira
17 d'octubre de 2016	Inauguració nous aularis (edifici TCM 6)
18 d'octubre de 2016	Inauguració del Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital
8 de novembre de 2016	3a edició del Fòrum del Talent
15 de novembre de 2016	Inauguració de la Setmana de l'Economia Social i Solidària

17 de novembre de 2016	Visita Director General d'Universitats, Dr. Josep Pallarès
17 de novembre de 2016	Lliurament 12a edició dels Premis Creativ – Nit dels Emprenedors
30 de novembre de 2016	Claustre professorat ESCSET
12 de desembre de 2016	Acte lliurament beques Universitat-Empresa
10 de gener de 2017	Inauguració del Postgrau en Comptabilitat Financera
11 de gener de 2017	Inici 5è Cicle de Conferències Economia i Societat
18 de gener de 2017	2a edició de la Lliga de Debat (Final)
30 de gener de 2017	Comissió de Qualitat de l'ESCSET
2 de febrer de 2017	Visita degà Escola de Negocis, <i>Universidad del Norte</i> (Colòmbia), Dr. Octavio Ibarra
7 de març de 2017	Reunió Consell Assessor dels estudis de Màrqueting
14 de març de 2017	Inauguració del Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social
21 de març de 2017	Consell Acadèmic de TecnoCampus
21 de març de 2017	Consell Assessor dels estudis de Logística
22 de març de 2017	Inauguració del Saló de l'Ensenyament
29 de març de 2017	Visita delegació Ajuntament San Antonio de Aguas Calientes (Guatemala)
7 d'abril de 2017	Visita del secretari d'Universitats i Recerca, Dr. Arcadi Navarro
20 d'abril de 2017	Jornada de Logística
22 d'abril de 2017	Jornada de Portes Obertes al TecnoCampus
25 d'abril de 2017	Jornada de Màrqueting
9 de maig de 2017	Diada de TecnoCampus
17 de maig de 2017	Jornada OCITUR
25 de maig de 2017	Acte lliurament beques <i>On The Move</i>
29 de maig de 2017	Visita del Síndic de Greuges de la UPF, Dr. Josep Ma Casasús
1 de juny de 2017	Festa Major del TecnoCampus
14 de juny de 2017	Claustre professorat ESCSET
30 de juny de 2017	Acte de Graduació titulats/des ESCSET
11 de juliol de 2017	Comissió de Govern ESCSET

3. Personal

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

3.1.1 Distribució del professorat per àmbits de coneixement

El professorat del centre està adscrit a àmbits de coneixement o unitats docents que, en el cas de l'ESCSET, estan vinculats amb les diferents matèries en què es distribueixen les assignatures en els respectius Plans d'Estudis dels Graus que s'imparteixen en el centre i figuren en les respectives Memòries de verificació. La distribució de crèdits que correspon a cada àmbit/matèria i el professorat permanent que hi està adscrit és el que es mostra a la taula següent (no es consideren els crèdits de repetició ni els optatius):

Distribució professorat permanent per Àmbits de coneixement		
Matèria	Crèdits	Professorat permanent
Idiomes	56	1
Emprenedoria i innovació	72	3
Administració i organització d'empreses	126	3
Economia general i aplicada	48	3
Analítica aplicada	68	2
Gestió comptable i financera	68	3
Turisme	56	1
Màrqueting	72	1
Comunitats digitals	72	1
Logística i Negocis marítims	110	1
Pràctiques	116	0
Total	864	19

A continuació es descriu per a cada Àmbit el professorat que hi és adscrit, tant el permanent com el professorat associat:

Àmbit de coneixement d'Idiomes

Baker, Martyn Russell - Personal UPF Idiomes
Blackmore, Anna - Personal UPF Idiomes
Bremner, Colm - Doble titulació Llicenciatura en Filologia Alemanya i Francesa
Cortés Quirós, Herminia - Personal UPF Idiomes
Ghin, Simon - Personal UPF Idiomes
Hobkirk, Simon - Personal UPF Idiomes
Kick, Josef - Personal UPF Idiomes
Lockyer, Alice - Personal UPF Idiomes
Rodríguez Coronil, Lola - Llicenciada en Traducció i Interpretació
Savage, Terry - Personal UPF Idiomes
Spindeldreher, Ralf - Personal UPF Idiomes
Vittet, Fanny - Personal UPF Idiomes
Wilson, Andrew - Personal UPF Idiomes
Yanygina, Galina - Personal UPF Idiomes

Àmbit de coneixement d'Administració i Organització d'Empresa

Admetlla Bagan, Daniel - Llicenciat en Dret
Altayó Martí, Jordi - Doctor en Dret
Bernal Fiego, Jordi - Graduat en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
Bonastre Verdguer, Ricard - Màster en Administració d'Empreses
Celma Benaiges, Ma Dolors - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials
Crespo Sogas, Patrícia - Doctora en Tecnologies Digitals i de la Informació
Fernández Pérez, Núria - Màster en Direcció de Recursos Humans

Llobet Avizanda, Montserrat – Doctora en Polítiques Públiques i Transformació Social
Martínez Fernández, José Luis - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses
Mbaya, Caroline - Llicenciada en Comerç
Moguel Fernández, Jordi - Llicenciat en Dret
Molina Rodríguez, Jesús – Doctor en Turisme
Montoro del Valle, Lourdes - Llicenciada en Dret
Noguerol Arias, Jordi - Llicenciat en Dret
Rosell Moreno, Elisabeth – Màster en Gestió i Planificació
Roselló Mallol, Víctor - Llicenciat en Dret
Vidal Cardona, Anna Maria - Doctora en Dret

Àmbit de coneixement de Comunitats Digitals

Aced Toledano, Cristina - Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement
Araujo Batlle, Àlex - Doctor en Estudis Avançats en Comunicació
Batet Villar, Alfred - Enginyer Superior de Telecomunicació
Codina Filbà, Joan - Doctor en Automàtica i Electrònica Industrial
Fernández Aragonès, Aina - Doctora en Comunicació a l'Era Digital
Jordán Vallverdú, Víctor - Llicenciat en Geografia i Història
Llacher Alsina, Anna - Màster en Producció i Realització de Cine i TV
Prat Morales, Ignasi - Llicenciat en Filosofia
Reig Hernández, Dolors - Llicenciada en Psicologia
Rovira Riera, Carme - Màster en Aplicacions Multimedia

Àmbit de coneixement d'Economia General i Aplicada

Fuentes Molina, Ivette - Doctora en Economia, Dret i Empresa
Kucel, Aleksander - Doctor en Ciències Polítiques i Socials
Palau Forte, Enric - *Master of Science in Occupational Health & Safety*

Àmbit de coneixement de Matemàtica i Mètodes Quantitatius

Eguren Martí, María de Lourdes – Doctora en Empresa
Martínez Egea, Marta - Llicenciada en Matemàtiques
Monreal Galán, José Ignacio - Doctor en Matemàtiques
Raya Vilchez, Josep Maria - Doctor en Economia
Rios Boutin, Joaquim - Enginyer en Organització Industrial
Ruiz Munzón, Noemí - Doctora en Matemàtiques
Smilges Gaffe, Alfredo - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials
Vilalta Ferrer, Montserrat - Doctora en Estadística i Investigació Operativa

Àmbit de coneixement de Gestió Comptable i Financera

Bagur Femenías Llorenç - Doctor en Empresa
Mariño Castro, José Ramón - Doctor en Ciències Econòmiques
Masferrer Llabinés, Núria - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials
Migliorini, Pablo – Doctor en Emprenedoria
Oviedo León, Mónica – Doctora en Economia Aplicada
Patau Brunet, Josep - Doctor en Administració d'Empreses
Serrano Regol, Sergi - Màster en Emprenedoria i Innovació
Torres Pruñonosa, Josep - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials

Àmbit de coneixement de l'Emprenedoria i Innovació

Bernadó Mansilla, Ester - Doctora en Informàtica
Buil Fabregà, Màrian - Llicenciada en Economia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral
Giusti, Giovanni - Doctor en Filosofia, Economia, Finances i Gestió
Hernández Adell, Ismael - Doctor en Història Econòmica

Marín Arandia, José Luis - Enginyer Industrial
Martínez Casanovas, Matilde - Doctora en Creativitat, Innovació i Aprenentatge
Martínez González, Josep Lluís - Llicenciat en Ciències Econòmiques
Sánchez Brugarola, José Luis - Doctor en Ciències Físiques
Schonberg Schwarz, Enrique - Màster en Comerç i Finances Internacionals
Serrano Robles, Eloi - Doctor en Història Econòmica
Tarango Julián, Yolanda - Enginyera Industrial

Àmbit de coneixement de Logística i Negocis Marítims

Aliaga Hernández, José Miguel – Llicenciat en Ciències Polítiques
Calviño Carmona, Pere - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials
González Aregall, Marta - Doctora en Economia
Guerris Larruy, Manel - MBA per l'IESE Business School
Martínez Marín, Jesús Ezequiel - Doctor en Ciència i Enginyeria Nàutiques
Montori Díez, Agustín - Capità de la Marina Mercant
Rodrigo de Larrucea, Jaime – Doctor en Dret i en Enginyeria Nàutica
Velasquez Correa, Sergio - Llicenciat en Enginyeria Química
Zamora Terrés, Juan - Capità de la Marina Mercant

Àmbit de coneixement de Màrqueting

Adell Gubau, Abraham - Graduat en Mitjans Audiovisuals
Álvarez Valdés, Jesús - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials
Carratalà Pérez, Pau - Llicenciat en Antropologia Social i Cultural
Comas Martínez, Josep - Doctor en Empresa, Comunicació i Humanitats
Doposo Fernández, Roberto - Doctor en Economia Aplicada
Garolera Berrocal, Jordi - Doctor en Administració i Direcció d'Empreses
Gil Acea, Francisco - Enginyer Superior de Telecomunicacions
González Rodríguez, Thibisay - Màster en Comunicació Integral
Gonzalo Penela, Carlos - Doctor en Comunicació Social
Pérez Soler, Susana - Doctora en Comunicació Digital
Rof Bertrams, Albert - Llicenciat en Ciències Econòmiques
Valdivia Ubeda, Antonio - Doctor en Ciències del Treball
Viñals Rojas, Anna Ma - Màster MBA

Àmbit de coneixement de Turisme

Blasco Peris, Albert - Doctor en Història Contemporània
Berger, Gonzalo – Llicenciat en Història
Codinas Poch, Lluís - Llicenciat en Psicologia del Treball i les Organitzacions
Crespi Vallbona, Montserrat - Doctora en Geografia i Història de l'Art
Gilaberte Ferrús, Ana Cris - Llicenciada en Ciències de la Informació
Maimí i Pou, Benet - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials
Mancinelli, Fabiola - Doctora en Antropologia Social i Cultural
Martí Fabregó, Narcís - Diplomata en Empreses i Activitats Turístiques
Oller Nogués, Jordi – Doctor en Ciències Econòmiques

3.1.2 Composició de la plantilla de professorat

Descripció general

Crèdits contractats.....	1.723
Crèdits Docència Graus.....	1.612
Crèdits Gestió.....	112
Total professorat.....	110
Professorat a temps complet.....	18

Professorat equivalent a temps complet..... 53,72

Dades professorat doctor i doctor acreditat

Total professorat doctor 43
 Professorat doctor equivalent a temps complet 31,57
 Professorat acreditat equivalent a temps complet 6,7
 Professorat en fase d'elaboració de la tesi 4
 Crèdits Grau Administració d'Empreses i GI impartits per doctors ... 59,6%
 Crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors 61,57%
 Crèdits Grau Màrqueting i CD impartits per doctors 52,91%
 Crèdits Grau Logística i NM impartits per doctors 54,21%
 Crèdits Grau BAIM impartits per doctors 72,58%

Compliment legislació vigent

Professorat ETC	Doctors necessaris	Doctors de què es disposa	Doctors acreditats necessaris	Doctors acreditats de què es disposa
53,72	26,86	31,57 (+4,71)	16,11	6,7 (-9,41)

3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

La taula següent mostra el personal que presta servei a les diferents unitats o serveis de l'àrea universitària. No s'inclou el personal de TecnoCampus no adscrit directament a serveis universitaris, sinó que formen part dels serveis dits corporatius o institucionals.

Gestió Acadèmica	Rosa Serra, <i>Cap de Gestió Acadèmica</i> Cristina Carrasco Marta Cano Ludmila Romero Joana Fernández
Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)	Rosa Lozano, <i>Responsable</i> Francina Fernández Eva Escobedo
Biblioteca-CRAI	Elisabet Cassà, <i>Responsable</i> Ma José Polo Gemma López Lluïsa Ma Àvila Fina Abulí
Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)	Carme Rovira, <i>Cap de l'SQAI</i> Ester Rodríguez Carles Garcia Aitor Ruiz
Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU	Maite Viudes, <i>Directora</i> Sandra Sánchez Olga Valls Laura Garcia Núria Mis Yaiza Bueno
Secretaria de Centre	Elisabeth Montia Pere Tejedor

4. Estudiants

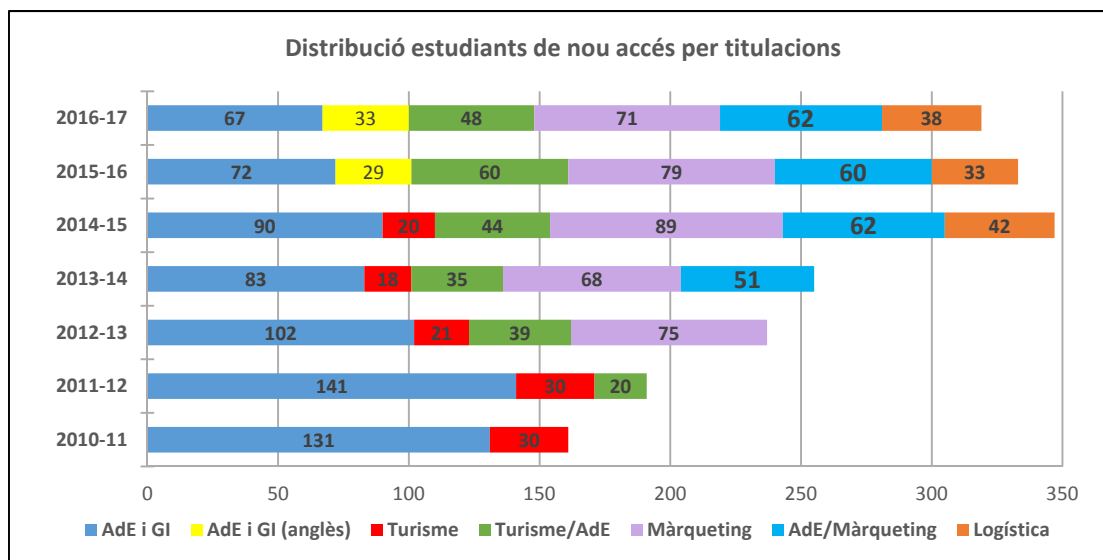
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions

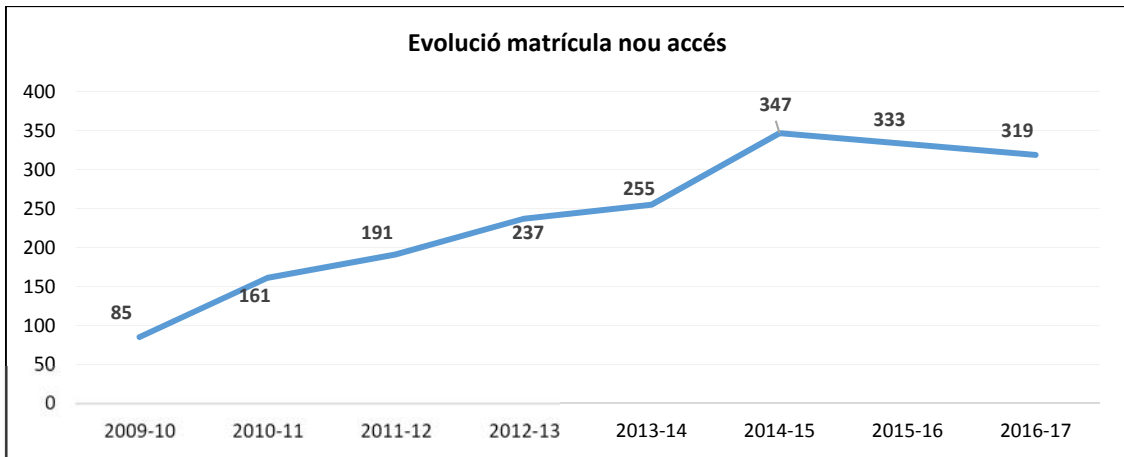
GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI (presencial)	67	292
Grau en Administració d'Empreses i GI (semipresencial)	-	-
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	33	54
Doble titulació en Turisme i GL i AdE i GI	48	185
Grau en Turisme i GL	-	34
Grau en Màrqueting i CD	71	282
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	62	223
Grau en Logística i NM	38	100
Total Graus	319	1.170
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	27	27

4.2. Evolució de la matrícula

Els gràfics següents mostren l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés a l'ESCSET. Al primer s'observa l'evolució per titulacions i al segon l'evolució global. En la distribució per titulacions s'indiquen les dades des del curs 2010-2011, curs en què estaven implantats els dos Graus que substituïen les antigues diplomatures. En canvi, en el gràfic de matrícula sense distinció de titulacions, per tal de tenir una major perspectiva evolutiva, en els cursos 2010-2011, 2011-2012 i 2012-2013 s'inclouen dins dels Graus respectius els estudiants que encara estaven cursant les antigues diplomatures.

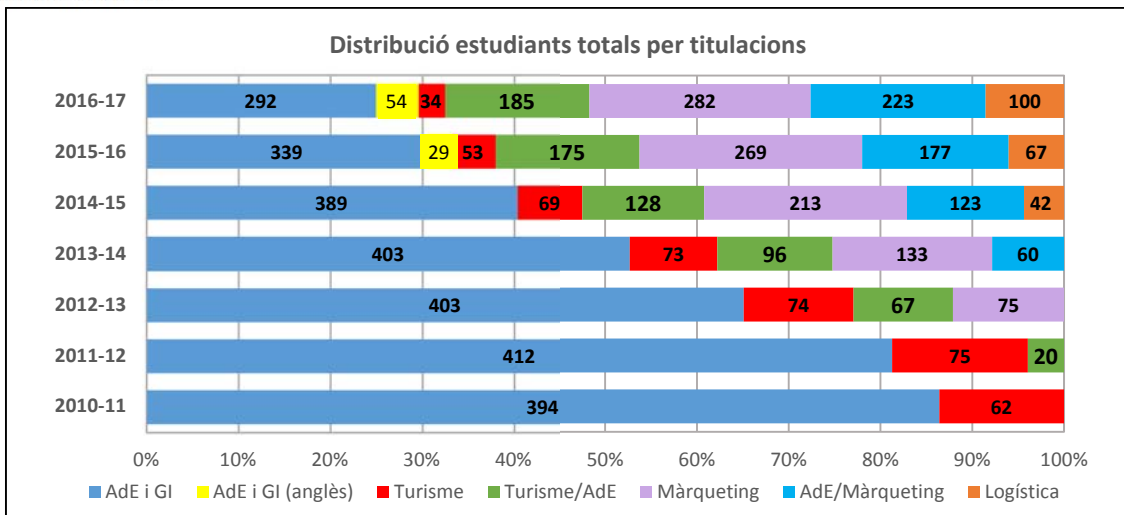
Matrícula de nou accés:



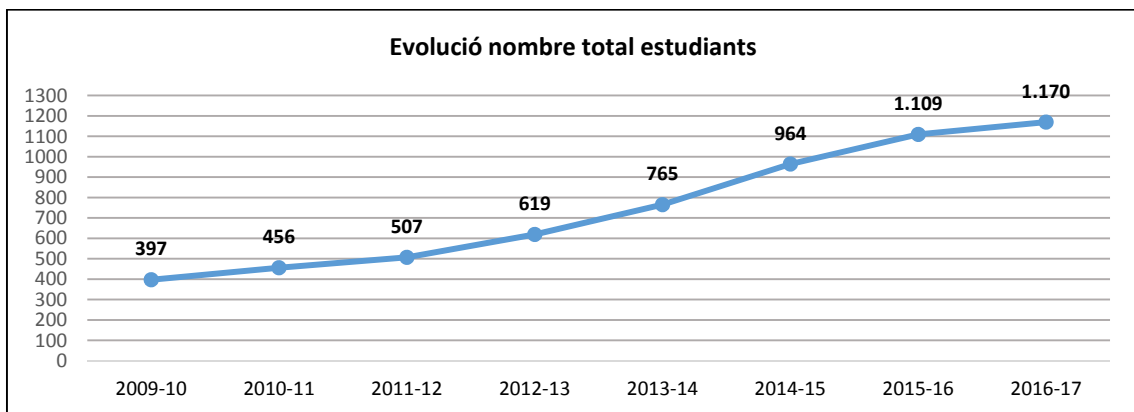


Els gràfics següents mostren l'evolució del nombre total d'estudiants del centre. En el primer es mostren les dades desgregades per titulacions, mentre que en el segon les dades evolutives globals de l'Escola. La titulació que aglutina més estudiants, un curs més, torna a ser la d'AdE, seguida de ben a prop pel Grau en Màrqueting i per la Doble titulació en AdE/Màrqueting.

Matrícula total

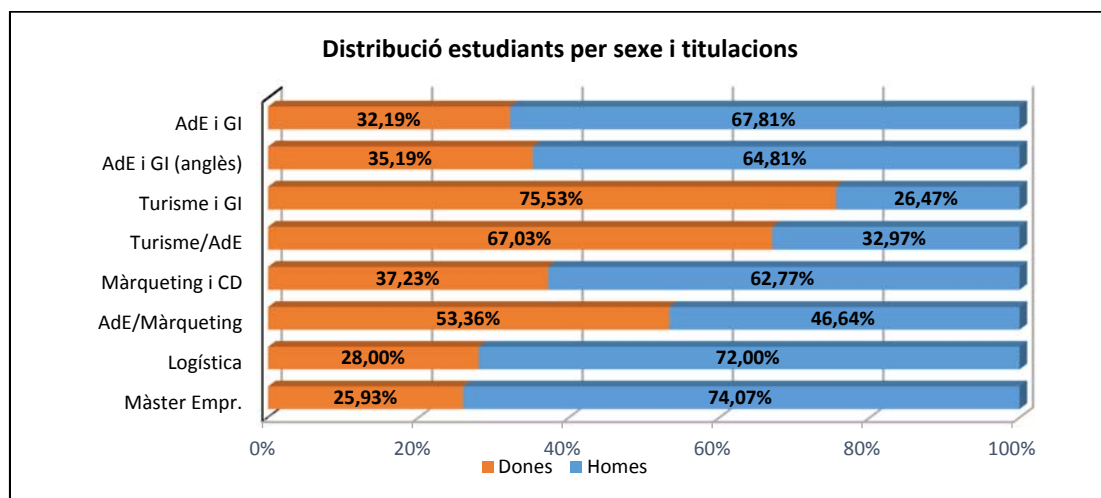


A la gràfica següent es pot observar que en qüestió de set anys, el nombre total d'estudiants de l'ESCSET s'ha triplicat. Si bé és cert que, a partir d'ara, la xifra tendirà a l'estabilització, com a aposta de qualitat del centre, mentre no s'implantin noves titulacions.

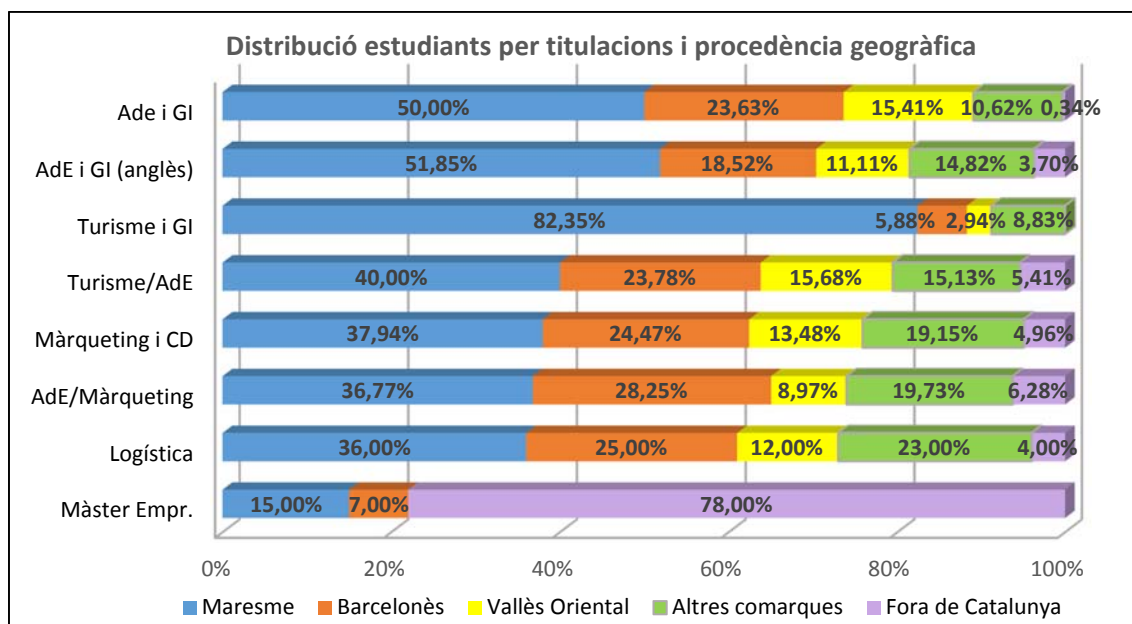


4.3 Sexe i procedència dels estudiants

A continuació es detallen dos gràfics amb la distribució dels 1.170 estudiants matriculats en els graus de l'ESCSET, el curs 2016-17, per sexe i procedència geogràfica:



Un curs més, els estudis vinculats al Turisme són els que presenten percentatges més elevats de presència de dones. En aquest sentit, el Grau en Turisme aglutina un percentatge superior al 75% i la Doble titulació en Turisme/AdE rebassa sensiblement el 67%. Cal destacar també la Doble titulació en AdE/Màrqueting on una mica més de la meitat dels estudiants són dones. Pel contrari, es manté la tendència d'altres cursos on predominen els homes en titulacions com AdE, AdE (en anglès), Màrqueting o Logística. Pel que fa al Màster en Emprenedoria i Gestió de la Innovació, si en anys anteriors, la quota masculina i femenina s'havia equiparat, en aquesta ocasió torna a produir-se una diferenciació marcada entre dones i homes, generant-se una proporció d'1 a 3.



El Maresme, un curs més, continua sent la comarca de la qual procedeixen una part important dels estudiants de l'ESCSET. En el Grau en Turisme aquest percentatge es dispara i supera el 82%. En titulacions com AdE, tant en la docència en castellà com en anglès, la meitat dels estudiants provenen de Mataró o dels municipis del voltant. A la resta d'estudis, la quota de representació d'estudis del Maresme se situa entre el 36% i el 40%. El Barcelonès es manté un any més com a segona comarca de procedència, ja que

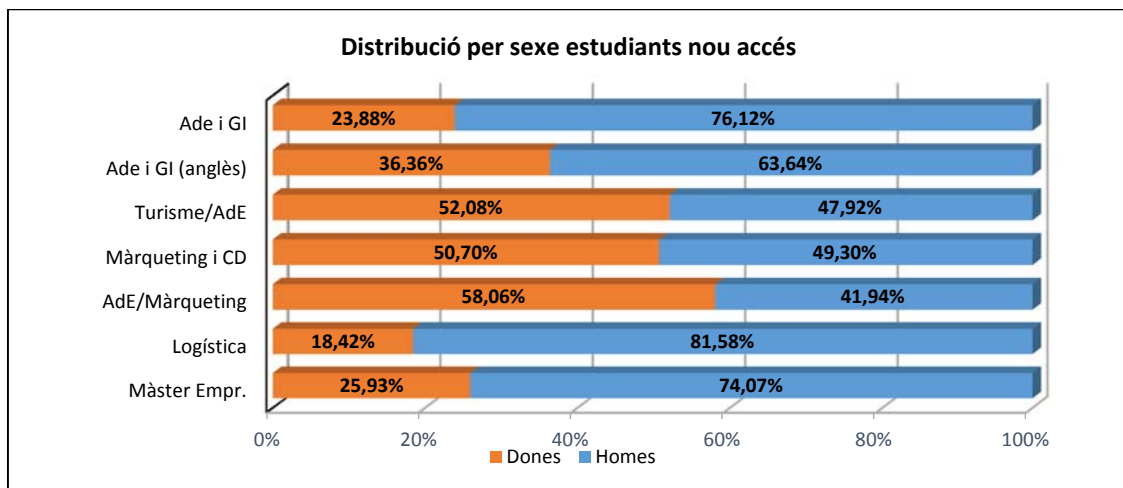
pràcticament 1 de cada 4 estudiants de l'ESCSET es desplacen des d'aquesta comarca. Els percentatges dels estudiants del Màster varien respecte a anys anteriors. En aquest curs 2016-2017, tres de cada quatre estudiants provenen de fora de Catalunya.

4.4 Principals indicadors d'accés

Es presenten a continuació els resultats dels principals indicadors d'accés, tant els de caràcter descriptiu (sexe, procedència, edat...) com aquells que determinen la qualitat en l'accés (nota d'accés, convocatòria d'accés, preferència...).

4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe

Estudiants de nou accés a 1r curs segons el sexe	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i GI	23,88%	76,12%
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	36,36%	63,64%
Grau en Turisme i GL	-	-
Doble titulació en Turisme/AdE	52,08%	47,92%
Grau en Màrqueting i CD	50,70%	49,30%
Doble titulació en AdE/Màrqueting	58,06%	41,94%
Grau en Logística i NM	18,42%	81,58%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	25,93%	74,07%



La comparativa dels indicadors de la distribució per sexe entre la globalitat dels estudiants de l'ESCSET i els de nou accés, demostra que el curs 2016-17 es produeix una entrada considerable d'homes en els estudis d'AdE, on es supera lleugerament la proporció de 3 de cada 4. Si el curs passat, la dada més significativa en la valoració d'aquests indicadors se situava als estudis de la Doble titulació Turisme/AdE, aquest any tornem a tenir canvis en aquesta titulació, ja que s'ha produït una tendència a l'equiparació entre el percentatge d'homes i dones. Pel contrari, cal destacar en quant als indicadors de nou accés una feminització per part dels estudis de Màrqueting i de la Doble titulació AdE/Màrqueting, respecte a les dades globals. Aquest curs 2016-2017, a Màrqueting hi ha accedit una mica més de la meitat de dones que d'homes, mentre que a la Doble titulació, el percentatge d'entrada frega la proporcionalitat de dues dones de cada tres estudiants de nou accés. En relació als estudis de Logística, s'observa l'entrada d'un percentatge superior al 80% d'homes, molt per sobre del que són les dades relatives al global d'estudiants de l'ESCSET.

4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència

Estudiants nou accés segons procedència	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occid.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	49,25%	13,43%	23,88%	2,99%	-	2,99%	5,97%	1,49%
AdE i GI (anglès)	39,39%	27,27%	9,09%	9,09%	-	-	9,09%	6,06%
Turisme/AdE	27,08%	22,92%	22,92%	6,25%	2,08%	6,25%	6,25%	6,25%
Màrqueting	33,80%	28,17%	9,86%	4,23%	1,41%	4,23%	11,27%	7,04%
AdE/Màrqueting	29,03%	27,42%	8,06%	9,68%	-	-	16,13%	9,68%
Logística i NM	31,58%	26,32%	15,79%	10,53%	-	7,89%	5,26%	2,63%
Màster Emprenedoria	15,00%	7,00%	-	-	-	-	-	78,00%

Els indicadors demostren que el curs 2016-2017 el Maresme ha perdut pes en les comarques de procedència dels estudiants de nou accés. Malgrat això, en titulacions com AdE, pràcticament la meitat dels estudiants que han entrat a l'ESCSET per primer cop ho han fet des d'aquesta comarca. El Barcelonès continua sent la segona comarca de referència com en anys anteriors, tot i que en el Grau en AdE ha traspasat el pes de la procedència a la comarca del Vallès Oriental, on gairebé 1 de cada 4 estudiants provenen d'aquesta zona. Als estudis de la Doble titulació en Turisme/AdE s'ha produït la mateixa circumstància, el Barcelonès comparteix el pes de la procedència amb el Vallès Oriental. A la resta de titulacions, els indicadors dels estudiants globals de l'ESCSET i els de nou accés no presenten gaires variacions.

4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)

A continuació s'inclouen taules amb informació del nombre i percentatge d'estudiants que accedeixen a l'ESCSET havent escollit els estudis en primera preferència. Es desglossen les dades segons la convocatòria d'accés (juny o setembre) i segons la via (PAU, CFGS o altres). La primera de les taules conté les dades agregades del centre, sense distinció de titulacions:

Total ESCSET	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
Total nou accés: 319					
PAU	222	69,59%	13	4,08%	73,67%
CFGS	39	12,23%	12	3,76%	15,99%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	5	1,57%	-	-	1,57%
Total matriculats 1a preferència	266	83,39%	25	7,84%	91,23%

El curs 2016-2017 s'ha produït a l'ESCSET una variació en els indicadors d'accés en primera preferència, respecte l'any anterior. Dels 319 estudiants que van entrar, més del 83% ho van fer en primera preferència en la convocatòria del mes de juny. Aquest percentatge és pràcticament 5 punts superior respecte a l'indicador assolit el curs 2015-2016 en aquesta mateixa convocatòria. En quant a la convocatòria de setembre, el percentatge es manté estable.

A continuació es presenten les taules per estudis:

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
Total nou accés: 67					
PAU	51	76,12%	-	-	76,12%
CFGS	9	13,43%	-	-	13,43%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,49%	-	-	1,49%
Total matriculats 1a preferència	61	91,04%	-	-	91,04%

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 33	n	%	n	%	%
PAU	20	60,61%	8	24,24%	84,85%
CFGS	1	3,03%	-	-	3,03%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	21	63,64%	8	24,24%	87,88%

Doble titulació Turisme/AdE	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 48	N	%	n	%	%
PAU	30	62,50%	-	-	62,50%
CFGS	3	6,25%	10	20,83%	27,08%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	33	68,75%	10	20,83%	89,58%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 71	N	%	n	%	%
PAU	51	71,83%	-	-	71,83%
CFGS	11	15,49%	-	-	15,49%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	2	2,82%	-	-	2,82%
Total matriculats 1a preferència	64	90,14%	-	-	90,14%

Doble titulació AdE/Màrqueting	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 62	N	%	n	%	%
PAU	52	83,87%	-	-	83,87%
CFGS	4	6,45%	-	-	6,45%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,61%	-	-	1,61%
Total matriculats 1a preferència	57	91,93%	-	-	91,93%

Grau en Logística i Negoci Marítims	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 38	N	%	n	%	%
PAU	18	47,37%	5	13,16%	60,53%
CFGS	11	28,95%	2	5,26%	34,21%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	2,63%	-	-	2,63%
Total matriculats 1a preferència	30	78,95%	7	18,42%	97,37%

L'anàlisi per titulacions denota un bon accés en primera preferència. AdE i Logística són els dos estudis on s'ha vist augmentat considerablement el percentatge d'accés en primera preferència, amb un increment de 17 i 13 punts respecte al curs 2015-2016. Aquesta tendència a l'alça també es veu refermada en la Doble titulació en Turisme/AdE amb una pujada de 9 punts percentuals. En quant als indicadors del Grau en Màrqueting, del Grau d'AdE en anglès i de la Doble titulació AdE/Màrqueting confirmen d'una manera més moderada la millora dels percentatges en primera preferència. La majoria de titulacions de l'ESCSET superen el 90% en quant a primera preferència d'accés, només el Grau d'AdE en anglès i la Doble titulació en Turisme/AdE gairebé freguen aquest percentatge. Per contra, el Grau en Logística se situa a menys de 3 punts del 100%.

4.4.4 Vies d'accés per estudis

La taula següent mostra la via d'accés dels 319 estudiants que van accedir a l'ESCSET el curs 2016-2017:

	PAU	CFGS	Altres (*)
Grau en Administració d'Empreses i GI	76,12%	13,43%	1,49%
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	84,85%	3,03%	-
Doble titulació Turisme/AdE	62,50%	27,08%	-
Grau en Màrqueting i CD	71,83%	15,49%	2,82%
Doble titulació AdE/Màrqueting	83,87%	6,45%	1,61%
Grau en Logística i NM	60,53%	34,21%	2,63%
Total ESCSET	73,28%	16,62%	1,43%

(*) majors 25, 40, 45, accés directe...

Gairebé 3 de cada 4 estudiants que van accedir a l'ESCSET el curs 2016-2017 ho van fer a través de les PAU, que continua sent la via majoritària. Aquest any s'ha produït un increment de pràcticament 16 punts percentuals, respecte al curs anterior. Es confirma la tendència d'altres anys, en què els estudis de la Doble titulació en AdE/Màrqueting i el Grau en AdE (docència en anglès) són les titulacions a les quals accedeixen més estudiants provinents de les PAU, assolint percentatges superiors al 80%. A la resta de titulacions com el Grau en AdE, el Grau en Màrqueting o el Grau en Logística també s'han produït increments de més de 20 punts percentuals, mentre que a la Doble titulació en Turisme/AdE gairebé s'ha triplicat el nombre d'estudiants que han accedit a través d'un CFGS.

4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Notes de tall i notes mitjanes d'accés		
Estudis	Nota de tall	Notes mitjanes
AdE i GI	5,33	6,39
AdE i GI (docència en anglès)	5,00	6,60
Turisme/AdE	5,00	7,54
Màrqueting i CD	6,36	7,38
AdE/Màrqueting	8,03	8,92
Logística i NM	5,00	7,15

Per primer cop en molts anys, el curs 2016-2017 s'ha establert al Grau en AdE una nota de tall, que s'ha situat en 5,33. D'aquesta manera, passa a formar part de les titulacions de l'ESCSET en què es demana nota de tall, com és el cas del Grau en Màrqueting i de la Doble titulació en AdE/Màrqueting. Pel que fa als estudis de Màrqueting, la nota s'ha incrementat quatre dècimes respecte al curs anterior, continuant amb la tendència a l'alça. En quant a la Doble titulació en AdE/Màrqueting, esdevené un any més l'estudi de l'ESCSET amb la nota de tall més elevada, superant la barrera del 8. Això representa un increment de mig punt respecte al curs anterior.

En relació a les notes mitjanes d'accés, la Doble titulació en AdE/Màrqueting ha experimentat un increment semblant al de la nota de tall amb gairebé 4 dècimes respecte al curs anterior. En el Grau en Logística s'ha mantingut i a la resta d'estudis s'ha produït una lleugera davallada.

4.5 Graduats i graduades

El curs 2016-2017 es van graduar un total de 147 estudiants, la major part d'ells del Grau en AdE, en Màrqueting i de la Doble titulació en Turisme/AdE. D'altra banda, també van finalitzar els seus estudis una de les darreres promocions del Grau en AdE (modalitat semipresencial):

Estudis	Nombre titulats curs 2016-2017
Grau AdE i GI	47
Grau AdE i GI (semipresencial)	3
Grau en Turisme i GL	11
Doble titulació Turisme/AdE	23
Grau en Màrqueting i CD	36
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	27

Llistat de graduats i graduades per estudis

Grau en AdE i GI	
Albiac i Adell, Clàudia	Ochoa Pin, Johanna Lizbeth
Aracil i Gago, Pol	Ortega Garcia, Antonio
Avizanda i Gimeno, Laura	Ortiz Castro, Oriol
Aymerich i Gonzalez, Anna	Pacheco Diaz, Noelia
Bove Ribalta, Albert	Palmero Davila, Cristina
Busquets Aran, Marc	Pedemonte Salvador, Sergi
Calle Redondo, Cristina	Perez Bermejo, Rebeca
Cardona Rueda, Cristian Camilo	Pié i Urbea, Marc
Carles Zamora, Enric	Piñas Asin, Albert
Colomer Targarona, Anna	Raya Cárdenas, Miguel
Comas Abad, Paula	Roca Campmany, Oriol
Cots Foraster, Elisabet	Rodríguez Leal, Pablo-Gabriel
Dalmau Riu, Mariona	Ruso Pérez, Sofia
de la Cuadra de la Fuente, Adrián	Salazar Riquelme, Raul
Garrigos Tinto, Monica	Salazar Valero, Freddy Santiago
Gericó Doménech, Pol Alexandre	Salmoral Parramon, Elisabet
Girbau Bretcha, Marc	Sanchez Vidal, Gerard
Gonzalez Ribera, Esther	Sorribes Fernandez, Maria del Mar
Hernández Asensio, Oscar	Tornos Muñoz, Adriana
Lopez Borges, Judit	Valentín i Rossich, Marc
Martin Portela, Lorena	Valls i Juncosa, Jan
Millan Soles, Ricard	Vega i Garcia, Pere
Monetti Forcat, Jordi	Vila Bassas, Aina
Navarrete Urgell, Andrea	

Grau en AdE i GI (semipresencial)	
Alcoriza Ruiz, Luis	Perez Torres, Ariadna
Garrido Serrano, Angela	

Grau en Turisme i GL	
Asensio Poveda, Marina	Lopez Kovacevic, Marta
Barbosa Belmonte, Mireia	Mohy Mohamed Infantes, Marta
Borrego Del Rio, Miriam	Placencia Diaz, Maria Elena
Buscató i Vives, Helena	Roig Acero, Silvia
Costa i Martinez, Maximilià	Teixidó Morales, Anna
del Valle Puigdomenech, Alba	

Doble titulació Turisme/AdE	
Avellaneda Ruiz, Jordi	Muñoz Torres, Anna
Badia Roig, Marta	Navarro Piñol, Oriol
Benito Salinas, Ana	Salvador Bertran, Laura
Campos Lavado, Núria	Sánchez Sarda, Luis
Comí García, Adrià	Sánchez Villegas, Lidia
Corominas Marques, Helena	Sivill Oller, Eric
Dorda Bellmunt, Marc	Solé Garcia, Núria
Gómez Lorenzo, Ruth	Vall Pérez, Berta
Gutiérrez Villanueva, Ainhoa	Vila Prats, Víctor
Jiménez Navas, Paula	Viñola Pañella, Guillem
Martínez Martín, Andrea	Vives Cabaleiro, Esther
Martínez Merino, Joan	

Grau en Màrqueting i CD	
Amezcuca Rodriguez, Raquel	Hernandez Teixidó, Maria
Arevalo Salaet, Estel	Lacruz Roldós, Ainhoa

Basallote Zájara, Samuel	Matencio Boixeda, Xavier
Bautista Scatti, Carolina	Miro Carbonell, Gerard
Canals Páez, Gerard	Monfort i Arróniz, Míriam
Candela Alfonso, Javier Jorge	Muñoz Bellido, Daniel
Cebrian Montiel, Sofia	Muñoz Martín, Albert
Chamarro i Gramona, Núria	Payan Gomez, Angel
Corts Baró, Marta	Picó González, Josep Maria
de Mas Perez, Jordi	Piñar Domingo, Adriá
Diaz de Mera Seguí, David	Principal Molines, Gerard
Díez Ortega, Eric	Quilez Garcia, Javier
Encinar Ramos, Patricia	Roqué Mitjans, Pau
García De Caralt, Bárbara	Sánchez Rodrigo, Ramón
Garcia Gallardo, Marc	Serrano Ramirez, Adrian
Gotarra Navarro, Robert	Solanes Montava, Kirian
Harrison Fernández, Melania-Jesús	Tarrago Miquel, Marina
Hernandez Castilla, Miguel	Vidiella Conchan, Guillem

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	
Acuña, Javier	Öztürk, Gül
Álvarez, Horacio	Pastor, Víctor
Boo, Adrián	Poggio, Matias
Chavez, José	Rangil, David
Correa, John	Shamshurina, Darya
Domecp, Martín	Solorzano, Gabriel
Duarte, Bruno	Salmón, Diana
Gómez, Alexandre	Trejos, Jennifer
González, Gustavo	Vaz, Cleverson Luiz
González, Luján	Vladimirov, Ilya
Guggiari, Osvaldo	Vicente, Francisco
Lopez, Carlos	Videla, Karen
Morales, Gabriela	Zeballos, José
Moreira, Lissette	

5. Docència

5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

El curs 2016-2017 s'ha continuat amb el desplegament dels Graus i de les Dobles titulacions de l'Escola: S'ha implantat el segon curs del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de Innovació (docència en anglès), el tercer curs del Grau en Logística i Negocis Marítims i el quart curs de la Doble titulació en AdE/Màrqueting. Novament, s'han impartit els 4 cursos del Grau en AdE, del Grau en Màrqueting, del Grau en Turisme i els 5 cursos de la Doble titulació en Turisme/AdE. Pel que fa al Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva setena edició.

La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Estudi	Tipus crèdits					Total
	Formació Bàsica	Obligatoris	Optatius	Pràctiques	TFG	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	62	130	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	62	222	-	14	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240

5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2016-2017 s'ha impartit la setena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació. Durant aquest curs s'ha fet una revisió i actualització completa dels continguts, normatives i metodologies docents de cara a l'acreditació del Màster per part d'AQU-Catalunya.

El nombre de Treballs Finals de Màster desenvolupats ha estat de 25, dels quals un total de dos han estat realitzats en parella. La taula següent mostra el títol dels projectes desenvolupats, l'estudiant o estudiants responsables i el/la tutor/a:

Treballs Final de Màster i tutors/es (curs 2016-2017)

Estudiant	Tutor	Projecte
Javier Acuña	Yolanda Tarango	<i>Ajonegro</i>
Horacio Álvarez	Carlos Martínez	<i>Pim Pam APP</i>
Adrián Boo	Carles Povedano	<i>Desguon</i>
José Chavez	Joan Rubió	<i>De mi tierra</i>
John Correa	Víctor Recorder	<i>Core</i>
Martín Domecq	David Gómez	<i>ATI</i>

Bruno Duarte	Francesc Ribas	<i>Navishop</i>
Alexandre Gomez	Ramón Morera	<i>Orexin data</i>
Gustavo Gonzalez	Puri Martínez	<i>Happy work</i>
Oswaldo Guggiari	Yolanda Tarango	<i>Creative Lab</i>
Carlos Lopez	Roberto Dopeso	<i>Veygo</i>
Lisette Moreira	Montserrat Lamata	<i>Cascao</i>
Matias Poggio	José Luís Martínez	<i>Jobbier.</i>
David Rangil	Carlos Martínez	<i>Horustrack</i>
Darya Shamshurina	Ramón Morera	<i>Escape room</i>
Gabriel Solorzano	Manel Vericat	<i>Come2surf</i>
Jennifer Trejos; Diana Salmón	David López	<i>Fiza</i>
Cleverson Luiz Vaz	José Luis Martínez	<i>Thinking new</i>
Francisco Vicente	Ricard Bonastre	<i>Sistema Presencia</i>
Víctor Pastor; Karen Videla	José Luís Martínez	<i>Bagsout</i>
Luján González	Manel Vericat	<i>Amo</i>
Ilya Vladimirov	Noel de Martín	<i>Ticketless</i>
Gabriela Morales	Giovanni Giusti	<i>Productos Lima</i>
Gül Öztürk	Giovanni Giusti	<i>Ou Pair</i>
José Zeballos	Ricard Bonastre	<i>Préstamo justo</i>

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta setena edició s'ha comptat amb 19 docents i 5 emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Professorat

Professor/a	Assignatura
Albert Ribera	Màrqueting digital
Antonio Flores	Innovació en producte
Carles Povedano	Vendes i mètriques
Dra. Carolina Luis	Màrqueting <i>Budget</i> i màrqueting <i>Plan</i>
Dr. Eloi Serrano	Innovació en les institucions
Dr. Giovanni Giusti	Innovació en la proposta de valor
Dr. Hugo Pardo	<i>Design thinking</i>
Dr. Jordi Garolera	Introducció al màrqueting
Dr. Jordi Oller	Introducció a les operacions
Dr. José Carlos Ramos	Proposta de valor i avantatge competitiu
Dr. Josep Torres	Finances
Dr. Manel Guerris	Introducció a les operacions
Dra. Matilde Martínez	Innovació cap al client
Dra. Núria Masferrer	Finances
Dr. Roberto Dopeso	Màrqueting
Dr. Aleksander Kucel	Treballs Final de Màster
Dr. David López	Operacions
Dr. Francesc Ribas	Operacions
Dra. Màrian Buil	Jornades d'emprenedoria
Manel Vericat	Identificació i dimensionament d'un mercat
Martí Guasch	Finances
Ricard Bonastre	Gestió emprenedora
Rosendo Garganta	Capital de risc
Ramon Morera	Capital de risc
Sergi Balcells	<i>Workshop "elevator speech"</i>
Xavier Verdaguer	Emprenedors inspiradors

El teixit empresarial de la comarca ha donat suport a aquest Màster amb l'aportació d'una beca d'un total de 3.000 €. L'empresa patrocinadora ha estat: *Beiersdorf*.

En la setena edició del Màster s'ha comptat amb 27 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Distribució per gènere	
Dones	Homes
8 (30,00%)	19 (70,00%)

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
22,2%	33,3%	44,4%	29,9

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Paraguai	7	26%
Espanya	6	22%
Equador	4	15%
Rússia	2	7%
Colòmbia	2	7%
Perú	2	7%
Brasil	1	4%
Turquia	1	4%
Itàlia	1	4%
Argentina	1	4%
Total	27	

En l'edició 2016-2017 s'ha produït un augment notable d'estudiants estrangers. S'atribueix aquest resultat a la campanya més intensa que es va fer en el procés de captació, a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació i a una millora de la web del Màster.

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2016-17
Ciències socials i jurídiques	66,67%
Científica i ciències de la salut	18,52%
Tecnològica	11,11%
Arts i Humanitats	3,70%

En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en les tres branques més habituals: Ciències socials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa), científica i ciències de la salut, i en tercer lloc, la branca tecnològica.

5.3 Innovació docent

L'ESCSET continua amb la seva aposta per la Innovació Docent com un tret diferencial i com un dels seus objectius prioritaris. Fins ara s'han introduït diferents dinàmiques i eines d'aprenentatge innovadores a les aules de l'Escola, com és el cas del *Visual Thinking*, el *Storyboarding*, el *Creative Cooking*, el *Learning through Play and Gaming*, i el *Puppet Show*. El curs anterior, però, es va donar un nou impuls a aquest àmbit amb la posada en marxa de la Convocatòria per al desenvolupament de Projectes d'Innovació

Educativa. Un projecte adreçat al professorat de l'ESCSET que els permet l'assoliment de crèdits de reducció docent un cop han implementat programes d'innovació docent. La intenció que persegueix aquesta iniciativa és incentivar el professorat a experimentar noves metodologies i noves activitats formatives per tal d'aconseguir que el procés d'aprenentatge dels estudiants sigui més dinàmic i participatiu.

El curs 2016-2017 s'ha dut a terme novament la Convocatòria per al desenvolupament de Projectes d'Innovació Educativa. Un any més el professorat de l'ESCSET s'ha tornat a implicar en una iniciativa d'aquestes característiques i finalment s'han presentat quatre projectes que són els següents:

1.- Proposta d'itinerari acadèmic per a la millora de les competències analítiques, de generació de coneixement i de comunicació de l'estudiantat de l'ESCSET

Es tracta d'un projecte liderat per la Dra. Patrícia Crespo Sogas en el qual també hi participen: Dra. Ma Dolors Celma Benaiges, Dr. Enric Camón Luis, Dr. Josep Ma Raya Vilchez i Dr. Àlex Araujo Batlle. És una proposta que pretén donar continuïtat al projecte presentat en l'edició passada sobre les competències generals i transversals als Graus de l'ESCSET, liderat per la Dra. Ma Dolors Celma i Benaiges i que pràcticament comptava amb els mateixos participants. El projecte d'aquest curs pretén identificar els coneixements necessaris que cal dominar per tal de poder assolir competències bàsiques, generals, transversals i específiques, i determinar quines activitats formatives cal incorporar o reforçar per tal d'assegurar aquest assoliment. Així mateix, un altre dels objectius és "repartir" l'assoliment d'aquestes competències al llarg dels estudis, identificant quines són les assignatures en els quals es poden reforçar les competències i les habilitats a assolir. Per últim, una altra finalitat del projecte és graduar i escalar al llarg del pla d'estudis el nivell d'assoliment de les competències en funció de les capacitats exigibles.

2.- Espais d'aprenentatge innovadors com a marc per a les metodologies actives d'aprenentatge

Aquesta iniciativa està liderada per la Dra. Màrian Buil Fabregà i compta amb la participació del professorat següent: Dra. Ma Dolors Celma Benaiges, Dra. Matilde Martínez Casanovas i Dr. Enric Camón Luis. La finalitat del projecte és definir les principals metodologies actives seleccionades d'aprenentatge i fer una recomanació de les més adequades per aplicar en aquests espais innovadors d'aprenentatge segons els objectius d'aprenentatges establerts. Així mateix, es pretén proposar diferents escenaris segons la metodologia d'aprenentatge seleccionada i recomanar materials a utilitzar segons el programa i la metodologia d'aprenentatge que fa servir l'espai. Així mateix, obtenir una primera versió dels possibles programes a impartir en aquests espais.

3.- Una experiència docent basada en l'Aprenentatge Basat en Projectes a l'assignatura d'Elaboració de projectes

El tercer projecte d'innovació docent l'abanderaren la Dra. Noemí Ruiz i el professor Aitor Ruiz, però els hi acompanyen: Dra. Ma Dolors Celma, Dra. Patricia Crespo, Dr. Enric Camón, la professora Núria Fernández, la professora Elisabeth Rosell, Dr. José Ignacio Monreal i el professor José Miguel Aliaga. L'objectiu principal d'aquest projecte és millorar la satisfacció dels estudiants envers l'assignatura *Elaboració de Projectes*. Un segon objectiu és valorar si el nou format de l'assignatura millora la qualitat dels Treballs Final de Grau o l'autonomia de l'estudiant en la seva realització. Aquesta iniciativa arrenca després de les valoracions d'aquesta assignatura, no gaire positives, per part dels estudiants. Els principals motius d'insatisfacció es basaven en el "destempo" de les indicacions i aprenentatges que se'ls proposava. Els estudiants valoraven que el plantejament s'hagués començat a aplicar a primer curs i no a quart com s'estava fent.

4.- Aplicació d'un simulador d'empresa digital per assolir de forma òptima les competències

El quart i darrer projecte presentat el lidera la Dra. Núria Masferrer, però també compta amb la col·laboració del professor Álvaro González, del Dr. Jesús Molina, de la professora Gemma Seda, de la professora Fátima Antelo, del Dr. José Luis Marín i de la professora Georgina Dalmau. Aquesta iniciativa pretén dissenyar la implementació d'una eina específica de simulació d'empreses, formar a un grup de professors en l'eina i en la seva implementació i desenvolupar una comprensió de les decisions empresarials deixant-los aplicar els conceptes empresarials en un entorn competitiu i sense risc. Així

mateix, també es vol posar l'accent en la integració funcional a nivell estratègic i tàctic, estimular el pensament creatiu i la presa de decisions, així com millorar les relacions interpersonals a través del lideratge i el treball en equip i les competències pròpies de cada assignatura.

5.4 Idiomes

Per tal que els graduats i graduades de l'ESCSET puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU per a l'obtenció del títol, tal i com ha determinat el govern de la Generalitat de Catalunya, l'Escola ha mantingut, durant el curs 2016-2017, tot un seguit de mesures per tal d'assolir aquest objectiu:

- Cada assignatura s'organitza per nivells d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECR) i l'estudiant matricula cada curs el nivell que, per coneixement de la llengua, li correspon i pel nivell del curs on està matriculat.
- Tots els estudiants han de passar obligatòriament una Prova de Diagnòstic Lingüístic (PDL) a l'inici de la carrera per tal de determinar en quin nivell es troben.
- Al final de cada curs els estudiants poden obtenir una acreditació del nivell assolit.
- Els estudiants amb un nivell suficient d'anglès poden optar per una tercera llengua (alemany, rus o francès segons demanda), ja sigui en començar la carrera o en cursos posteriors.
- Cada assignatura implica 90 hores de classes amb el/la professor/a, ja siguin magistrals o seminaris per desenvolupar competències orals.
- S'han modificat els Plans d'Estudis per tal de canviar la denominació de les assignatures d'Anglès per la de *Llengua Estrangera* per tal que, com s'ha dit, els estudiants puguin cursar una altra llengua i no perdre via reconeixements els crèdits d'idiomes de la carrera.
- Cada setmana s'estableixen franges horàries en les quals a l'ESCSET només s'imparteixen idiomes. Això ha de ser així per facilitar que els estudiants s'agrupin per nivells de la llengua que estudien i no per cursos ordinaris.
- S'ha signat un conveni amb UPF per tal que sigui el *Programa d'Idiomes* d'aquesta Universitat qui s'encarregui de la impartició, avaluació i acreditació dels idiomes de l'ESCSET.

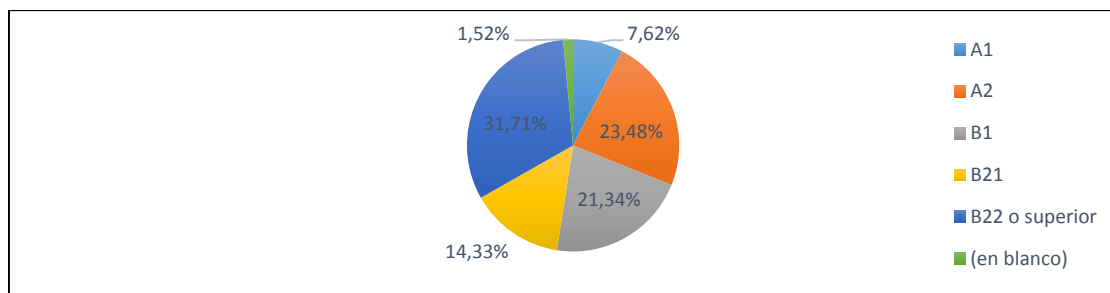
Aquesta organització és pionera a Catalunya i de moment està donant molt bons resultats i un nivell alt de satisfacció entre els estudiants que veuen molt més aprofitats els crèdits d'idiomes, sobretot aquells que accedeixen a la Universitat amb un nivell d'anglès diferent al B1, que és el que en realitat correspondria.

A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2016.

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de Nou accés (PAU, CFGS, + 30ECTS)

	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	25	7,62%
Nivell A2	77	23,48%
Nivell B1	70	21,34%
Nivell B2.1	47	14,33%
Nivell B2.2 o superior	104	31,71%
Total	323¹	

¹ Aquest valor no concorda amb el nombre d'estudiants de nou accés degut a que s'incorporen les dades d'estudiants de vies diferents de PAU de cursos anteriors que no van realitzar la prova en el seu moment ja que tenien els idiomes convalidats el primer curs.

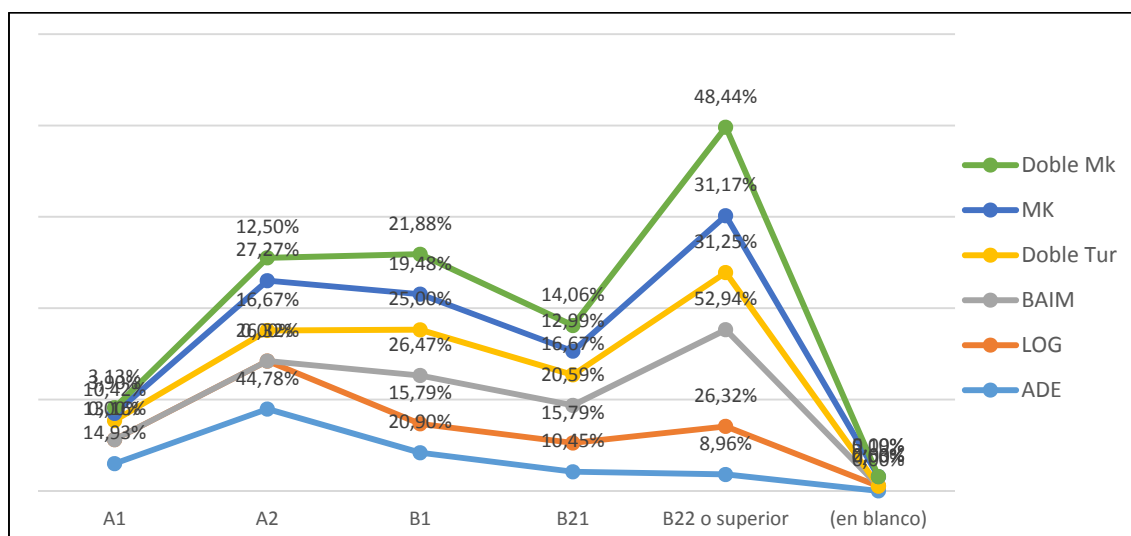


Dades del 98,5% del total d'estudiants matriculats de nou accés

Dels estudiants de nou accés, el 31,71% ja té assolit el nivell B2.2 (s'ha millorat respecte el curs passat on era el 28,99%) i gairebé el 60% (el curs passat era el 40%) es troba en un nivell *intermediat* d'anglès, per tant necessitaran 270 h d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B2.2 i complir amb el requeriment d'acreditació d'una tercera llengua.

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de nou accés per titulacions

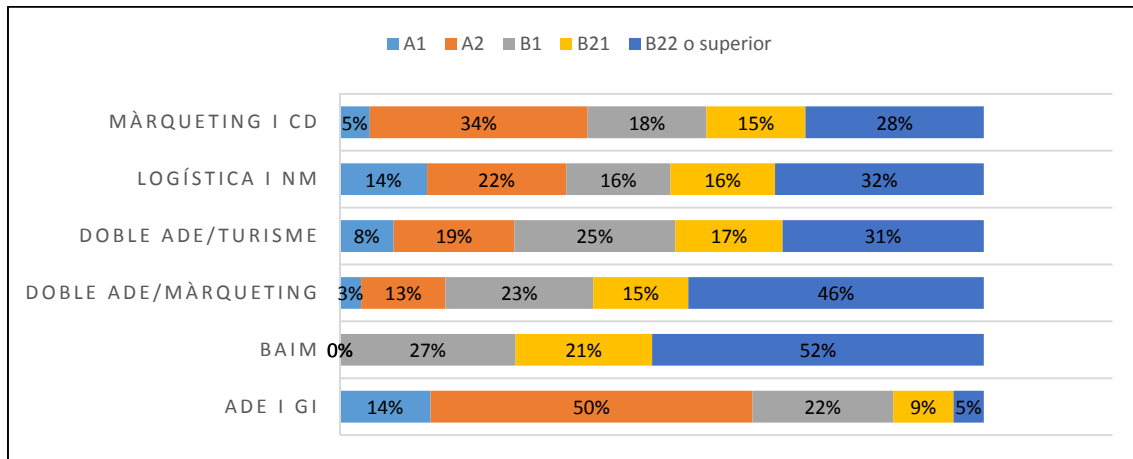
	AdE i GI	BAIM	Doble Tur/AdE	Màrqueting	Doble AdE/Mk	Logística
Nivell A1	14,93%		10,42%	3,90%	3,13%	13,16%
Nivell A2	44,78%		16,67%	27,27%	12,50%	26,32%
Nivell B1	20,90%	26,47%	25,00%	19,48%	21,88%	15,79%
Nivell B2.1	10,45%	20,59%	16,67%	12,99%	14,06%	15,79%
Nivell B2.2 o superior	8,96%	52,94%	31,25%	31,17%	48,44%	26,32%
No es tenen dades				5,19%		2,63%



Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. Gairebé el 53% dels estudiants de BAIM ja tenen un nivell B2.2 o superior, en canvi del estudiants d'AdE i GI només el tenen el 9%. La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30.

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació

	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE i GI	14%	50%	22%	9%	5%
BAIM	0%	0%	27%	21%	52%
Doble Turisme/AdE	8%	19%	25%	17%	31%
Màrqueting i CD	5%	34%	18%	15%	28%
Doble AdE/Màrqueting	3%	13%	23%	15%	46%
Logística i NM	14%	22%	16%	16%	32%



Com és d'esperar el Grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és en el Grau en AdE (docència en anglès), on el 52% dels estudiants ja disposa del nivell B2.2, seguit dels estudiants de les Dobles titulacions.

Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE i GI i Logística i NM. En el primer cas el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 91% dels estudiants tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4rt curs.

A l'ESCSET, els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any², ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per aconseguir, d'aquesta manera, un millor aprofitament. Per fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen Idiomes.

Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos

	1r curs		2n curs		3r curs	
	Estudiants	Percentatge	Estudiants	Percentatge	Estudiants	Percentatge
Nivell A1	23	7,5%	14	5,41%		
Nivell A2	79	25,9%	27	10,42%	1	0,60%
Nivell B1	67	22,0%	82	31,66%	12	7,19%
Nivell B2.1	46	15,1%	52	20,08%	48	28,74%
Nivell B2.2 o superior	90	29,5%	84	32,43%	106	63,47%
Total	305		259		167	

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures del Grau en Logística i NM, del Grau en Administració d'Empreses i GI, del Grau en Màrqueting i CD, de la Doble titulació en Turisme/AdE i de la Doble titulació

² El nombre de cursos depèn del grau.

en AdE/Màrqueting. Pel que fa al 2n curs les dades corresponen a assignatures del Grau en Administració d'Empreses i GI, del Grau en Màrqueting i CD (2n curs i 3r curs de forma extraordinària a causa del canvi en el pla d'estudis), de la Doble titulació en Turisme/AdE i de la Doble titulació en AdE/Màrqueting. Finalment, les dades de 3r curs corresponen a assignatures del Grau en Administració d'Empreses i GI, a la Doble titulació en Turisme/AdE i a la Doble titulació en Ade/Màrqueting.

Nombre de grups i nivells oferts

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
Anglès A2-B1	3	20,33
Anglès B1	5	18,20
Anglès B2.1	9	20,56
Anglès B2.2	6	29,50
Anglès C1.1	6	21
Anglès C1.2	4	14,25
Total	33	20,69

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
Francès A1	3	10,67
Francès A2	1	14,00
Rus A2	1	4,00
Alemanys A1	3	14,33
Alemanys A2	1	15,00
Alemanys B1	1	8,00
Total	10	11,6

S'han incrementat en 4 cursos l'oferta d'altres llengües per donar continuïtat als grups creats el curs passat.

Servei d'Aula Oberta

L'ESCSET, amb la intenció d'ajudar a tots els estudiants a assolir un bon nivell de competència en una tercera llengua, obre les seves aules d'idiomes a tots aquells alumnes i personal del TecnoCampus que ho desitgin a un preu assequible.

Durant el curs 2016/17 hi hagut 83 persones que s'han incorporat a les aules d'idiomes a través del Servei d'Aula Oberta. El 59% era personal del TecnoCampus, un 32,6% estudiants del TecnoCampus i un 8,4% persones externes a la institució.

Nivell	Núm. estudiants
Anglès B1	11
Anglès B2.1	23
Anglès B2.2	31
Anglès C1.1	5
Anglès C1.2	4
Alemanys A1	5
Alemanys A2	2
Francès A1	1
Rus A2	1
Total general	83

Cal remarcar que alguns grups han quedat plens i per aquest motiu 5 persones interessades es van quedar sense poder cursar idiomes amb el Servei d'Aula Oberta.

5.5 Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2016-2017 es van presentar un total de 150 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

TFG - Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	55
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	20
Doble titulació en Turisme/AdE	28
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	44
Doble titulació en AdE/Màrqueting	3

A l'Annex 1 trobareu la relació de TFG distribuïts per estudis amb els noms dels estudiants, els tutors i els membres del tribunal.

5.6 Activitats vinculades a la docència

5.6.1 Professorat visitant

És de destacar la cinquantena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures. El professorat visitant del curs 2016-2017 ha estat el que es mostra a la taula següent:

Visitants	Tema tractat	Professor/a i assignatura
Lluís Balagué CEO Ofertoan	- <i>L'empresa com ésser viu</i>	Lluís Codinas Relacions interpersonals a l'empresa
Miguel Garau Professor a la UB	- <i>Entre la utopia i la supervivència: Història del cooperativisme a Catalunya</i> - <i>El cooperativisme català als segles XIX i XX</i> - <i>El paper de Catalunya en la història del cooperativisme</i>	Eloi Serrano Noves tendències d'administració empresarial
Montse Lamata Agent ocupació i desenvolupament local Ajuntament Mataró	- <i>La cooperativa, un model per emprendre</i>	
David Gómez Consultor	- <i>Lean Startup</i>	Giovanni Giusti Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica
Ferran González Aquàrium Barcelona	- <i>Pla de Màrqueting de l'Aquàrium de Barcelona</i>	Benet Maimí El pla de màrqueting
Lluís Gras Soci-director consultora ISASER Nuevos desarrollos	- <i>Indicadors d'èxit de la gestió empresarial</i>	José Luis Martínez Anàlisi i seguiment de la gestió
Shi Lei Professor de la Universitat d'Economia i Comerç Internacional de Xina	- <i>El miracle de l'economia xinesa des de la perspectiva microeconòmica</i>	Ivette Fuentes Fonaments d'economia
Francesc Ribas Consultor	- <i>Some real business projects on improving operations planning</i>	Giovanni Giusti Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica

Cristina Tomàs Professora a l'ESCI	- <i>Quadre de comandament</i>	Josep Torres Direcció financera
Olga Turró Consultora	- <i>Creativitat i gamificació</i>	Ester Bernadó Creativitat i innovació
Alfred Batet Consultor	- <i>L'Internet de les coses</i>	Carme Rovira Eines TIC
Aina Cortina Directora creativa del grup BBDO	- <i>Trampolins creatius</i>	Thibisay González Estratègies de promoció i publicitat
Camilo Andrés Cristancho Professor a la UAB	- <i>Social Media in Contentious Politics</i>	Mónica Oviedo Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials
Rafael González Consultor	- <i>Reputació digital</i>	Raquel Herrera Reputació online i identitat digital
Ester Jiménez Social Media Strategist	- <i>Storytelling i influencers</i>	Aina Fernández i Aitor Ruiz Mitjans digitals i audiències
Francesc Masoller Consultor	- <i>Pla econòmic financer</i>	Màrian Buil Emprenedoria
Pepe Borrell Director gerent a Crowcube Limited	- <i>Mètodes de finançament per a Startups</i>	Màrian Buil Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica
Carlos Martínez Consultor	- <i>Com escoltar al consumidor en l'era del Big Data</i>	
Ana Paula Calvo Consultora		
Joan Cama Apoderat Parcs Aquàtics Costa Brava	- <i>Enoturisme i territori</i>	Gonzalo Berger Recursos Territorials I
Xavier Garcia Copropietari Alella Vinícola		
Jordi Sánchez Consultor	- <i>L'ús de les TIC en una start up. L'exemple de DirCom</i>	Víctor Jordan Eines TIC
Jaume Cloet Gerent Viatges Panorama	- <i>Destinacions exòtiques</i>	
Josep Huguet Exconseller d'Innovació, Universitats i empresa (Generalitat de Catalunya)	- <i>Creació de producte turístic i possibilitats de la professió turística</i>	Gonzalo Berger Recursos Territorials II
Laura Fernández Responsable emarketing Hotel Curious	- <i>Màrqueting per a pymes hoteleres. Hotel Curious</i>	Georgina Dalmau Pla de màrqueting
Elena García Agent de tràfic TIBA Internacional	- <i>La gastronomia i els grans esdeveniments</i>	Thibisay González Organització de grans esdeveniments
Dídac Haro Artista	- <i>Com es determinen els preus en el mercat de l'art?</i>	Ivette Fuentes Introducció a l'economia
Román Pascual Professor al Johan Cruyff Institute	- <i>Màrqueting digital</i>	Benet Maimí Màrqueting
Gala Planas Directora executiva Oh Strategy	- <i>Xarxes socials</i> - <i>Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials</i>	Àlex Araujo Xarxes Socials
Mireia Reixach	- <i>Inbound marketing</i>	

Consultora <i>Inbound Marketing</i>		
Eva Ruiz <i>Jumbo Tours</i>	- <i>La gestió d'una empresa turística Incoming</i>	Lluís Codinas Gestió del viatge
Xavier Suñol Barcelona Activa	- <i>La problemàtica de Barcelona</i>	Benet Maimí Planificació turística
Marc Abel <i>Royal Caribbean Cruises</i>	- <i>Mercat actual de creuers a Europa</i>	
Mayte Bruguera Directora general <i>Barcelona Crew</i>	- <i>Els perfils professionals del món dels creuers</i>	
Luis Gonzaga Grau Consultor	- <i>Mercat actual de creuers a Europa</i>	Lluís Codinas Turisme de creuers
Juan Antonio Madrid Consultor	- <i>El desenvolupament de la infraestructura creuerística al Port de Barcelona</i>	
Josep Anton Rojas Barcelona Turisme	- <i>La comercialització de Turisme de Barcelona en el sector de creuers</i>	
Javier Álvarez Responsable comercial <i>Bytemaster</i>	- <i>Aplicación ERP_b first</i>	Sergio Velasquez Sistema d'informació en la logística
Rodrigo Guichón <i>Product Manger a Bytemaster</i>		
David Gallego Consultor	- <i>La 32a Copa Amèrica com a model de negoci</i>	Enric Palau Economia marítima
Rodrigo Guichón <i>Product Manger a Bytemaster</i>	- <i>Aplicación ERP_b first</i>	
María del Puerto Gunche Consultora	- <i>Duanes: Casuística de la duana aèria de l'aeroport</i>	José Miguel Aliaga Gestió de procediments duaners
Shi Lei Professor de la Universitat d'Economia i Comerç Internacional de la Xina	- <i>El miracle de l'economia xinesa: èxits i problemes</i>	Ivette Fuentes Anàlisi de l'entorn macroeconòmic
Alina Pascual Professora a la <i>Universidad Internacional Iberoamericana</i>	- <i>Contaminació del medi ambient costaner</i> - <i>Notes pràctiques sobre elaboració de memòries de sostenibilitat</i>	Jesús E. Martínez Gestió mediambiental marítima
Laura Pujol Consultora		
Àngels Pont Directora GESOP	- <i>Aplicacions dels recursos estadístics a les enquestes d'opinió. Exposició de diferents treballs</i>	Alfredo Smilge Fonaments d'estadística
Eva Sánchez Consultora	- <i>Estudis marítims arqueològics del Port de Pals i les viles empordanesas</i>	Jesús E. Martínez Gestió naviliera
Yanna Stefanu Professora a la UNIR	- <i>La investigació de mercats aplicada a la logística</i>	José Antonio Valdivia Principis de màrqueting i gestió comercial

6. Qualitat

6.1. Satisfacció del professorat

La següent taula mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2016-17 l'enquesta va ser resposta per 52 persones, un 42,6% del total, amb la següent distribució segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 15 (29%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 16 (31%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 21 (40%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Satisfacció del PDI (resultats enquesta)	
Estic satisfet amb	
Tasca docent	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	7,4
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,3
El meu nivell d'anglès	7,2
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en els meves assignatures	7,8
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	8,3
La meva tasca com a PDI	8,4
Serveis, equipaments i suport a la docència	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,2
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,2
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	8,0
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA)	8,3
El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual,...).	7,7
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix Tecnocampus amb les meves necessitats.	7,3
Serveis i equipaments generals de Tecnocampus	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de Tecnocampus	8,1
El suport rebut pel departament de màrqueting i comunicació en la meva activitat (notícies, realització de jornades, difusió d'activitats, JPO, tallers Linnk,..)	7,4
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit.	8,5
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària UACU com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat.	7,1
El servei de relacions internacionals com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la implicació de docència en una entitat d'educació superior en un altre país.	7,5
El servei de Recepció.	8,7
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de Tecnocampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat).	8,2
Recursos per fer Recerca	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	4,8
Direcció i polítiques estratègiques	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,5
La planificació estratègica i la direcció del Tecnocampus i el grau d'informació que se m'ofereix	7,1
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meva opinió	7,1
Les possibilitats de promoció i els incentius que el Tecnocampus m'ofereix	6,0
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meva tasca	6,6
Aspectes relacionals	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,5
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	8,7
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,7
La meva implicació en el desenvolupament de l'Escola	8,3
El meu sentiment de pertinença al Tecnocampus	8,3

Per tal de facilitar les valoracions, la següent taula mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes)	
Estic satisfet amb	
La tasca docent	7,73
Serveis, equipaments i suport a la docència	7,78
Serveis i equipaments generals de Tecnocampus	7,93
Recursos per fer Recerca	4,80
Direcció i polítiques estratègiques	6,86
Aspectes relacionals	8,50

Hi ha una satisfacció generalitzada i molt elevada de les relacions existents entre companys, PAS i estudiants, cosa que es reflecteix en el bon clima de treball al centre.

Amb valoracions pròximes a 8 en tots els ítems, el PDI es mostra també molt satisfet de la tasca docent que realitza i de les valoracions que rep dels estudiants, així com dels serveis i equipaments de suport a la docència i dels serveis generals de Tecnocampus.

El PDI es mostra globalment satisfet amb la direcció i polítiques estratègiques de l'Escola i de Tecnocampus (puntuacions per sobre del 7), però continua valorant per sota del 7 els mecanismes que s'utilitzen per valorar la seva tasca (6,6) i la política de promoció i incentius de la institució (6,0). Això no obstant, els resultats són significativament superiors als anys anteriors, quan aquests ítems estaven valorats al voltant del 5. Segurament la implementació dels programes d'avaluació de la tasca del professorat *Docentia Recerca* i *Participa* i la incentivació aplicada aquest any per primera vegada segons els resultats assolits mitjançant aquestes avaluacions, ha fet pujar de manera notable la percepció del PDI en aquests aspectes.

Continua essent baixa i per sota del 5 la valoració que fa al professorat sobre les oportunitats i recursos per fer Recerca malgrat les actuacions de millora que aquest any s'han posat en marxa (reconeixement de grups de Recerca, pressupost específic per a cada centre, Pla d'Accreditacions del professorat, ...), totes elles incidents gairebé exclusivament al professorat amb dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat:

Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 5,3

Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 3,3

Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 4,0

Així, si es atenem només al professorat que imparteix més de 20 ECTS –entre ells el permanent- i que és l'únic beneficiari de les mesures empreses, el resultat ja no és tant insatisfactori atès que la valoració està per sobre del 5. Això no obstant, continua essent un valor baix que el centre i la direcció de Tecnocampus haurà de tenir en compte en els respectius Plans de Millora.

6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Per tal de mesurar el grau de satisfacció dels estudiants vers la tasca docent del professorat, el curs 2016-17 s'ha fet servir novament el *software* SIGMA, sistema informàtic de Gestió Acadèmica, per recollir electrònicament aquests indicadors. Els estudiants han tingut la possibilitat de respondre *online* les enquestes de satisfacció durant les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls ha facilitat una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i s'ha dedicat un temps a classe perquè els estudiants poguessin omplir-les. Això ha permès recollir dades dels 3 trimestres, a través de les nou preguntes següents que se'ls formaluava:

Q1. Durant el curs han estat clars els objectius, el programa de l'assignatura i els criteris d'avaluació
Q2. L'assignatura globalment ha estat útil per a la meua formació
Q3. El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)
Q4. El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)
Q5. El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula
Q6. El/la professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica
Q7. S'ha treballat de forma regular a l'Aula Virtual
Q8. El/la professor/a ha aconseguit que m'interessí l'assignatura
Q9. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu.

Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,30	7,22	7,68	7,87	7,64	7,26	6,86	6,82	7,07
AdE i GI (docència en anglès)	7,91	7,54	8,62	8,79	7,94	8,00	7,12	6,58	7,63
Turisme i GLL	7,94	7,94	8,23	8,26	8,34	8,26	7,91	7,37	7,66
Doble Turisme/AdE	7,60	7,30	7,87	8,05	7,61	7,62	7,03	6,69	7,06
Màrqueting i CD	7,27	6,59	7,59	7,96	7,58	7,28	7,13	6,25	6,73
Doble AdE/Màrqueting	7,67	7,60	7,81	8,07	7,85	7,83	7,37	6,91	7,29
Logística	7,08	7,12	7,52	7,82	7,61	7,15	7,16	6,73	7,03

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,36	7,12	7,51	7,74	7,58	7,47	7,04	6,92	7,19
AdE i GI (docència en anglès)	7,09	7,01	7,35	7,55	7,43	7,23	7,01	5,81	6,54
Turisme i GLL	6,25	5,88	6,63	6,29	5,63	6,33	6,25	5,88	6,00
Doble Turisme/AdE	7,85	7,71	7,73	8,20	8,17	8,00	7,29	7,16	7,55
Màrqueting i CD	6,88	6,33	7,05	7,15	7,00	6,72	6,48	5,93	6,45
Doble AdE/Màrqueting	7,38	6,87	7,51	7,54	7,48	7,24	6,80	6,27	6,69
Logística	7,88	8,09	7,79	8,12	7,80	8,02	7,65	7,90	7,81

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,01	6,78	7,05	7,09	6,90	7,05	6,57	6,38	6,65
AdE i GI (docència en anglès)	7,12	6,54	7,06	7,11	7,08	6,82	6,49	5,72	6,48
Turisme i GLL	7,36	7,36	7,09	7,82	8,09	8,00	6,45	6,36	6,91
Doble Turisme/AdE	7,81	7,38	7,71	8,03	7,94	7,76	7,26	6,71	7,20
Màrqueting i CD	7,05	6,58	7,29	7,43	7,14	6,86	6,77	6,12	6,47
Doble AdE/Màrqueting	7,16	6,84	7,39	7,37	7,42	7,12	7,15	6,39	6,81
LOGÍSTICA	7,49	6,88	7,57	7,65	6,62	6,99	5,97	6,81	6,87

Els indicadors de satisfacció relatius al primer trimestre, de manera global, mostren valors superiors al 7 a totes les titulacions. Caldria destacar els estudis de Turisme on la mitjana és pràcticament d'un 8, una dada sens dubte significativa. La satisfacció general dels estudiants del Grau en AdE (docència en anglès) i de la Doble AdE/Màrqueting també presenta dades significatives amb un 7,79 i un 7,6 de mitjana, respectivament.

En relació al segon trimestre, el nivell de satisfacció dels estudiants canvia per estudis. En aquest sentit, els estudiants de Logística són els que més satisfets es troben, si fem la mitjana dels indicadors, amb un valor molt proper al 8, mentre que al primer trimestre el valor mitjà havia estat del 7,25. Destaca també la caiguda de la satisfacció en els estudis de Turisme que passa de gairebé un 8 al primer trimestre al 6,13 al segon, en termes genèrics. Aquesta davallada també s'observa al Grau en AdE (docència en anglès) i a la Doble AdE/Màrqueting. A la resta d'estudis els indicadors globals mantenen els valors del primer trimestre.

Finalment, el tercer trimestre s'observa que es repeteix la mateixa dinàmica que en cursos anteriors. En aquest darrer tram del curs el nivell de participació i de satisfacció en les enquestes decau considerablement. Si al primer trimestre es destaca que en valors globals els indicadors de satisfacció en tots els estudis és superior al 7, en el tercer trimestre en quatre titulacions es troba per sota. Els menys satisfets serien els estudiants del Grau en AdE, els d'AdE (en anglès), els de Màrqueting i els de Logística. Per contra, els més satisfets serien els de la Doble en Turisme/AdE amb una satisfacció global del 7,5.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 9 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Curs 2016-2017: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta									
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,22	7,04	7,41	7,57	7,37	7,26	6,82	6,71	6,97
AdE i GI (docència en anglès)	7,37	7,03	7,68	7,82	7,49	7,35	6,87	6,04	6,89
Turisme i GLL	7,19	7,06	7,31	7,46	7,35	7,53	6,87	6,54	6,86
Doble Turisme/AdE	7,75	7,46	7,77	8,10	7,91	7,79	7,19	6,86	7,27
Màrqueting i CD	7,07	6,50	7,31	7,51	7,24	6,95	6,80	6,10	6,55
Doble AdE/Màrqueting	7,40	7,10	7,57	7,66	7,58	7,39	7,11	6,52	6,93
LOGISTICA	7,48	7,36	7,63	7,86	7,34	7,39	6,93	7,15	7,24

En termes absoluts, la satisfacció dels estudiants de l'ESCSET és bona ja que a totes les titulacions els valors globals es troben per damunt del 7. Només en el cas dels estudis en Màrqueting, la satisfacció es queda per sota del 7, però molt a prop d'aquest valor. De manera global, els estudiants de la Doble titulació en Turisme/AdE són els que es mostren més satisfets. En algunes preguntes s'observa valors propers al 8, fet que afavoreix que la satisfacció mitjana sigui del 7,57. En aquest sentit, també convé destacar que el nivell de satisfacció dels estudiants de la Doble Turisme/AdE ha pujat quatre dècimes respecte al curs anterior. La pregunta millor valorada ha estat la quarta "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", on l'indicador de satisfacció se situa en un 8,10.

La comparativa del 2016-2017 amb el curs anterior denota la pèrdua d'alguna dècima de satisfacció per part dels estudiants, motivada també per un lleuger descens en la participació. Això ha fet que des de la direcció de l'ESCSET s'hagin pres les mesures adequades per tal de motivar novament la participació dels estudiants en aquests indicadors de qualitat. Així mateix s'ha traslladat als diferents delegats/des de curs en els òrgans de participació en els quals hi col·laboren.

La mitjana en els estudis en AdE se situa en el 7,15. La pregunta millor valorada torna a ser la quarta "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", amb un indicador del 7,57. Per contra, el valor més baix el trobem a la vuitena pregunta "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura", on l'indicador no arriba al 7. Les dades respecte als estudis d'AdE (docència en anglès) són molt semblants a la docència en català/castellà.

El que millor valoren els estudiants del Grau en Turisme és la pregunta sis "El/la professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica" on l'indicador assoleix un valor del 7,53. La satisfacció d'aquest sector d'estudiants se situa per damunt del 7 a les primeres sis preguntes i gairebé el frega a les tres darreres. Si bé és cert, que la satisfacció global dels estudiants de turisme ha baixat quatre dècimes respecte al curs anterior.

Màrqueting ha estat el grau on s'expressa una valoració més baixa respecte a la resta d'estudiants de l'ESCSET. La satisfacció global se situa pràcticament a una dècima del 7. Aquesta dada ve motivada perquè

només al 45% dels indicadors els valors estan per sobre del 7, mentre que al 55% restant la satisfacció gairebé frega aquest valor.

En el cas dels estudiants de la Doble AdE/Màrqueting, tot i una lleugera davallada els indicadors, es mantenen molt semblants als del curs anterior. En gairebé el 80% de les preguntes, el nivell de satisfacció és superior al 7. La pregunta més ben valorada torna a ser la quarta "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", amb un 7,66. Tot i així a la tercera pregunta "El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)" i a la cinquena "El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula", els indicadors se situen en el 7,57 i en el 7,58 respectivament.

Finalment, els estudiants en Logística expressen una satisfacció global que supera el 7. Només en una pregunta, l'indicador de satisfacció és inferior a aquesta puntuació. En aquest sentit, són el segment d'estudiants que es mostren més regulars amb la seva satisfacció. Torna a repetir-se com a la resta d'estudiants de l'ESCSET que la pregunta millor valorada és la quarta "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)". Per contra, la pitjor valorada seria la setena "S'ha treballat de forma regular a l'Aula Virtual", on l'indicador de satisfacció es troba fregant el 7.

Per últim, caldria destacar la bona percepció que tenen, segons els resultats, els estudiants que fan una estada d'Erasmus al nostre centre. L'indicador global expressa una satisfacció de 9,30 i gairebé al 90% de les preguntes el valor se situa per damunt del 9. La pregunta pitjor valorada ha estat la segona "L'assignatura globalment ha estat útil per a la meva formació", amb un 8,83.

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Satisfacció global estudiants per trimestres				
Estudis	Primer trimestre	Segon trimestre	Tercer trimestre	Global curs
AdE i Gi	7,1	7,2	6,6	6,9
AdE i Gi (anglès)	7,6	6,5	6,5	6,8
Turisme i GL	7,7	6,0	6,9	6,8
Turisme/AdE	7,1	7,6	7,2	7,3
Màrqueting	6,7	6,5	6,5	6,5
AdE/Màrqueting	7,3	6,7	6,8	6,9
Logística i NM	7,0	7,8	6,9	7,2

En l'anàlisi s'observa que els estudiants solen qualificar millor el primer trimestre i baixen progressivament la nota en el segon i tercer trimestres. Això fa pensar que a començament de curs els estudiants estan més motivats, o bé que a finals de curs estan més cansats. Una altra raó podria ser que en el primer trimestre, quan els estudiants responen l'enquesta, encara no han passat cap avaluació final. Tot i així, trobem excepcions com és el cas dels estudiants del Grau en AdE, de la Doble titulació Turisme/AdE o del Grau en Logística, els quals han expressat més satisfacció al llarg del segon trimestre que no pas del primer i tercer respectivament. En general, es pot afirmar que els resultats són prou satisfactoris, en la majoria de titulacions els resultats freguen el 7 o bé el superen.

6.3. Satisfacció dels estudiants amb els serveis

Durant el mes de maig de cada any es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta de 33 preguntes de diversa índole i en aquest apartat considerarem només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral.

La participació en el global del centre va ser de 473 estudiants, que representa un 40,43% del total matriculats en estudis de Grau, percentatge que es considera suficient per a poder extreure'n conclusions. Val a dir que els menys participatius van ser els estudiants del Grau d'AdE i GI, amb només un 28%, i els més participatius els de la doble titulació AdE/Màrqueting i els d'AdE i GI -docència en anglès- (BAIM), que ho van fer en un 52% en ambdues titulacions.

Les taules següents mostren els resultats de les enquestes en els apartats a què ens referíem, la primera per titulacions i la segona en el global del centre :

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (per titulacions)						
	AdE i GI	Màrqueting i CD	Logística i NM	Turisme/ Ade	AdE/ Màrqueting	BAIM
Participació	28%	40%	41%	46%	52%	52%
Serveis d'Orientació i informació acadèmica						
Gestió Acadèmica	6,1	6,4	7,6	5,9	6,2	7,9
Punt Informació a l'estudiant	6,3	6,5	6,9	6,9	6,6	7,5
e-Campus	6,5	7,0	7,8	7,3	7,3	7,7
Web	6,2	6,2	7,6	6,5	6,9	6,5
Suport a l'aprenentatge						
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,3	7,4	7,6	7,7	7,4	7,9
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,1	8,0	8,4	8,0	8,5	8,3
Pràctiques i inserció laboral						
Gestió i suport Pràctiques	6,9	6,4	7,6	6,4	7,7	8,0
Gestió i suport inserció laboral	6,0	6,9	7,3	6,4	7,9	8,3
Mobilitat i aprenentatge de llengües						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,4	6,8	7,0	6,5	6,5	7,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,9	6,2	8,0	6,2	6,4	7,3
Pla d'Acció Tutorial (PAT)						
Acció tutorial	6,2	5,7	7,3	5,2	6,3	7,5

Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)	
Participació	40,43%
Serveis d'Orientació i informació acadèmica	
Gestió Acadèmica	6,3
Punt Informació a l'estudiant	6,7
e-Campus	7,1
Web	6,6
Suport a l'aprenentatge	
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,5
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,2
Pràctiques i inserció laboral	
Gestió i suport Pràctiques	6,9
Gestió i suport inserció laboral	6,9
Mobilitat i aprenentatge de llengües	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,5
Pla d'Acció Tutorial (PAT)	
Acció tutorial	6,1

Es fa una valoració molt positiva de la satisfacció dels estudiants respecte del Pla d'Acció Tutorial (PAT), malgrat que en dues titulacions les puntuacions són inferiors a 6. La millora de l'acció tutorial era una de les proposades en el Pla de Millors del curs passat, ja que els estudiants solien valorar aquest ítem amb puntuacions per sota del 5. Les valoracions d'aquest curs confirmen, doncs, els bons resultats de les accions empreses, malgrat que caldrà continuar avançant en el desenvolupament d'aquelles contemplades en el PAT i encara pendents de desplegar.

El servei més ben valorat és el de Biblioteca/CRAI, tant pel que fa als recursos com l'atenció que es presta, valorada aquesta amb valors iguals o superiors a 8.

Els estudiants del Grau de Logística i els del Grau d'AdE i GI –docència en anglès- són els que globalment fan les valoracions més elevades. Les valoracions dels estudiants de Logística estan entre el 6,9 i el 8,4, i les que fan els estudiants d'AdE i GI –docència en anglès- entre el 6,5 i el 8,3.

Excloent els ítems relacionats amb la Biblioteca, els estudiants d'AdE i GI són els que fan les valoracions més discretes i homogènies, totes per sobre del 6 però inferiors a 7.

Tots els estudiants –llevat dels d'AdE i GI- valoren l'e-Campus amb qualificacions entre 7 i 7,8, la qual cosa es valora molt satisfactòriament.

El servei de Carreres Professionals obté valoracions molt altes, tant en la gestió de les Pràctiques com en les accions de suport a la inserció laboral. Ambdós ítems estan valorats amb una mitjana de 7 aproximadament.

Globalment, la valoració mitjana dels estudiants amb aquest tipus de serveis és aproximadament d'un 7, és a dir, un resultat notable i satisfactori.

6.4. Satisfacció dels graduats i graduades

Quan els graduats i graduades vénen a transitar el títol, se'ls passa una enquesta en la qual se'ls demana sobre la seva satisfacció envers diversos aspectes del estudis cursats. El curs 2016-17 només van graduar-se estudiants dels Graus d'AdE i GI, Turisme i GL i Màrqueting i CD, i els resultats de les enquesets van ser els següents:

Enquesta que es passa als graduats en el moment de sol·licitar el títol			
	AdE i GI	Turisme i GL	Màrqueting i CD
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,9	6,7	5,7
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,9	6,5	5,8
Qualitat del professorat	7,5	7,1	6,3
Adequació dels espais i recursos materials	8,0	8,3	6,5
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	74%	67%	72%

Pel que fa als graduats i graduades d'AdE i GI, en tots els ítems es produeix una millora respecte dels resultats obtinguts en els dos cursos anteriors, tot i que encara lleugerament més baixos que els del curs 2013-14. Destaca la qualificació que atorguen a la qualitat del professorat (un 7,5). També es considera satisfactòria la qualificació que atorguen al compliment de les expectatives i a l'adequació entre la teoria i la pràctica, ambdós ítems amb un 6,9. És de destacar que el 74% dels graduats i graduades tornarien a fer els mateixos estudis al centre.

Pel que fa als graduats i graduades de Màrqueting i CD, en els quatre primers ítems es produeixen pitjors valoracions que el curs anterior. El compliment de les expectatives i l'adequació dels continguts teòrics i pràctics dels estudis són valorats per sota del 6. També el professorat és valorat només amb un 6,3

(enfront d'un 6,8 de l'any anterior). Malgrat això, el 72% dels estudiants que van acabar aquests estudis el curs 2016-17 els tornarien a cursar a l'ESCSET.

Pel que fa als graduats i graduades de Turisme i GL, els resultats són molt satisfactoris si els comparem amb els dels tres anys anteriors. Destaquen les puntuacions que atorguen a la qualitat de les instal·lacions (un 8,3) i a la del professorat (un 7,1). També és remarcable que el 67% dels estudiants que van acabar aquests estudis el curs 2016-17 els tornarien a cursar a l'ESCSET.

6.5. Informe de Seguiment

Com cada any, durant el curs 2016-17 s'ha elaborat l'Informe de Seguiment del centre seguint el format i el contingut fixats per la UPF. En l'informe es relacionen els principals indicadors d'activitat i de qualitat de l'ESCSET d'acord amb els estàndards de la mateixa Universitat. Així, el model de garantia de la Qualitat de l'ESCSET està basat en sis estàndards i té per objectiu l'avaluació de cadascun d'ells a partir dels resultats i indicadors que s'obtenen anualment fruit de l'activitat del centre :

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Estàndard 3: Eficàcia del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de la titulació

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

L'Informe de Seguiment és públic i es pot consultar a la web del centre.

7. Recerca i Transferència de Coneixement

7.1 Grups de recerca

Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

El Grup pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinària que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

El professorat de l'ESCSET adscrit al grup és el següent:

Dr. Josep Maria Raya, coordinador del Grup i responsable de l'àrea de recerca de Turisme i Transport

Dr. Aleksander Kucel: responsable de l'àrea de recerca d'Emprenedoria

Dr. Eloi Serrano: responsable de l'àrea de recerca d'Economia Social

Dr. Giovanni Giusti: responsable de l'àrea de recerca de Finances

Dr. Jesús Martínez Marín: responsable de l'àrea de recerca de Logística i Negocis Marítims

Dr. Roberto Dopeso

Dra. Ivette Fuentes

Dra. Dolors Celma

Dr. Josep Patau

Dra. Núria Masferrer

Dra. Marian Buil

Dra. Patricia Crespo

Dr. Ramon Mariño

Altres PDI associats del TecnoCampus: Sr. Lluís Codinas, Dr. Jesús Molina, Dra. Esther Martínez, Dr. Josep Torres i Dr. Llorenç Bagur

Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca tenen una justificació específica en el territori d'influència i a TecnoCampus en particular:

- L'àrea de **Turisme i Transport** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes). Com a dades territorials, el turisme representa el 13% del PIB de la comarca del Maresme (i el 12% de Catalunya) i compta amb el segon litoral amb més amarraments d'Europa. El TecnoCampus ofereix una Doble titulació en Turisme i AdE i un Grau en Logística i Negocis Marítims, amb la qual cosa demostra el seu ferm compromís amb dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: El turisme i la logística.
- L'**Emprenedoria** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del TecnoCampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació.

L'emprenedoria constitueix l'estratègia d'inserció laboral més intel·ligent en un entorn amb una taxa d'atur superior al 20%.

- **L'Economia Social** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A les acaballes de la crisi, són moltes les veus que des del món acadèmic s'han alçat demanant una gestió empresarial i un desenvolupament econòmic més innovador i que tingui en compte els valors com a forma d'innovació econòmica. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de TecnoCampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme.
- Les àrees de recerca associades amb les **finances i l'entorn econòmic i desenvolupament territorial** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el TecnoCampus estan dins del tronc principal dels Graus en AdE, Logística i les dobles titulacions.

7.2 Publicacions del professorat

7.2.1 Publicacions internacionals (JCR)

<p>Bagur Femenías, Llorenç</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buil, M., Alonso, M.M. i Bagur, Ll. 2017. <i>Individual dynamic managerial capabilities: Influence over environmental and social commitment under a gender perspective</i>. Journal of Cleaner Production, 151: 371-379 • Alonso, M.M., Buil, M., Bagur, Ll. i Aznar, J.P. 2017. <i>Shedding light over Sustainable Development and Stakeholders Engagement: The role of Individual Dynamic Capabilities</i>. Sustainable Development. DOI: http://dx.doi.org/10.1002/sd.1682
<p>Buil Fabregà, Màrian</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buil, M., Alonso, M.M. i Bagur, Ll. 2017. <i>Individual dynamic managerial capabilities: Influence over environmental and social commitment under a gender perspective</i>. Journal of Cleaner Production, 151: 371-379 • Róbert, P., Buil, M. i Masferrer, N. 2016. <i>Entrepreneurial skills and education-job matching of university graduates</i>. European Journal of Education. Vol. 51, Issue 1, pp. 73-89 • Alonso, M.M., Buil, M., Bagur, Ll. i Aznar, J.P. 2017. <i>Shedding light over Sustainable Development and Stakeholders Engagement: The role of Individual Dynamic Capabilities</i>. Sustainable Development. DOI: http://dx.doi.org/10.1002/sd.1682
<p>Celma Benaiges, Ma Dolors</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez, E., Celma, D. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain</i>. Journal of Travel & Tourism Marketing (forthcoming). Doi: 10.1080/10548408.2017.1350252
<p>Fuentes Molina, Ivette</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes, I., Kucel, A. i Raya, J.M. 2016. <i>Over-education and its opportunity cost in Japan</i>. Asia Pacific Education Review. Vol. 7, Issue 2.
<p>Kucel, Alek</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes, I., Kucel, A. i Raya, J.M. 2016. <i>Over-education and its opportunity cost in Japan</i>. Asia Pacific Education Review. Vol. 7, Issue 2. • Vilalta-Bufí, M. i Kucel, A. 2016. <i>Entrepreneurial skills and wage employment</i>. International Journal of Manpower. Vol. 37, Issue 3.
<p>Martinez Garcia, Esther</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez, E., Celma, D. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain</i>. Journal of Travel & Tourism Marketing (forthcoming). Doi: 10.1080/10548408.2017.1350252

	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Differences in residents' attitudes towards tourism among mass tourism destinations</i>, International Journal of tourism Research. 9 (5), 535-545. Doi: 10.1002/jtr.2126
Masferrer Llabinés, Núria	<ul style="list-style-type: none"> • Róbert, P., Buil, M. i Masferrer, N. 2016. <i>Entrepreneurial skills and education-job matching of university graduates</i>. European Journal of Education. Vol. 51, Issue 1, pp. 73-89
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Raya, J.M. 2017. <i>The determinants of the foreclosures: evidence from the Spanish case</i>. Papers in Regional Science. Doi: 10.1111/pirs.12316 • Martínez, E., Celma, D. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain</i>. Journal of Travel & Tourism Marketing (forthcoming). Doi: 10.1080/10548408.2017.1350252 • Fuentes, I., Kucel, A. i Raya, J.M. 2016. <i>Over-education and its opportunity cost in Japan</i>. Asia Pacific Education Review. Vol. 7, Issue 2. • Cuadras, X. i Raya, J.M. 2016. <i>Boycott or buycott? Internal Economic and consumer choices</i>. The B.E Journal of Economic analysis and policy 16 (1), 185-218 • Martínez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Differences in residents' attitudes towards tourism among mass tourism destinations</i>, International Journal of tourism Research. 9 (5), 535-545. Doi: 10.1002/jtr.2126

7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR)

Araujo Batlle, Àlex	<ul style="list-style-type: none"> • Araujo, Àlex i Micó, J.Ll. 2017. <i>La universidad asíncronica: Uso de las TIC en estudiantes de periodismo</i>. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº14. Castellón: Aso-ciación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 163-181.
Celma Benaiges, Ma Dolors	<ul style="list-style-type: none"> • Celma, D., Martínez, E. i Raya, J.M. 2016. <i>An Analysis of CSR in Human Resource Management Practices and Its Impact on Employee Job Satisfaction in Catalonia, Spain</i>. European Accounting and Management Review, Vol. 3, No. 1, p. 45-71
Crespo Sogas, Patricia	<ul style="list-style-type: none"> • Oliveras, E. i Crespo, P. UNIVERSITAT POMPEU FABRA. 2017. <i>Teaching transversal competences in the area of Accounting: Fact or Fiction?</i>. European Accounting and Management Review, EAMR, VOL. 3, Nº. 2, 65-74.
Kucel, Alek	<ul style="list-style-type: none"> • Teodoro, J. i Kucel, A. (EMERGING SOURCES JCR). 2017. <i>Skills Variety and Self-Employment: The Case of Spain</i>, International Review of Entrepreneurship. Vol. 15(2), pp. 227-244
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Raya, J.M., Prado, C., Torres, J. 2017. <i>Living in a Smart City Affects the Value of a Dwelling?</i> (in Sustainable Smart cities). Springer. Capítol de llibre (193-198) • Raya, J.M., i Bosch, J. 2017. <i>Nuevos visitantes versus repetidores: un análisis para un destino de invierno</i> (en Análisis empíricos sobre la economía española). Aranzadi. Capítulo 14. • Celma, D., Martínez, E. i Raya, J.M. 2016. <i>An Analysis of CSR in Human Resource Management Practices and Its Impact on Employee Job Satisfaction in Catalonia, Spain</i>. European Accounting and Management Review, Vol. 3, No. 1, p. 45-71
Torres Pruñonosa, Josep	<ul style="list-style-type: none"> • Raya, J.M., Prado, C., Torres, J. 2017. <i>Living in a Smart City Affects the Value of a Dwelling?</i> (in Sustainable Smart cities). Springer. Capítol de llibre (193-198)

7.3 Participació del professorat en activitats congressuals

7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca

Celma Benaiges, Ma Dolors	<ul style="list-style-type: none"> • Celma, D., Martinez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain.</i> Congrès International Association Tourism Economics
Crespo Sogas, Patricia	<ul style="list-style-type: none"> • Oliveras, E. i Crespo, P. UNIVERSITAT POMPEU FABRA. 2017. <i>Teaching transversal competences in the area of Accounting: Fact or Fiction?</i>. European Accounting and Management Review, EAMR, VOL. 3, Nº. 2, 65-74.
Raya Vilchez, Josep Ma	<ul style="list-style-type: none"> • Celma, D., Martinez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain.</i> Congrès International Association Tourism Economics

7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals

Araujo Batlle, Àlex	<ul style="list-style-type: none"> • Araujo, Àlex i Micó, J.Ll. 2017. Estudiantes visuales en la universidad textual. En 3rd International Congress on Visual Culture. Barcelona. • Araujo, A., Fernández, A. i Garcia, C. 2017. <i>La universidad de las múltiples pantallas.</i> En IX International Conference Communication and Reality. Barcelona.
Buil Fabregà, Màrian	<ul style="list-style-type: none"> • Masferrer, N., Crespo, P. i Buil, M. Name of congress: <i>VII Congrés Català de Comptabilitat i Direcció</i>, Barcelona.
Celma Benaiges, Ma Dolors	<ul style="list-style-type: none"> • Celma, D., Martinez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain.</i> IATE University of Rimini
Crespo Sogas, Patricia	<ul style="list-style-type: none"> • Crespo, P. 2017. <i>La evaluación del TFG mediante rúbricas a través del portafolio electrónico: seguimiento y mejora de la calidad.</i> Un debate abierto sobre la situación actual en la Universidad Española. II Congreso Interuniversitario sobre el Trabajo de Fin de Grado • Crespo, P. 2017. Pòster: <i>La perspectiva de gènere en la docència dels Graus de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales.</i> 18PlaQUID2015-2016. Jornada de Pràctiques d'Innovació Docent a la Universitat, Universitat Pompeu Fabra • Crespo, P. 2017. <i>Participation of Students. Training Conscious Participation Through an Open Space Process i Integrating Generic and Transversal Skills in International Financial Accounting.</i> AAA (American Accounting Association) 2016, Conference on Teaching and Learning in Accounting Attendee, New York • Crespo, P. 2016. <i>Teaching transversal competences in the area of Accounting: Fact or Fiction?</i> IV Jornada ACCID i APC. Universitat de Lleida. • Masferrer, N., Crespo, P. i Buil, M. Name of congress: <i>VII Congrés Català de Comptabilitat i Direcció</i>, Barcelona.
Fernández Aragonés, Aina	<ul style="list-style-type: none"> • Araujo, A., Fernández, A. i Garcia, C. 2017. <i>La universidad de las múltiples pantallas.</i> En IX International Conference Communication and Reality. Barcelona.
Garcia Lopez, Carles	<ul style="list-style-type: none"> • Araujo, A., Fernández, A. i Garcia, C. 2017. <i>La universidad de las múltiples pantallas.</i> En IX International Conference Communication and Reality. Barcelona.
Giusti, Giovanni	<ul style="list-style-type: none"> • Kucel, A., Vilalta-Bufí, M. i Giusti, G. <i>The wage effects of ICT, numeracy and literacy skills in selected OECD countries.</i> Fourth Lisbon Research Workshop on Economics, Statistics and Econometrics of Education

<p>Kucel, Alek</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kucel, A. i Vilalta-Bufí, M. First Catalan Economic Society Conference, <i>Over-education and childcare time</i> • Kucel, A., Vilalta-Bufí, M. i Giusti, G. <i>The wage effects of ICT, numeracy and literacy skills in selected OECD countries</i>. Fourth Lisbon Research Workshop on Economics, Statistics and Econometrics of Education
<p>Masferrer Llabrés, Núria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Masferrer, N., Crespo, P. i Buil, M. Name of congress: <i>VII Congrés Català de Comptabilitat i Direcció</i>, Barcelona.
<p>Montori Díez, Agustín</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montori, A. 2017. <i>Tendencias en el tráfico y en el negocio marítimo</i> en el congres Internacional de la "Industria Marítima del siglo XXI", Bilbao. • Montori, A. 2017. <i>Del Titanic fins els nostres dies</i> en el Museu Marítim de Barcelona, Asociacion Catalana de Capitans de la Marina Mercant. • Montori, A. 2017. Organització, coordinació i moderació de la Jornada: <i>La seguretat en els vaixells de passatge i ropax</i>.
<p>Raya Vilchez, Josep Ma</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celma, D., Martinez, E. i Raya, J.M. 2017. <i>Economic and social yield of investing in hiking tourism. The case of Berguedà, Spain</i>. IATE University of Rimini
<p>Ruiz Munzón, Noemí</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Florensa, I., Bosch, M., Gascón, J., Ruiz, N. (2017). <i>Teaching didactics to lecturers: a challenging field</i>. Congrés CERME 10, Dublín. Escola Universitaria Salesiana de Sarrià – Univ. Autònoma de Barcelona, Spain, IQS School of Management, Univ. Ramon Llull, Spain, Dep. Matemàtiques, Univ. Autònoma de Barcelona, Spain, TecnoCampus Mataró-Maresme, Univ. Pompeu Fabra, Spain. • Barquero, B., Monreal, N., Ruiz, N. (2017). <i>Levels of analysis of a mathematical modelling activity: beyond the questions-answers dialectic</i>. Congrés CERME 10, Dublín. University of Barcelona, Spain, Pompeu Fabra University. Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa – Tecnocampus, Spain

7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement

<p>Raya Vilchez, Josep Ma</p>	<p>Projectes actius com IP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eco2016-78816-R: <i>El Verdadero Precio De La Vivienda En España. Implicaciones Para Los Sectores Inmobiliario, Financiero Y Publico</i>
<p>Serrano Robles, Eloi</p>	<p>Projectes actius com IP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director de la Càtedra d'Economia Social a l'Escola Superior de Ciències Socials i Empresa –Tecnocampus Universitat Pompeu Fabra.

7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals

<p>Kucel, Alek</p>	<p>Direcció de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Three essays on entrepreneurship in a developing country: The case of Mexico</i>. Data de lectura: 2017. Nom del doctorand: Jaume Teodoro Sadurní. Institució: Universitat de Girona
<p>Raya Vilchez, Josep Ma</p>	<p>Direcció de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El trabajo emocional en el sector turístico: obstáculos facilitadores y sus consecuencias para el sector turístico</i>. Data de lectura: 2017. Nom del doctorand: Jesús Molina Rodríguez. Institució: Universitat de Girona

7.6 Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els objectius següents:

Impulsar la recerca en Economia Social. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Es pretén consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i Desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Investigadors:

Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET)
 Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET)
 Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET)
 Dr. Josep Maria Raya (professor permanent de l'ESCSET)
 Dra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET)
 Dra. Patricia Crespo (professora permanent de l'ESCSET)
 Dra. Esther Martínez (professora titular, Universitat Girona)
 Sr. Lluís Codinas (professor permanent de l'ESCSET)
 Dra. Montserrat Llobet (tècnica d'economia social)
 Dr. Ismael Hernández (professor associat de l'ESCSET)
 Dr. Alex Araujo (professor permanent de l'ESCSET)
 Sr. Victor Jordan (professor associat de l'ESCSET)
 Sr. Jose Luis Martínez (professor associat de l'ESCSET)
 Dra. Yolanda Blasco (professora agregada, Universitat de Barcelona)
 Sra. Maria Armiñana (becaria de la Càtedra)

Al llarg del curs 2016-17, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Cicle Conferències d'Economia Social	Diputació de Barcelona	2.000 €	Joan Cavallé (Caixa Enginyers) Lis Brusa (Koiki)

			Maravillas Rojo (ABACUS) Ricardo Yébenes (BSwim) Maria Armiñana (Tecnocampus) David Pajuelo (Tecnocampus) Eloi Serrano (moderador)
Confecció Manual cooperativisme	Diputació de Barcelona	13.800 €	Dolors Celma Marian Buil Nuria Masferrer Alex Araujo Jose Luis Martinez Jose Luis Martinez – Gonzalez Patricia Crespo Esther Martinez Montserrat Llobet Lluís Codinas Ismael Hernández Eloi Serrano
Seminari sobre Cooperativisme	Diputació de Barcelona	500 €	Nuria Masferrer
Història de Caixa d'Enginyers	Caixa d'Enginyers	23.700 €	Eloi Serrano Yolanda Blasco
Estudi sobre mapa cooperativisme	Fundació Roca i Galès	3.000 €	Eloi Serrano Ma Dolors Celma Patricia Crespo Esther Martínez
Premi TFG àmbit cooperatives	Fundació Roca i Galès	500 €	
Assignatura optativa Noves Tendències d'Administració Empresarial (Economia Social)	Generalitat de Catalunya	23.500 €	Professorat de l'assignatura
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	Generalitat de Catalunya	38.500 €	Professorat del Postgrau

8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades

8.1 Formació Permanent

Durant el curs 2016-2017 es van impartir els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital

El Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital és una les apostes de formació permanent de l'ESCSET totalment consolidada. En aquesta tercera edició s'hi van matricular un total de 26 estudiants, dels quals 20 van cursar tot el Postgrau i la resta van realitzar un o diferents mòduls. De la vintena d'estudiants que es van matricular al Postgrau, va haver-ne quatre que van haver d'abandonar per motius personals.

Objectius generals

Dotar a l'estudiant de la capacitat d'elaborar i gestionar de forma eficient un Pla de Social Media i Màrqueting Digital en un context professional.

Objectius específics

- Formar en l'ús professional i corporatiu de les noves tecnologies
- Formar en el desenvolupament i execució de plans estratègics en Social Media i Màrqueting Digital.
- Generar coneixement sobre la gestió de les diferents eines disponibles a la Web 2.0.
- Dominar professionalment la gestió de les Xarxes Socials.
- Desenvolupar la competència analítica i estratègica que permeti gestionar les principals Xarxes Socials, les plataformes 2.0 i la resta d'eines associades des d'una visió empresarial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i l'operativa que es pot desenvolupar amb les eines de Social Media i Màrqueting Digital en funció dels objectius de l'empresa.
- Conèixer les principals estratègies de seguiment emprades per motoritzar i analitzar l'activitat desenvolupada per una empresa 2.0.
- Integrar els coneixements dins d'un projecte emprenedor.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere		
	Dones	Homes
	22 (84,62%)	4 (15,38%)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Espanya	13	50%
Veneçuela	6	23,07%
Brasil	3	11,53%
Argentina	1	3,85%
Colòmbia	1	3,85%
Mèxic	1	3,85%
Perú	1	3,85%
Total	26	



El cos docent del Postgrau està format per professionals i emprenedors de prestigi de l'àmbit del Social Media i del Màrqueting Digital.

Professorat	Mòduls
Víctor Puig Ma Cristina Pérez Roberta di Dona Dolors Reig Guillem Recolons Jeroen Sangers	Mòdul I Xarxes Socials, marca personal i empleabilitat al sector
Carles Gili Ariadna Vígueras Gemma Llopart Javier Gosende Berta Hernández Iñaki Tovar	Mòdul II Desenvolupament i implantació del Màrqueting Digital estratègic, analítica, medició i monitorització
Lluís Serra Clara Montesinos Pepe Romera Víctor Gay Christian Delgado Jordi Catalan Isabel Romero	Mòdul III Creació, gestió i difusió de continguts
Selva Orejón Ariadna Vígueras	Mòdul IV ORM (Online Reputation Management). Medició i monitorització
Marta Emerson Maria Redondo Pedro Rojas	Mòdul V Emprenedoria a entorns digitals

Diploma de Postgrau en Comptabilitat Financera

El curs 2016-2017 es va impartir la primera edició del Postgrau en Comptabilitat Financera amb la inscripció d'un total de 12 estudiants. D'aquests, només 1 va cursar el Mòdul IV exclusivament.

En aquest Postgrau es tracta en profunditat la normativa comptable, tant a nivell nacional com internacional (IFRS) i s'estudien les normes relatives al procés de consolidació d'estats financers amb l'objectiu de formular comptes anuals consolidats i la normativa fiscal que incideix directament a la comptabilitat de l'empresa. Al llarg del curs s'adquireixen coneixements per a l'anàlisi d'estats financers amb la intenció de conèixer l'evolució financera i econòmica d'una societat i disposar d'informació útil

per la presa de decisions. Addicionalment, s'acorden les matèries necessàries per superar l'examen d'Expert Comptable (reconeixement que ofereix el *Consejo General de Economistas* i el *Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España*).

Objectius generals

Les empreses necessiten professionals que tinguin un profund coneixement de la normativa comptable i de la informació financera a fi i efecte de subministrar informació correcte per a la presa de decisions. De vegades, aquests professionals poden estar dins de l'empresa, als departaments comptables i financers, i altres vegades, són professionals independents que assessoren externament. En quant a l'expert comptable és una figura de recent creació que pot realitzar diversos treballs de revisió que tradicionalment han realitzat els auditors de comptes.

Objectius específics

- Conèixer en profunditat la normativa comptable espanyola, les normes de valoració del Pla General Comptable (normativa general i per a pymes) i els principals estats financers.
- Conèixer el marc normatiu de les normes internacionals (NIIF) i la seva influència en la normativa nacional.
- Formar als alumnes en els diferents mètodes de consolidació d'estats comptables. Analitzar i aprendre a elaborar els comptes anuals consolidats d'un grup d'empreses.
- Analitzar Estats Financers, conèixer els principals ratis que permeten concloure sobre la situació financera i econòmica d'una empresa i les mesures que es poden prendre per millorar-la.
- Conèixer l'objectiu de l'auditoria de comptes i analitzar adequadament els informes d'auditoria.
- Obtenir una visió global dels principals aspectes fiscals que afecten a l'empresa.
- Preparar a l'alumne per a l'examen d'expert comptable acreditat.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere		
	Dones	Homes
	9 (75%)	3 (25%)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Espanya	11	91,67%
Argentina	1	8,33%
Total	12	



El cos docent del Postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET de l'àrea de Gestió Comptable i Financera, així com per altres docents i professionals del sector.

Professorat	Mòduls
José Luis Martínez	Mòdul I Normativa comptable espanyola i internacional
Dr. Ramon Mariño	Mòdul II Consolidació d'estats financers
Dr. Ramon Mariño	Mòdul III Anàlisi econòmica i financera de l'empresa
Dr. Josep Patau	Mòdul IV Fiscalitat
Martí Garcia	Mòdul V Preparació general pel examen d'expert comptable acreditat. Títol propi del <i>Consejo General de Economistas</i> i el <i>Colegio de Censores Jurados de Cuenta de España</i>

Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social

Els projectes assolits a través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus van permetre la posada en marxa, el curs 2016-2017, de la primera edició del Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. Aquest Postgrau es troba finançat al 100% pel departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya.

Objectius generals

- Proporcionar les competències necessàries per crear, desenvolupar, gestionar, investigar i liderar empreses cooperatives i d'economia social, així com per facilitar la cooperació entre elles.
- Respondre a la demanda de professionals qualificats per part d'organitzacions d'economia social, de gran importància socioeconòmica i creixent expansió en els àmbits europeu, nacional i regional.

Objectius específics

- Fomentar les capacitats per a l'anàlisi del món actual i la comprensió del lloc i funcions que ocupen les diferents realitats de l'Economia Social i Solidària.
- Aportar una àmplia base teòrica i pràctica del Cooperativisme i l'Economia Social en les seves diverses modalitats i sectors, tant a nivell nacional com internacional.
- Reforçar les capacitats de les persones per a la seva implicació en el moviment cooperatiu i associatiu, incidint en la participació, democràcia, solidaritat, compromís, comunicació, treball en equip, lideratge, multidisciplinarietat i autogestió.
- Aportar als i les participants la capacitat d'analitzar i desenvolupar els aspectes empresarials (màrqueting, internacionalització, innovació, comptable, legal i estatutari), així com els intraempresarials (l'associacionisme i la col·laboració supraempresarial), per a un desenvolupament més sòlid de les empreses cooperatives i d'economia social.

En aquesta primera edició s'hi van inscriure un total de 21 estudiants, dels quals 1 va causar baixa per motius personals.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Distribució per gènere	
Dones	Homes
11 (52,38%)	10 (47,62%)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%

Espanya	19	90,48%
Colòmbia	1	4,76%
Veneçuela	1	4,76%
Total	21	

El cos docent del Postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.



Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Introducció a l'economia social
Dr. Miguel Garau Rolandi	Història del Cooperativisme
Dra. Patricia Crespo Montse Lamata	Organitzacions empresarials d'economia social
Dr. Josep Lluís Martínez	La constitució d'empreses d'economia social
Mariela Frankon	Dret laboral en empreses d'economia social
José Luis Martínez	Règim econòmic empreses economia social
Dr. Ramon Mariño	Règim fiscal empreses economia social
Dra. Núria Masferrer Joan Martínez	Gestió financera empreses economia social
Dr. Josep Comas	Màrqueting i empreses d'economia social
Dr. Àlex Araujo Dra. Cristina Aced Toledano	Social Media i empreses economia social
Dra. Ma Dolors Celma	TFP
Dra. Montse Llobet Avizanda	Responsabilitat social corporativa
Lluís Codinas	RRHH empreses economia social
Dr. Ismael Hernández	Innovació i empreses economia social
Dra. Màrian Buil	Emprenedoria i empreses economia social
José Granados	Governança

Curs de SAP Online

Curs completament interactiu per aprendre a utilitzar SAP ERP.

Objectius: Practicar i conèixer les principals transaccions corresponents a les àrees/mòduls de Vendes i Distribució (SD), Gestió de Materials i Magatzem (MM), Planificació de la Producció (PP), Gestió de la Qualitat (QM), *Customer Service* (CS), Finances (FI) i Control de Gestió (CO).

Seminari pràctic de l'IRPF

Objectiu: Facilitar al contribuent el compliment de les obligacions tributàries pel que fa a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF). Es va dur a terme mitjançant l'elaboració d'un cas pràctic. El seminari va anar a càrrec de l'assessor fiscal de l'Associació Espanyola d'Assessors Fiscals (AEDAF) i professor de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa, Jordi Altayó, el qual també és Membre de la Junta de Govern i ponent del CEFIT del Col·legi Oficial de Gestors Administratius de Catalunya.

8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat

Durant el curs 2016-2017 també es va dur a terme la 5a edició del Cicle de Conferències d'Economia i Societat del TecnoCampus, entre l'11 de gener i el 8 de març. Es tracta d'una iniciativa sorgida de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa i emmercada a l'entorn de dues assignatures optatives: *Globalització i crisi actual* i *Temes actuals d'economia*, coordinades pel professor Dr. Eloi Serrano. Ambdues assignatures es basen en la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa i són obertes al públic, donant d'aquesta manera projecció a TecnoCampus i a l'ESCSET en particular. En aquesta edició van passar un total de 10 ponents, la majoria catedràtics d'universitat que gaudeixen, alhora, de reconeixement i prestigi més enllà de les aules:

- **Dra. Paloma Fernández.** Professora titular d'Història Econòmica i Negocis a la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona (UB). Doctora en Història per la Universitat de Califòrnia en Berkeley (1994) i Màster d'Arts en Història per la mateixa universitat (1989). Llicenciada en Geografia i Història per la Universitat de Barcelona (1987). És membre de l'*European Business History Association* des de l'any 1997 i ha estat membre electe del seu Consell durant el període 2013-2017. Així mateix pertany al *Business History Conference*. Va iniciar el Cicle de Conferències amb la ponència *Història de l'empresa familiar* (11/01/2017).



- **Dra. Anna Ayuso.** Doctora en Dret Internacional Públic i Màster en Estudis Europeus per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Professora associada a la UAB de Dret Internacional Públic. Professora associada de l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI). Membre de l'equip d'investigació DIE-EURJAIID de la UAB (2014-2016). Membre del Consell Editorial de la Revista CIDOB d'Afers Internacionals; el Consell Consultiu de la Revista Mural Internacional de la *Universidade do Estat do Rio de Janeiro*; el Consell de Redacció de l'Anuari CIDOB de Relacions internacionals. Estades de Recerca en *Fundação Getulio Vargas* de Rio de Janeiro; Oficina Tècnica de Cooperació Espanyola a Mèxic DF; *School of Oriental and African Studies* de Londres; *Institute of Development Studies, University of Sussex*, entre d'altres.



- **Dr. Joan Costa i Font.** Professor titular d'Economia Aplicada de la *London School of Economics*. Investigador associat del Centre per al Desenvolupament Econòmic (CEP) i LSE Salut. Ha estat *Harkness Fellow* a la Universitat de Harvard i professor visitant a la Universitat de Boston (CRR), a la Universitat d'Oxford (IA) i a la Universitat de Munic (CES). Així mateix, també ha estat consultor del Banc Mundial (2006-2010).



- **Dr. Eduard Soler i Lecha.** Investigador sènior en CIDOB i coordinador científic de MENARA, un projecte europeu sobre canvis geopolítics a l'Orient Mitjà i el Nord d'Àfrica. És polítòleg i doctor en Relacions Internacionals per la Universitat Autònoma de Barcelona. També exerceix com a professor associat en Relacions Internacionals a l'Institut Barcelona d'Estudis Internacionals i a la Universitat Ramon Llull-Blanquerna. En el Col·legi d'Europa (Bruges) va liderar el projecte El-Hiwar sobre diplomàcia euro-àrab (2013-2017), el 2010 va exercir com a assessor en la Direcció General per al Mediterrani, el Magrib i Orient Mitjà del Ministeri d'Afers Exteriors i de cooperació d'Espanya. També ha assessorat en diverses ocasions la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona en temes euro-mediterranis. Les seves àrees de treball són: les



relacions euromediterrànies, la política exterior i interior de Turquia, l'evolució política al Nord d'Àfrica i Orient Mitjà, la política mediterrània d'Espanya i la cooperació en matèria de seguretat a la Mediterrània.

- **Sr. Pol Morillas.** Investigador principal per a Europa a CIDOB. És politòleg, Màster en Relacions Internacionals per la *London School of Economics* i doctorand de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Actualment és també professor associat a la UAB, a la Universitat Blanquerna i ESADE, on exerceix docència en Política Exterior Europea i Teoria de les Relacions Internacionals. És també membre de l'Observatori de Política Exterior Europea. Anteriorment ha estat cap de l'Àrea de Polítiques Euro-Mediterrànies a l'Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed), coordinador del Comitè Polític i de Seguretat del Consell de la Unió Europea, assessor en Acció Exterior al Parlament Europeu i analista al Gabinet del President del CIDOB. Ha publicat articles d'investigació en revistes acadèmiques i articles d'opinió sobre les dinàmiques d'integració europea, entre d'altres.



- **Dr. Javier San Julián.** Professor agregat a la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales de la Universitat de Barcelona. Doctor en *History and Civilization* per la *European University Institute* de Florència (Itàlia). Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Navarra. Les seves principals línies d'investigació són: Pensament econòmic i política econòmica. Pertany al Grup de Recerca en Globalització, Desigualtat Econòmica i Polítiques Públiques en Perspectiva Històrica de la Universitat de Barcelona, les principals línies de recerca del qual són: Globalització, desigualtat territorial i polítiques públiques; Indicadors de desenvolupament econòmic; Cohesió vs. Creixement econòmic; Orígens de l'estat del benestar, etc.



- **Dra. Mireia Borrell.** És doctora per la *London School of Economics and Political Science* (LSE, 2016) on treballa com a *Teaching Fellow* en Política i Economia Europea. Prèviament es va llicenciar en Economia a la Universitat Pompeu Fabra (2007) i va completar un Màster en Economia Política Europea a la LSE (2010) amb una beca del Patronat Catalunya Món. Durant l'any 2015-16 va treballar com a investigadora postdoctoral al departament de Polítiques Socials a la Universitat d'Oxford. A més a més, la seva experiència professional inclou una estada com a *Trainee* amb una beca Robert Schuman al Comitè de Desenvolupament Regional del Parlament Europeu i dos anys com a auditora junior a la consultora Ernst & Young a Barcelona.



- **Dr. Xavier Fageda.** Doctor en Economia per la Universitat de Barcelona (2004) i Màster en Ciències Econòmiques per la Universitat de *Warwick* (2002-Regne Unit). Professor associat d'Economia per la Universitat de Barcelona des de l'any 2011. Va ser investigador visitant a la Universitat de *Cornell* (EUA) i a la Universitat de *British Columbia* (Canadà), així com erudit visitant a la Universitat de Las Palmas de Gran Canaria. Interès per la recerca: competència, regulació i privatització, economia regional i de transport, seguretat viària. És membre de la junta editorial del *Journal of Air Transport Management*, del Grup de Recerca d'Economia Aplicada i Gestió (SEJ506), del Grup de Recerca dels Governos i Mercats (SGR2014-325), de la Comissió del Ministeri d'Economia i Competitivitat que avalua projectes per al Pla Nacional de R + D (2012-2014) i Coordinador acadèmic del Seminari sobre Reestructuració del Govern: Privatització, Regulació i Competència (Cambridge, EUA). Període: 2006-2009.



- **Sra. Alba Roldán.** Màster en Història Econòmica per la Universitat de Barcelona (2015). Llicenciada en Economia per la Universitat de Barcelona (2014). Participació, a través d'una beca de col·laboració, al projecte *La teoria quantitativa del diner. La demanda de diner a Espanya, 1883-1998*, de la Universitat de Barcelona. Participació com a ponent al Seminari Ernest Lluch d'Economia a la Universitat de Barcelona. Títol de la ponència *L'ensenyament de l'economia*. Participació al curs de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, titolat *¿Cómo salir de la crisis económica? Reformas necesarias*, dirigit per Núria Bosch, catedràtica de Hacienda Pública de la Universitat de Barcelona.



- **Dra. Carmen Sarassúa.** Professora titular d'Història Econòmica, acreditada com a catedràtica per l'ANECA, a la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctora en Història per l'*European University Institute* (1996), *Master of Arts in Labor Economics* per la *New School for Social Research* (1988, com a becària *Fulbright*) i Llicenciada en Història per la Universitat Complutense (1982). Línies d'investigació: El mercat de treball espanyol, segles XVIII-XX; Funcionament econòmic de les famílies; La taxa d'activitat de les dones i la seva relació amb el creixement econòmic; Canvis històrics en l'estructura de l'ocupació. Editora associada de *Feminist Economics* i membre del consell editorial de *Continuity and Change*. Ha estat editora d'Història Agrària. Membre de les juntes directives de la *International Association of Feminist Economics* (IAFFE) i de l'*European Graduate School for Training in Economic and Social-historical Research* (ESTER). Ha estat vicepresidenta i secretària general de l'Associació Espanyola d'Història Econòmica. Actualment, és *Visiting Fellow d'All Souls College, Oxford*.

8.3. Jornades especialitzades

8.3.1 Segona Jornada de Màrqueting

Per segon any consecutiu els estudiants de Màrqueting de l'ESCSET han pogut gaudir d'una jornada especialitzada, tot i que era una activitat oberta a tota la comunitat educativa de TecnoCampus. La Jornada parteix de la base de què el màrqueting sempre se l'ha considerat un concepte transversal, encara que la ràpida evolució de la societat actual fa que cada cop sigui més difícil definir les seves fronteres i

això obliga als professionals i experts del sector del màrqueting a formar-se en múltiples disciplines.

Jornada de Màrqueting 2017

Les cares del màrqueting:

El professional del màrqueting

Dimarts 25 d'abril de les 16 a les 20 h
Auditori i Foyer

L'activitat, sota el títol *Les cares del Màrqueting*, es va dur a terme el 25 d'abril de 2017 i va girar al voltant del perfil professional dels estudiants: *Què fa un professional del màrqueting a una gran empresa? I a una PYME?*

La presidenta de la Fundació TecnoCampus, Dolors Guillén, i el coordinador del Grau en

Màrqueting i Comunitats Digitals, el Dr. Àlex Araujo, van ser els encarregats de donar el tret de sortida a la Jornada d'enguany. Tot seguit, va tenir lloc una ponència especialitzada amb el títol *La professió en dades*, a càrrec del Club de Màrqueting, on es va presentar l'informe d'inserció dels professionals del sector.

La Jornada va continuar amb una taula rodona que va girar al voltant del màrqueting que fan les Pimes. En aquest sentit, es va donar a conèixer quatre casos de petites i mitjanes empreses, sense grans recursos,

que duen a terme estratègies de màrqueting de manera creativa, com és el cas del *Cruyff Institute*, de *Hoko Esport*, de *Miss Hood* i de *Net Rivals*.

A la darrera part de la Jornada els assistents van poder conèixer les experiències de primera mà dels exestudiants i estudiants que actualment estan treballant al sector:

- Esteve Castells, *SEO Specialist* a *Havas Media*
- Caroline Sandtorv, *Account Strategist* a *Google*
- Ramon Sánchez, Sofia Cebrián i Adrià Piñar, *Emprenedors* a *Beeyou*
- Marcel Cierco, Lluc Colomo i Sergi Pla, *Emprenedors* a *DirCom*

8.3.2. Cinquena Jornada de Logística i Negocis Marítims

La logística dels grans iots i l'impacte en l'economia. Aquest va ser l'eix central de la 5a Jornada en Logística i Negocis Marítims que es va dur a terme el 20 d'abril de 2017 i que va ser coorganitzada entre el *Barcelona Cluster Nàutic* i l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa-TecnoCampus. Així mateix, també hi van col·laborar les institucions següents: *Evolution Yatch Agents*, *Varador 2000 Shipyard*, *Mataró Marina Barcelona*, *Network Marine Consultants* i el Port de Mataró. D'aquesta manera, el TecnoCampus es consolida com un espai de trobada dels diferents agents implicats en el món de la Logística i dels Negocis Marítims.



La benvinguda i la presentació de la Jornada van anar a càrrec del director general de la Fundació TecnoCampus, el Dr. Jaume Teodoro, i del coordinador del Grau en Logística i Negocis Marítims, el Dr. Jesús E. Martínez. La ponència central, amb el títol *White collar workers* la va pronunciar el president del *Barcelona Cluster Nàutic*, Toni Tió. Tot seguit va tenir lloc una taula rodona que va girar al voltant de *Visió dels diferents actors involucrats en el mercat dels Super iots*, en la qual hi van participar:

- Sra. Patricia Bullock, (*Network Marine Consultants*)
- Sr. Xiqui Mas, (*Varador 2000* i *Barcelona-Mataró Marina*)
- Sra. Belén Martín, (*Evolution*)
- Sr. Joan Bellavista, (*Port de Mataró*)

La cloenda de la jornada va anar a càrrec de la directora de l'ESCSET, la Dra. Montserrat Vilalta.

8.3.3. OCITUR – 2017

La quarta edició d'OCITUR, celebrada el 17 de maig, va girar al voltant d'*Els estudis universitaris de Turisme a debat*. La jornada va comptar amb representants de les administracions públiques, del món acadèmic i de professionals del sector. En aquest sentit, la conferència inaugural va anar a càrrec del secretari general de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya, Josep Ginesta, qui va parlar del *Mercat de treball al sector turístic*. Ginesta va apuntar com una de les dificultats del sector la intrusió de personal d'altres àmbits laborals, però també va ressaltar



com a elements clau la precarietat i la temporalitat.

Tot seguit hi va haver la primera de les dues taules rodones que van tenir lloc. Amb el títol *La formació en turisme: expectatives dels estudiants, percepció dels titulats*, el Dr. Josep Ma Raya, professor de l'ESCSET va ser l'encarregat de moderar les intervencions dels convidats següents:

- Sra. Mabel Fragoso, estudiant de Turisme de la Universitat de Girona.
- Sr. Alexandre Font, estudiant de la Facultat de Turisme i Direcció Hotelera, Sant Ignasi-URL
- Sra. Carla Martí, estudiant de la Doble titulació en Turisme/Administració d'Empreses de TecnoCampus-UPF.
- Sr. Marc Lluís Benaiges, graduat de l'Escola Universitària d'Hosteleria i Turisme de Sant Pol de Mar-UdG.
- Sr. Pol Fagès, graduat en Turisme, Hosteleria i Gastronomia del CETT-UB.
- Sr. Josep M^a Calafell, Graduat en Turisme i Administració d'empreses del TecnoCampus-UPF.



La segona de les taules rodones va girar al voltant de *La demanda del mercat versus la formativa universitària* i la va moderar el Dr. Benet Maimí, professor de l'ESCSET. En aquesta ocasió va ser el torn dels representants del món acadèmic i del sector professional:

- Dr. José Antonio Donaire, Vicedegà de la Facultat de Turisme de la UdG
- Sra. Daniela Freund, Vicedegana de relacions corporatives i internacionals de la Facultat de Turisme i Direcció Hotelera, Sant Ignasi-URL
- Sr. Lluís Codinas, professor del grau de Turisme de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa del TecnoCampus-UPF-
- Sr. Tomás Medina. Hotels Gourmet de Catalunya. Director i president del Gremi d'Hotels de Catalunya.
- Sr. Àngel Díaz, gestor i comercialitzador d'espais turístics.
- Sr. Francesc Vila, gerent dels Serveis de Turisme. Àrea de Desenvolupament Local de la Diputació de Barcelona.

Els ponents van coincidir a assenyalar el factor humà com un dels elements determinants per als estudiants a l'hora d'escollir turisme, i l'actitud com un aspecte clau per evolucionar professionalment dins del sector.

9. Pràctiques i inserció laboral

Una universitat professionalitzadora és aquella que prepara als seus estudiants per a connectar-los amb el món de l'empresa. Per a TecnoCampus aquest és un element clau de diferenciació i aposta per fer-ho realitat, preparant als seus estudiants per inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitats. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició dels estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

9.1 Pràctiques externes en empreses

Un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa són les pràctiques externes. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries i estan valorades amb 12 ECTS en el Grau en Màrqueting i CD, 14 en el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i la doble titulació en AdE/Màrqueting, 20 en el Grau en Turisme i GL i en la doble titulació Turisme/AdE i 22 en el Grau en Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2016-2017 de l'ESCSET han estat les següents:

Ofertes de pràctiques publicades 1.139	Ofertes de feina publicades 155	Convenis de cooperació educativa gestionats 520
Augment del 11% d'ofertes respecte al curs 2015-16	Augment del 30% d'ofertes respecte al curs 2015-16	Augment del 3% de convenis respecte al curs 2015-16

Les dades dels Convenis de Cooperació Educativa signats el curs 2016-2017 són les següents:

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2015-2016
Convenis tramitats	502	3,59%
Estudiants participants	339	9%
Hores totals de pràctiques	159.553 hores	27,86%
Remuneració total CCE	565.594,8 €	46,72%
Remuneració mitjana preu/hora	4,31 €	8,56%

Les dades per titulacions són:

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora
AdE i GI	116	75	32.449	121.681,60 €	4,56 €
BAIM	9	7	2.040	4.597,00 €	2,39 €
Turisme	20	15	4.727	5.087,00 €	2,40 €
Turisme(AdE)	61	45	17.527	47.896,33 €	3,69 €
Màrqueting	130	82	40.197	127.906,67 €	3,90 €
AdE/Màrqueting	132	78	42.075	173.275,20 €	4,70 €
Logística	31	23	12.409	41.237,00 €	3,74 €

Màster Emp. i Innovació	8	5	2.114	5.885,00 €	3,80 €
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	10	7	4.060	27.029,00 €	6,91 €
Postgrau en Comptabilitat	3	2	1.956	11.000,00 €	5,62 €
TOTAL	520	339	159.553	565.594,80 €	4,31 €

A l'Annex 2 trobareu la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2016-2017.

La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2012-2013 fins al curs 2016-2017 és la següent:

		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	Increment respecte 2015-16	
Empreses	Empreses Registrades	205	621	1.061	1.549	2.074	34%	
	Altes noves empreses	205	393	435	470	532	13%	
Ofertes	Nombre d'ofertes gestionades		379	730	806	1.146	1.294	13%
	Pràctiques		296	617	719	1.027	1.139	11%
	Tipologia Contracte laboral		83	113	87	119	155	30%

9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral

9.2.1 Fòrum del Talent TecnoCampus

Des del Servei de Carreres Professionals es va organitzar la tercera edició del Fòrum del Talent, amb l'objectiu d'apropar els estudiants i els graduats al món laboral a través de les empreses col·laboradores.

El Fòrum va tenir lloc el 8 de novembre de 2016 i va comptar amb la participació d'un total de 45 empreses, el que representa un increment del 80% respecte a l'anterior edició, i un total de 122 estudiants en les diferents activitats, més d'un 100% més respecte al curs 2015-16.



Un any més l'ESCSET es va implicar de manera activa. El seu professorat va cedir el seu espai de docència d'aquell dia perquè els estudiants poguessin participar a l'esdeveniment, el que va provocar més participació i per tant, una major satisfacció per part de les empreses.

Els tallers que es van dur a terme durant el Fòrum van tenir caràcter curricular, representant un 10% de la nota de l'assignatura obligatòria *Practicum* de l'ESCSET. El programa d'activitats del Fòrum del Talent va ser el següent:

- Inauguració del Fòrum del Talent i presentació de les empreses, en un minut, per donar a conèixer les seves activitats i els perfils i competències requerits als futurs candidats a través del format que es coneix com a *Elevator Pitch*.
- Fira d'empreses.
- *Meet the Advisor*.
- Taller del Programa *Skills: Construeix la teva marca personal i sigues més atractiu en el mercat laboral*.

- Taller del Programa *Skills*: *Ja estic acabant la carrera... I ara què? T'ajudem a accedir al mercat de treball!*

9.2.2 Fòrum del Talent Turisme

Amb la finalitat d'apropar les empreses del sector i el món laboral als estudiants del Grau en Turisme i Gestió del Lleure, la coordinadora dels estudis, la cap d'estudis i el Servei de Carreres Professionals van plantejar la celebració per primer cop del Fòrum del Talent Turisme.

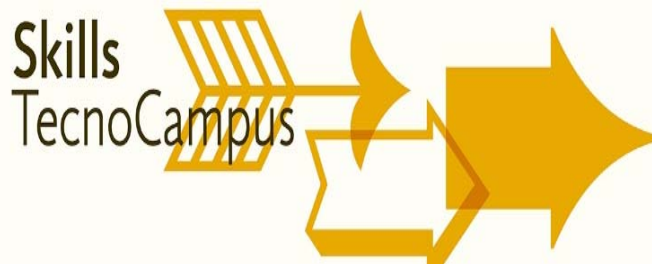
Aquest esdeveniment va tenir lloc al mes de maig i va comptar amb la presència de 82 estudiants i 5 empreses del sector turístic. Les activitats que es van realitzar al llarg de la jornada van ser les següents:

- *Elevator Pitch* d'empreses
- Taula rodona i torn de preguntes – *Què cerca el sector turístic del talent universitari?*
- Lliurament de currículums dels estudiants a les empreses



9.2.3 Programa *Skills*

El desenvolupament de competències professionals s'ha convertit avui dia en un element diferenciador per a les empreses a l'hora de seleccionar candidats. En aquest sentit, el TecnoCampus, mitjançant el Servei de Carreres Professionals, posa en marxa el programa *Skills*. Es tracta d'una iniciativa a través de la qual es donen eines perquè els estudiants puguin desenvolupar competències i habilitats professionals, amb l'objectiu de ser més efectius en el seu lloc de treball i incrementar les possibilitats reals d'incorporació a un mercat laboral altament competitiu.



El programa *Skills* per als estudiants de l'ESCSET es va dur a terme els darrers dies del mes de juny, un cop finalitzades les classes. En aquesta edició es van realitzar 9 sessions en les quals van participar gairebé 200 estudiants de les assignatures de *Recursos Humans* i *Relacions Internacionals* de l'Escola.

Els tallers impartits va ser els següents:

- *Les Xarxes Socials i la recerca de feina 2.0.*
- *Com fer el teu Currículum Vitae 2.0.*
- *LinkedIn, un aliat indispensable en la teva recerca de feina!.*

Per al curs 2017-18, el Servei de Carreres Professionals ha desenvolupat una proposta per tal d'ampliar el format d'aquesta iniciativa i arribar a tots els estudiants de l'ESCSET, fent del Programa *Skills* una activitat curricular i impartida a tots els graus i cursos. El programa curricular serà un itinerari al llarg del grau on es treballaran les diferents necessitats detectades en el procés formatiu en cadascun dels cursos.



En aquest sentit, es treballaran els següents àmbits:

1. Desenvolupament competencial
2. Orientació professional
3. Inserció al mercat laboral
4. Gestió del canvi

9.2.4 Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. Les principals activitats de difusió del programa són les següents:

1. Accions *offline*:

a. Actes de graduació

El programa Alumni ha estat present en els actes de graduació de l'ESCSET. Les novetats d'aquest curs han estat:

- La producció d'un vídeo alumni comú per a les tres escoles, projectat a l'inici de tots els actes. En aquesta projecció es feia un repàs de l'experiència universitària dels diferents estudiants i es lligava amb la possibilitat de continuar en contacte amb la universitat per mitjà del programa Alumni.
- L'entrega de la bossa alumni i el birret a tots els graduats.
- La ubicació a l'Espai Alumni d'un *photocall* amb imatge renovada del programa i d'un *photomaton Alumni* on els graduats i les seves famílies podien fer-se fotografies divertides, les quals es podien emportar el mateix dia.



b. Revista Alumni i altres materials

Edició i impressió de la quarta edició de la revista anual Alumni.

2. Accions *online*:

a. Revisió i actualització de la pàgina web Alumni

b. Butlletí Alumni

S'han publicat 4 butlletins al llarg d'aquest curs 2016-2017 per tal de comunicar a la comunitat Alumni, totes les notícies i informació del seu interès.

c. Xarxes socials

S'ha fet una aposta per la captació de nous membres en els canals de comunicació digitals. En aquest sentit, respecte al curs 2015-2016, s'ha incrementat en nombre de seguidors en les xarxes socials següents:

- Facebook: 11% de increment
- Twitter: 30% de increment
- LinkedIn: 21% de increment

Cal destacar també que s'ha dissenyat i s'ha posat en marxa un nou Servei d'Orientació Professional pel col·lectiu Alumni amb l'objectiu d'acompanyar els titulats en la recerca activa de feina i/o en les transicions acadèmiques i laborals que afrontin al llarg de la seva carrera professional.

9.2.5 Sessió Treballar a l'estranger

Durant el curs 2016-2017 es va dur a terme una sessió informativa, que va comptar amb l'assistència d'una trentena d'estudiants, per tal de presentar els diferents programes i recursos per fer practiques a l'estranger:

- Programa Erasmus+ Pràctiques
- Programa AIESEC
- Programa IAESTE
- Xarxa Eures

A banda, cal destacar que al segon i tercer trimestre del curs 2016-17 s'ha fet una campanya de captació d'ofertes internacionals i s'han publicat un total de 35 ofertes, amb 45 vacants de pràctiques internacionals. Com a resultat de la campanya, s'han realitzat 8 convenis de pràctiques internacionals, dels quals 4 han estat de l'ESCSET, amb les destinacions següents:

- Alemanya
- Argentina
- Brasil
- Irlanda
- Itàlia
- República Dominicana

10. Mobilitat i relacions internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promoció i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

10.1 Mobilitat

Durant el curs 2016-2017 s'han signat 15 nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS amb centres universitaris de 7 països europeus, i 3 nous convenis bilaterals amb centres universitaris llatinoamericans i asiàtics:

Convenis Erasmus signats a l'ESCSET el curs 2016-2017	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Alemanya	<i>Hochschule Rhein-Waal Bremen University of Applied Sciences University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt (FHWS)</i>
Àustria	<i>FHWien University of Applied Sciences</i>
Finlàndia	<i>Haaga-Helia University of Applied Sciences</i>
França	<i>Université Lumière Lyon 2</i>
Països Baixos	<i>Fontys University of Applied Sciences School of Economics (Campus Venlo) Hanze University of Applied Sciences Rotterdam University of Applied Sciences Windesheim University of Applied Sciences Saxion University of Applied Sciences Radboud University Nijmegen</i>
Portugal	<i>Instituto Superior de Contabilidade e administração do Porto (ISCAP) Universidade Atlantica</i>
Regne Unit	<i>The University of Northumbria at Newcastle</i>
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2015-16	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Colòmbia	<i>Universidad ICESI</i>
Corea del Sud	<i>Ajou University</i>
Taiwan	<i>Shih Chien University</i>

L'evolució del nombre de convenis signats amb centres universitaris internacionals és el següent (inclou programa Erasmus i altres convenis bilaterals):

Convenis bilaterals + Erasmus					
	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Convenis bilaterals + Erasmus	25	34	40	40	43
Universitats	25	34	40	40	43
Països	13	17	19	19	21

La bona tasca duta a terme pel servei ha permès que en gairebé quatre anys es dupli el nombre de Convenis bilaterals + Erasmus que hi havia amb un increment considerable també de països col·laboradors.

Pel que fa a la mobilitat, durant el curs acadèmic 2016-2017, un total de 52 estudiants de l'ESCSET van participar en els diferents programes internacionals, dels quals 37 ho van fer a través del programa

Erasmus +. Aquestes xifres són sensiblement superiors a les produïdes en cursos anteriors. En canvi, pel que fa als estudiants estrangers que ens han visitat, la xifra s'ha mantingut.

Mobilitat curs 2016-17			
Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Programa Erasmus+	38	Programa Erasmus+	37
Convenis Bilaterals	11	Convenis Bilaterals	7
Programa Sicue-Sèneca	-	Pràctiques internacionals	4
Programes a mida	-	Programa IntEntSem	4
Màsters i postgraus	27		
	76		52

L'evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus és la següent:

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Outgoing	6	10	9	10	21	31	21	52
Incoming	12	9	10	8	10	16	21	76

L'anàlisi de la mobilitat *sortint* i *entrant* torna a posar en evidència la gran tasca duta a terme pel responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre i pel Servei de Relacions Internacionals. I és que el nombre d'estudiants *incoming* gairebé s'ha quadruplicat respecte al curs anterior i el percentatge d'estudiants de l'Escola que han decidit marxar fora pràcticament ha crescut un 150%. Aquest increment considerable també es veu reforçat per l'aposta que fa l'ESCSET per tal que tots els estudiants assoleixin el nivell B2 d'anglès en finalitzar els seus estudis.

Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET:

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Màsters i postgraus
Dinamarca	5		
Alemanya	4		1
Suècia	2		
Polònia	5		1
Irlanda			1
Itàlia	8		
Hongria	2		
Holanda	2		
Lituània	4		
Rep. Xeca	1		
Portugal	3		
Regne Unit	1		
Turquia	1		
Mèxic		3	1
Argentina		4	2
Brasil			1
Colòmbia		4	3
Equador			4
Paraguai			7
Perú			3
Veneçuela			3

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels dos últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Graduats segons estudis	2015-16	2016-17
AdE i GI	24,20%	19,15%
Turisme i GL	12,50%	16,67%
Màrqueting i CD	8,88%	20,00%
Turisme/AdE	40,00%	24,00%
TOTAL PROMIG	20,15%	19,96%*

*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

10.2 Relacions i activitats internacionals

Visites internacionals

La intensa activitat durant aquest curs del Servei de Relacions Internacionals ha suposat l'acollida de nombroses universitats i entitats que han visitat TecnoCampus i l'ESCSET en particular, amb l'objectiu d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts.

Universitat/Institució	País
UIBE	Xina
ESC Rennes School of Business	França
Universidad del Norte (UniNorte) ICESI Cali	Colòmbia
Conectia Hispani	Itàlia
Windesheim Rotterdam University	Holanda
Bridge4mobility	Àustria
FHWS	Alemanya
TEC Monterrey	Mèxic
Haaga-Helia University	Finlàndia

Participació en seminaris i conferències

- Càtedra Europa (*Universidad del Norte*, Colòmbia)
- Xarxa Univeristats Emprenedores:
 - o Argentina: UNNOBA/*Universidad Nacional del Sur* (Programa *Bahia Emprende*)
 - o Xile: *Universidad Mayor de Chile/Universidad Católica de Valparaiso* (Programa *Start Up*)
 - o Perú: *Universidad del Pacífico/Universidad de Piura*
 - o Colòmbia: *Universidad del Norte/Universidad ICESI*

Activitats internacionals

-IntEntSem

L'ESCSET, a través de TecnoCampus, va participar a la 5a edició de l'*IntEntSem*, el programa internacional intensiu d'emprenedoria. I ho va fer amb 4 estudiants, 2 d'ells pertanyents als diferents graus de l'Escola i 2 més del Màster en Emprenedoria, els quals van anar acompanyats per la responsable de l'àmbit d'emprenedoria universitària, Laia Vilà. En aquesta edició TecnoCampus va participar conjuntament amb les universitats de Gent a Bèlgica, ULCO a França, *Jade University* i *Oldenburg University* d'Alemanya i la *Canterbury Christ Church University*, UK.



L'*IntEntSem* és un seminari d'una setmana de durada, en el qual poden participar-hi

estudiants i professors de diferents universitats europees. Dins aquest programa, els estudiants participants formen equips multidisciplinaris i internacionals i desenvolupen un projecte emprenedor en el transcurs de la setmana que dura l'experiència.

- Beques *On the Move*

Un total de 10 estudiants, 7 dels quals de l'ESCSET, han pogut fer novament una estada internacional, gràcies al programa de Beques *On the Move*. Es tracta d'una iniciativa que neix de l'acord entre la Fundació Banc de Sabadell i TecnoCampus per tal de concedir 10 beques de 1.000 € que permetin sufragar parcialment les despeses d'estudis cursats fora de la



Unió Europea i que, per tant, es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+. Dels 7 estudiants beneficiats de l'ESCSET, 1 correspon al Grau en Turisme, 2 a la Doble titulació Turisme/AdE, 2 a la Doble titulació AdE/Màrqueting i 2 al Grau en Màrqueting.

Grau	Núm. estudiants	Universitat de destí
Grau en Turisme	1	<i>Universidad Católica de Santo Domingo (Rep. Dominicana)</i>
Doble titulació Turisme/AdE	2	<i>Internacional College of Management (Austràlia)</i> <i>Universidad Católica de Santo Domingo (Rep. Dominicana)</i>
Doble titulació AdE/Màrqueting	2	<i>University of Fortaleza (Brasil)</i> <i>Tecnológico de Monterrey (Mèxic)</i>
Grau en Màrqueting	2	<i>Tecnológico de Monterrey (Mèxic)</i> <i>National University (EUA)</i>
Total	7	

11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

11.1 Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2016-17 es va disposar dels espais i equipaments següents per a la docència:

Espais	Quantitat	m ²	Capacitat
Aules	24	2.195	1.624
Laboratoris	15	973	376
Espais addicionals	3	510	120
Total	43	3.668	2.120

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 1.624 places en aules de teoria, 376 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.120 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció,
- 1 despatx per a les caps d'estudis,
- 3 despatxos per als coordinadors,
- 4 despatxos per a professorat
- 1 sala de professorat,
- 2 sales de tutories

Serveis comuns

Al campus de TCM hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQAI
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

A més d'aquests serveis, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc TCM:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, RRHH, Comptabilitat i Finances.
- Comunicació i Màrqueting.
- Manteniment i Infraestructures.
- Serveis Informàtics i Telemàtics.
- Sala d'Actes.
- Arxiu/ Magatzem.
- Recepció i Telefonia.
- Bar - Cafeteria i Restaurant.

11.2 Serveis universitaris

11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

La Biblioteca-CRAI segueix amb la línia d'oferir serveis i recursos d'informació tant dins dels seus espais, com a fora dels mateixos.

Els usuaris disposen de 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, dues sales de treball en grup, set espais d'estudi, a banda de les àrees generals de treball, que juntament amb les zones de treball intern ocupen els 1.205 metres quadrats del CRAI i els 249 punts de lectura hàbils.

Durant el curs 2016-2017 la Biblioteca-CRAI ha experimentat un creixement significatiu pel que fa a l'espai destinat a l'ús directe de la comunitat universitària. S'ha ampliat l'àrea de consulta general, que augmenta de 1.173 a 1.205 metres quadrats, la qual cosa ha suposat un increment de 32 metres quadrats. Al mateix temps, el nombre de punts de treball per a la comunitat també ha crescut ja que ha passat de 225 a 249, fet que suposa gairebé un 10 % de creixement.

Instal·lacions del CRAI

Superfície total (en metres quadrats)	1.205
Ordinadors d'ús públic	22
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	249

Aquest curs s'ha reforçat la col·lecció electrònica existent afegint a aquesta cinc bases de dades que cobreixen diverses àrees temàtiques del TecnoCampus, com són *SABI* i *Hospitality Journal Complete* en l'àmbit d'empresa i turisme, *CINAHL* i *Sportdiscuss* en l'entorn de les ciències de la salut, i el *Journal Citation Reports*, de caire multidisciplinar, la qual ofereix informació de les publicacions que indexa.

La xifra total del fons ascendeix a 13.290 exemplars, i la circulació de documents segueix estable amb 2.177 préstecs dins del TecnoCampus, però augmenta considerablement, especialment entre les diverses universitats catalanes, enguany s'han enregistrat 500 peticions entre les emeses i les rebudes.

Fons del CRAI

Registres d'exemplar	13.290
Préstec a la comunitat TecnoCampus	2.177
Préstecs entre les universitats públiques de Catalunya	501
Bases de dades adquirides	5

Els espais del CRAI s'adrecen, en primera instància, a la comunitat universitària del TecnoCampus. Durant el curs 2016-2017 s'han comptabilitzat 124.480 usuaris. A efectes de tipologia d'aquestes visites, les dades demostren que el volum més elevat d'usuaris reals se situa entre les 11 i les 13h, i entre les 17h i les 19h. D'aquests usuaris, més del 70% és comunitat vinculada al TecnoCampus, i la resta, externs a la institució.

Els espais d'estudi continuen sent molt requerits, concretament en 6.584 ocasions; així com el lector òptic per a les correccions d'exàmens tipus test, per part del professorat.

Usuaris del CRAI

Usuaris que han visitat la biblioteca	106.474
Usuaris que han visitat la biblioteca en festiu i cap de setmana	18.006
Utilització de sales d'estudi	6.584

El servei ha estat obert 246 dies. En termes d'hores de servei, se n'han realitzat un total de 3.237, distribuïdes entre l'horari del període lectiu i el del període de preparació i realització d'exàmens.

Funcionament del CRAI

Dies de servei	246
Hores de servei	3.237

Més enllà de l'ús de les instal·lacions del servei, cal considerar les activitats adreçades a la formació i la presentació del servei. En aquest sentit es van realitzar 34 sessions adreçades als estudiants de nou ingrés, concretament 832 nous alumnes.

D'altra banda, a efectes de pressupost per adquisicions bibliogràfiques, a l'ESCSET li ha correspost aproximadament el 34,09% dels diners destinats a aquest efecte.

Paral·lelament, el 27,3% dels préstecs realitzats han estat de la temàtica d'aquest centre docent.

11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

Les accions i projectes duts a terme pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) s'han emmarcat dins de dues grans àrees: innovació i qualitat, dins del paraigua de l'aprenentatge.

Qualitat/planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- S'ha realitzat l'actualització anual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), partint del seu pla de millores del curs anterior. El nou SGIQ s'ha aprovat per la Comissió de Qualitat de l'ESCSET.
- S'ha treballat per dibuixar un mapa de tots els processos de qualitat que inclou tant els aspectes de participació dels professors com els de participació dels estudiants.
- S'ha iniciat el procés d'acreditació del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals i el seu portal d'evidències, que s'entreguen a UPF i aquesta a AQU, al desembre 2017.
- S'ha elaborat un informe en el que s'identifica quin ús fa el professorat de l'Aula Virtual. Aquest informe anual, és un termòmetre de propostes de millora, o d'elements de formació que cal planificar.
- S'ha participat en el desplegament i coordinació del nou Pla d'Acció Tutorial (PAT), que arrenca en el curs 2016-2017, amb el nou rol d'un tutor únic per escola. S'acompanya en aquest inici al tutor en la definició del seu rol, molt compartit amb la tutora de l'ESCST i presentant-lo als serveis transversals de la institució, que intervenen al llarg de la vida acadèmica dels estudiants. Es pren el curs 2016-2017 com a curs pilot del nou PAT per concretar i definir els seus àmbits d'impacte i intervenció.
- S'ha creat una Aula Virtual de tutoria, agrupant als estudiants per graus i dins de cada grau, per curs, de manera que el tutor pot contactar amb uns grups o altres depenent del missatge que necessita donar.
- S'ha elaborat un document que incorpora tots els processos de qualitat relacionats amb la formació permanent de les tres escoles. S'ha operativitzat un espai a la Intranet/*Sharepoint*, per compartir el material de funcionament comú i tenir un espai propi on organitzar i formalitzar quina és la documentació que necessitem tenir de cada postgrau.
- S'han operativitzat les Aules Virtuals dels postgraus, segons les assignacions de Sigma, incloent una aula de coordinació on hi ha assignats tots els professors i estudiants dels graus.

Innovació educativa

Durant el curs 2016-17, s'han dut a terme projectes que es poden emmarcar en diferents oportunitats en el context de la innovació educativa:

a) Metodologies

- S'ha treballat amb el professorat de l'assignatura comuna a tots els Graus de l'ESCSET, *Administració d'empreses*, en l'elaboració i dinamització de materials didàctics multimèdia per poder dissenyar una estratègia de *Flip the class* en aquesta assignatura.
- Se segueix treballant en la formació inicial del professorat, de forma individual i partint del pla docent de l'assignatura, per identificar les oportunitats d'aprenentatge, així com l'opció d'elaborar material multimèdia a mida per l'assignatura o les eines de les Aules Virtuals necessàries.
- S'ha organitzat des d'SQAI, *Click* de la UPF i servei d'innovació de la BSM, la VI jornada *Pick Up Idees! Sobre l'Aprenentatge Basat en Problemes (ABP)*.
- S'ha treballat al llarg del curs 2016-2017, amb els coordinadors corresponents, per tal d'implementar en el curs 2017-2018, una nova metodologia activa basada en la resolució de reptes, per a l'assignatura *Elaboració de projectes*.
- S'ha treballat al llarg del curs 2016-2017, amb els responsables corresponents, per tal d'implementar en el curs 2017-2018, a l'assignatura de *Pla d'empresa*, un simulador de rols que permeti als estudiants poder prendre decisions empresarials i poder-ne comprovar les repercussions, a temps real, competint amb altres empreses del mateix sector o sectors que impactin directe o indirectament en aquestes decisions.
- S'ha coorganitzat amb l'escola GEM de Mataró, la jornada *Camins d'aprenentatge*, a partir de la celebració del seu aniversari de fundació. En el marc de la jornada, organitzada al març 2017 s'ha iniciat el debat sobre el pas de batxillerat a la universitat.
- S'ha participat, com a membres de l'equip organitzador, en el primer *Camp d'innovació social* que impulsava la Generalitat de Catalunya. Vam ser seu del camp, al juny 2017, amb tota la preparació i simulacres on es va implicar a professorat i estudiants. Des d'aquesta oportunitat, SQAI ha començat a participar amb l'Ajuntament de Mataró, amb l'impuls de la innovació social, buscant fórmules de participació i definint el rol que la universitat hi ha de prendre.
- S'ha iniciat l'elaboració del *MOOC Innotools 2.0*, per tal sigui el 2018 el curs de llançament.

b) Difusió d'activitats innovadores

Com a evolució del bloc d'aprenentatge neix la Revista *#InnovaTecnocampus*. Aquesta revista té la intenció de donar un format diferent a les experiències explicades al bloc així com aportar material exclusiu.

Jornades: La *Pick Up Idees* neix l'any 2011 a la Pompeu Fabra amb la voluntat d'oferir un nou format de jornada d'innovació per a l'aprenentatge que trenqui amb la formalitat i les estructures de les jornades tradicionals. Es va coorganitzar la VI *Pick Up* al juny 2017.

c) Projectes d'innovació docent

L'Escola impulsa els projectes d'innovació docent, amb un reconeixement de 6 ECTS entre els projectes escollits, de manera que visibilitza activitats que el professorat està treballant, en dona suport i reconeixement.

En el curs 2016-2017, l'ESCSET obre per primer cop la convocatòria, amb un total de 4 projectes seleccionats. Aquests projectes es treballen al llarg del curs i es presenten els seus resultats a la jornada de benvinguda del PDI, al setembre 2017.

L'Escola obra una segona convocatòria de promoció de projectes d'innovació docent per al curs 2017-2018.

d) Espais

Una de les apostes de l'Escola ha estat sempre el repensar els espais d'aprenentatge. En el curs 2016-2017 es treballa en la definició d'un Laboratori d'empreses, prenent de referència tant les experiències d'altres institucions, com els principis de l'aprenentatge actiu. En el curs 2017-2018, s'inaugura el nou espai, que ha de facilitar que es realitzin activitats participatives més dinàmiques i canviants.

Formació al professorat

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament. Cal assenyalar que la tendència ha estat en concentrar les formacions en períodes d'exàmens, que és quan el professorat encara està operatiu, però ja no té classes i per tant té més flexibilitat horària per accedir a la formació.

S'ha participat en la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESCSET dóna per obert el curs acadèmic, a tot el seu professorat.

11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal de que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

Esport universitari

Des d'aquest servei es pretén fomentar els valors de l'esport a través de la pràctica esportiva dels nostres estudiants, creant equips, organitzant campionats interns i facilitant la participació en les competicions. Durant el curs 2016-2017, un total de 1.120 persones han participat en activitats externes organitzades amb clubs esportius de la ciutat de Mataró. Un total de 11 estudiants han participat en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: bàsquet, futbol, futbol 7, handbol, rugbi, vòlei, waterpolo, golf, karate, *taekwondo*, atletisme, cros i marató. Han estat campions universitaris de Catalunya 5 estudiants de l'Escola Superior de Ciències de la Salut i 6 estudiants de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.



Es destaca també l'estudiant del Grau en Turisme i Gestió del Lleure de l'ESCSET, Marta Trillo, campiona de golf dels campionats d'Espanya. Paral·lelament s'ha realitzat l'acte d'entrega de beques per esportistes d'alt nivell creades amb l'objectiu d'afavorir que aquests joves es formin mentre es dediquen a la pràctica de la seva especialitat. Les beques es van entregar al esportistes de clubs esportius de la ciutat. Aquest any han participat els següents clubs: Hockey Iluro, Futbol Mataró, Centre Atlètic Laietània i Centre Natació Mataró.



Així mateix, TecnoCampus disposa d'un abonament esportiu denominat *Junts per l'Esport*, pels estudiants del TecnoCampus. Durant el curs 2016-2017 un total de 290 estudiants van apuntar-se a l'abonament esportiu. Hem incrementat un 350% respecte al curs 2015-16.

També s'han organitzat activitats esportives del propi TecnoCampus. Els estudiants han tingut l'oportunitat de participar en dues competicions esportives: La Copa Tecnocampus, iniciada al mes d'octubre i finalitzada al mes de gener, que va comptar amb la participació de 18 equips i la Lliga, en la qual hi van prendre part 17 equips. En total, entre totes dues competicions, hi han competit 21 equips diferents, formats per uns 200 jugadors i jugadores aproximadament, disputant més de 100 partits.



Cultura al TecnoCampus

Pel que fa al foment de la cultura entre la comunitat universitària, la UACU ha donat suport a la creació de diferents col·lectius:

- **Grup de Lliga de Debat**: Participació en la Lliga de debat de 17 estudiants i amb la presència de Manuel Cuyàs com a jurat al debat final. El equip finalista va participar a la lliga de la Universitat Pompeu Fabra, arribant a vuitens de final.



- La **colla castellera Passerells** de TecnoCampus amb més de 140 estudiants. Enguany ha participat un total de vuit diades castelleres de les quals dues, s'han celebrat al TecnoCampus. La primera es va celebrar durant el més de desembre amb 380 participants i la de primavera (durant la festa major del TecnoCampus) hi van participar 450 castellers.



- **Grup de Teatre:** Integrat per 15 estudiants, que enguany han representat tres obres de teatre amb un total de 350 assistents.
- **Grup d'Street Dance** amb un total de 12 participants.
- **Grup de Videojocs**, va organitzar un campionat de videojocs on van participar 77 estudiants.



Participació dels estudiants

L'Associació d'Estudiants (AsEst) és un grup creat pels estudiants i adreçat als estudiants del TecnoCampus. Té com a finalitat organitzar activitats universitàries. Des de l'AsEst, amb el suport de la



UACU, s'ha apostat per una metodologia singular en el desenvolupament del seu pla d'acció que millori i promogui la vida universitària. L'AsEst disposa d'un pressupost, fruit de l'aportació voluntària que realitza cada estudiant en el moment que es matricula. Aquest pressupost va destinat a finançar les activitats que promouen les diferents comissions que configuren l'associació. Les comissions presenten els seus projectes a l'AsEst, i aquesta, juntament amb la UACU, els valoren i destina una part econòmica a cada

comissió i planifica un calendari d'activitats anual. S'organitzen 3 assemblees a l'any per tal de les activitats principals de l'AsEst.

Al llarg del curs 2016-2017 s'han augmentat el nombre de comissions de l'associació d'estudiants amb un total de 12 comissions: Teatre, Lliga de debat, Colla castellera, LGTB+, TedEx, Generació Màrqueting, Comissió Cultural, Esports, *Uniraid*, TecnoAnimals, Voluntariat i Cooperació i *Street Dance*.

Diada cultural, Tecnofarra i Festa Major

A mitjans d'octubre, la Comissió Cultural i l'AsEst van organitzar una trobada per donar a conèixer als nous estudiants totes les activitats que ofereix l'associació d'estudiants. Així mateix, al mes de març la Comissió va organitzar la Tecnofarra amb activitats esportives, musicals, barbacoa, concursos, entre d'altres, en les quals hi van prendre part més de 700 persones. Finalment, 1 de juny va tenir lloc la Festa Major del TecnoCampus, l'acte central de la qual va ser la trobada castellera organitzada per la colla universitària dels Passerells. Hi van participar, a més de la colla local, els Bergants del Campus de Terrassa, els Engrescats de la URL i els Emboirats de la UVIC. Al llarg del dia també va tenir lloc una mostra d'entitats de les comissions del TecnoCampus, concerts, barbacoa i la participació d'entitats de cooperació i voluntariat de la ciutat amb qui TecnoCampus hi col·labora.



12. Activitats adreçades als centres de secundària

12.1. Tallers *Linnk*

El curs 2016-2017 es van oferir un total de 40 tallers *Linnk* distribuïts en quatre àmbits: Tecnologia i Audiovisuals (17 tallers), Ciències Socials i Empresa (8 tallers), Salut i Benestar (2 tallers), Emprenedoria (5 tallers) i Innovació docent (4 tallers). A més, es van programar tallers vinculats al Treball de Recerca i es van dur a terme 3 jornades sobre Màrqueting, Logística i Economia per a Batxillerat. Els tallers *Linnk* són una iniciativa de les escoles universitàries del TecnoCampus per poder apropar la Universitat als estudiants de secundària. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus.



La demanda finalment ha estat notable i ha superat amb escreix l'oferta inicial, tal i com ja ha succeït en cursos anteriors. En termes globals, s'ha incrementat en un 18% el nombre de tallers *Linnk* realitzats, respecte al curs 2015-2016. Finalment, es van dur a terme a TecnoCampus un total de 144 tallers, dels quals 24 corresponien a l'ESCSET, 27 a Emprenedoria, 3 a Treballs de Recerca i 6 a Emprenedoria. En aquest sentit, els tallers *Linnk* de l'ESCSET han patit un creixement del 33,33%, mentre que els d'Emprenedoria gairebé un 4%.

Linnk	Realitzats	Estudiants
Tecnologia	76	1.220
Empresa	24	918
Salut	2	56
Emprenedoria	27	1.045
Projectes TR	3	185
Innovació educativa	6	40
SIOP	6	95
TOTAL	144	3.559

12.2 Jornades temàtiques d'orientació a l'estudiant

També durant el curs es van programar diverses Jornades especialitzades en els camps de l'Economia, l'Empresa i el Màrqueting, que van comptar amb una nombrosa assistència d'estudiants de Batxillerat procedents de centres d'ensenyament secundari de la comarca. Les jornades duren tot un matí i s'estructuren en diverses xerrades sobre temes diversos vinculats als àmbits respectius i són dinamitzades i conduïdes per professorat del centre:

Jornada d'Economia:

Celebrada el 26 de gener de 2017. En aquesta jornada hi van participar un total de 97 estudiants procedents dels INS Lluís Companys, La Roca i Thos i Codina. Els temes que es van tractar al llarg del taller van ser els següents:

- ✓ Creació d'empreses: *"Com generar idees de negoci. De la idea a l'acció: el pla d'empresa"*.
- ✓ Recursos Humans: *"La motivació a la feina és només qüestió de diners?"*
- ✓ Finances: *"La funcionalitat de la banca per a les empreses: serveis i productes. Els recursos propis i aliens"*.

- ✓ Màrqueting: *“Les marques: de la venda a granel fins a la necessitat de la marca. El culte a les marques. Les “Lovemarks”. Tècniques de promoció”*.

Jornada de Màrqueting:

Hi van prendre part un total de 185 estudiants procedents dels INS Lluís Companys, Thos i Codina, Carles Vallbona, Premià de Mar, Marina, Alexandre Satorras, Tres Turons i Escola Pia Caldes de Montbui. La jornada es va dur a terme el 27 d'abril de 2017 i va tractar els temes següents:

- ✓ Digitalització: *“Les noves regles del joc i la geolocalització. Des de la segmentació fins a les bombolles de filtre. El paper dels usuaris. Dubtes raonables de l'era digital.”*
- ✓ Màrqueting: *“El màrqueting al segle XXI. De les 4Ps a les 4Cs.”*
- ✓ Comunitats Digitals: *“Identitat digital, de l'individu a la corporació. Les estratègies online i la importància dels continguts. Territoris de marca.”*
- ✓ Analítica & BI: *“La importància dels resultats. Perquè més important que les dades són les dades correctes i la seva interpretació. Presa de decisions.”*

Jornada d'Emprenedoria:

Sota el títol *Difusió de joves experiències emprenedores* es va dur a terme aquesta jornada en la qual hi van participar més de 300 estudiants, amb la finalitat d'apropar la cultura emprenedora, conèixer experiències viscudes per joves emprenedors, estudiants universitaris del TecnoCampus i del territori. En aquest sentit, quatre emprenedors universitaris exposen la seva experiència a l'hora d'emprenere el seu negoci, relatant com s'ho combinen amb els seus estudis i el seu dia a dia. En aquesta jornada hi van prendre part els instituts següents: Els 3 Turons, Escola Pia Mataró, Escoles Freta, Alexandre Satorras, Lluís Companys, Taller Ginebró i Thos i Codina.

13. Dades econòmiques

13.1 Pressupost 2016 - Execució 2016. Pressupost 2017

El quadre següent mostra les principals xifres del pressupost 2016, dels resultats de l'exercici 2016 i del pressupost 2017 de l'ESCSET:

	ESCSE							
	PRESSUPOST 2016	REAL 2016	Desviació	%	PRESSUPOST 2017	Variació	%	
VENDES I INGRESSOS	4.957.711	5.478.116	520.405	10%	6.546.681	1.068.566	20%	
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	4.860.857	5.024.509	163.651	3%	5.777.607	753.099	15%	
<i>Matrícules Graus</i>	4.695.338	4.834.338	139.000	3%	5.426.114	591.776	12%	
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	103.022	99.217	-3.805	-4%	102.768	3.551	4%	
<i>Inscripcions congressos i altres</i>								
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	62.497	90.954	28.456	46%	248.725	157.772	173%	
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	20.000	38.601	18.601	93%	132.775	94.174	244%	
ALTRES INGRESSOS	76.854	415.006	338.153	440%	636.299	221.293	53%	
COMPRES I DESPESES	2.496.289	3.011.683	515.393	21%	3.465.039	453.356	15%	
DESPESES DE PERSONAL	1.817.253	1.901.624	84.372	5%	2.170.639	269.015	14%	
SERVEIS EXTERIORS	537.587	859.257	321.670	60%	1.032.200	172.943	20%	
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	141.450	250.801	109.351	77%	262.199	11.398	5%	
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	2.461.421	2.466.433	5.012	0%	3.081.642	615.209	25%	

13.2 Pressupost 2016 - Execució 2016

El **resultat d'exploració o marge brut** de la unitat ESCSET importa **2.466.433€**, lleugerament superior al previst en el pressupost inicial en 5.012€.

El **total d'ingressos d'exploració** importen un total de **5.478.116€**, amb una desviació favorable en 520.405€ respecte al pressupost, i que corresponen a les següents actuacions:

	PRESSUPOST 2016	REAL 2016	Desviació	%
VENDES I INGRESSOS	4.957.711	5.478.116	520.405	10%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	4.860.857	5.024.509	163.651	3%
<i>Matrícules Graus</i>	4.695.338	4.834.338	139.000	3%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	103.022	99.217	-3.805	-4%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>				
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	62.497	90.954	28.456	46%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	20.000	38.601	18.601	93%
ALTRES INGRESSOS	76.854	415.006	338.153	440%
<i>Serveis diversos</i>		76.854	123.634	61%
<i>Cànon UPF</i>			291.372	

Les desviacions es produeixen principalment pel canvi de criteri comptable dels cànon UPF, que s'enregistren com a ingressos i despeses, en comptes de passar-ho directament pels comptes de balanç. A més, es produeix una desviació favorable en els ingressos per matrícules de grau.

El detall de execució de les matrícules per graus és el següent:

	PRESSUPOST 2016	REAL 2016	Desviació
Grau ADE	1.262.011	1.276.030	14.019
Grau BAIM	199.484	196.804	-2.680
Grau Turisme	148.261	169.104	20.843
Doble titulació ADE+Turisme	800.253	789.517	-10.736
Grau Màrqueting	1.137.552	1.175.977	38.425
Doble titulació ADE+Màrqueting	827.568	889.967	62.400
Grau Logística	320.209	336.938	16.730
Total Matrícules de grau	4.695.338	4.834.338	139.000

El **total de despeses d'explotació** importen un total de **3.011.683€**, amb una desviació desfavorable de 515.393€ respecte al pressupost, i que corresponen a les següents actuacions:

	PRESSUPOST 2016	REAL 2016	Desviació	%
COMPRES I DESPESES	2.496.289	3.011.683	515.393	21%
SERVEIS EXTERIORS	537.587	859.257	321.670	60%
<i>Professionals docents</i>	401.049	427.940	26.892	7%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	85.850	84.646	-1.204	-1%
<i>Publicitat i propaganda</i>	23.300	11.787	-11.513	-49%
<i>Cànon UPF</i>		291.372	291.372	
<i>Altres serveis</i>	27.388	43.511	16.123	59%
DESPESES DE PERSONAL	1.817.253	1.901.624	84.372	5%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ i AMORT	141.450	250.801	109.351	77%

La **despesa de personal** importa un total de **1.901.624€**, que representa un 35% del total d'ingressos d'explotació, i suposa una desviació desfavorable de 84.372€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **2.329.565€**, i representa un 43% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis externs** importen un total de **859.257€**, amb una desviació desfavorable de 321.670€, deguda principalment a l'enregistrament del cànon UPF anteriorment esmentat.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **250.801€**, que suposa una desviació desfavorable de 109.351€. Aquesta desviació es deu principalment a la no compensació dels ajuts i bonificacions de matrícula i dels ajuts per fons social (per tant, s'enregistra de forma separada l'ingrés per matrícula i la despesa de l'ajut atorgat), i per l'increment en la morositat dels alumnes.

13.3 Execució 2016 – Pressupost 2017

El **resultat d'explotació** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2017 importa **3.081.642€**, superior en 615.209€ respecte l'execució del 2016.

Es preveuen uns **ingressos d'explotació** per import de **6.546.681€**, que suposa un increment del 20% respecte l'exercici anterior, concretament 1.068.566€. El detall per actuacions és el següent:

	REAL 2016	PRESSUPOST 2017	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	5.478.116	6.546.681	1.068.566	20%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	5.024.509	5.777.607	753.099	15%
<i>Matrícules Graus</i>	4.834.338	5.426.114	591.776	12%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	99.217	102.768	3.551	4%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>				
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	90.954	248.725	157.772	173%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	38.601	132.775	94.174	244%
ALTRES INGRESSOS	415.006	636.299	221.293	53%
<i>Serveis diversos</i>	123.634	172.938	49.304	40%
<i>Cànon UPF</i>	291.372	463.361	171.989	59%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

	REAL 2015	PRESSUPOST 2016	Variació
Grau ADE	1.276.030	1.159.042	-116.988
Grau BAIM	196.804	356.173	159.369
Grau Turisme	169.104	90.697	-78.406
Doble titulació ADE+Turisme	789.517	954.194	164.677
Grau Màrqueting	1.175.977	1.187.639	11.663
Doble titulació ADE+Màrqueting	889.967	1.214.971	325.004
Grau Logística	336.938	463.397	126.459
Total Matrícules de grau	4.834.338	5.426.114	591.776

Es preveuen unes **despeses d'explotació** per import total de **3.465.039€**, que suposa un increment del 15% respecte l'exercici anterior, concretament 453.356€. El detall amb la comparativa és el següent:

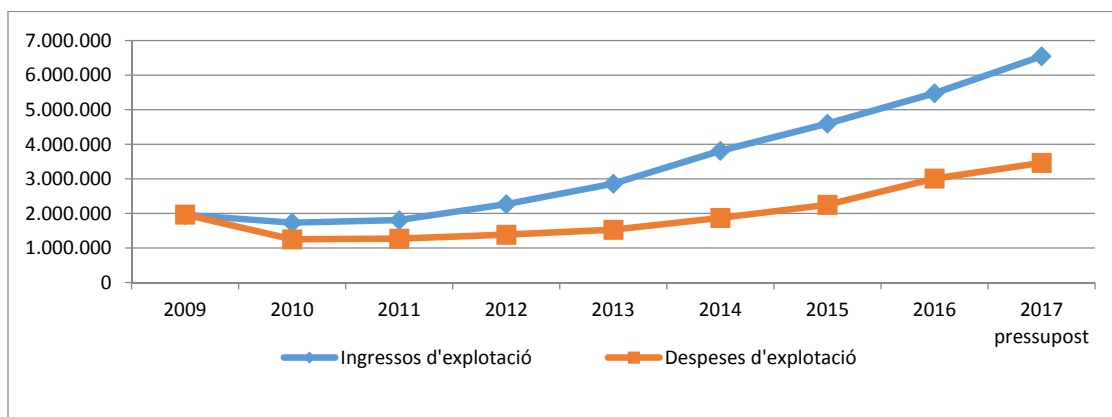
	REAL 2016	PRESSUPOST 2017	Variació	%
COMPRES I DESPESES	3.011.683	3.465.039	453.356	15%
SERVEIS EXTERIORS	859.257	1.032.200	172.943	20%
<i>Professionals docents</i>	427.940	418.043	-9.898	-2%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	84.646	89.553	4.907	6%
<i>Publicitat i propaganda</i>	11.787	26.444	14.657	124%
<i>Cànon UPF</i>	291.372	463.361	171.989	59%
<i>Altres serveis</i>	43.511	34.800	-8.711	-20%
DESPESES DE PERSONAL	1.901.624	2.170.639	269.015	14%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	250.801	262.199	11.398	5%

La **despesa de personal** importa un total de **2.170.639€**, que representa un 33% del total d'ingressos d'explotació, i suposa un increment de 269.015€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.588.682€, i representa un 40% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis exteriors** importen un total de **1.032.200€**, que representa un increment per import de 172.943€ respecte l'exercici anterior, generat per l'increment en el cànon UPF.

Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **262.199€**, que representa un increment per import de 11.398€ respecte l'exercici anterior.

13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2017



En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'exploració incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes.

A partir d'aquesta data s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat.

Les dades de l'exercici 2017 corresponen a les del pressupost anual.

Annex 1: Relació de Treballs de Final de Grau per estudis (curs 2016-2017)

Grau en Turisme i Gestió del Lleure			
Estudiant	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Albornà, Víctor	Rof, Albert	<i>Empresa d'assessoria turística per oferir serveis de mountain bike</i>	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Asensio, Marina	Raya, Josep Ma	<i>Impacte de la imatge de les persones sobre la possibilitat d'obtenir crèdit</i>	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Barbosa, Mireia	Raya, Josep Ma	<i>Impacte de la imatge de les persones sobre la possibilitat d'obtenir crèdit</i>	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Benguere, Gerard	Codinas, Lluís	<i>Creació empresa de turisme esportiu orientada al trial i a un bosc vertical</i>	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Biarge, Joan Marc	Berger, Gonzalo	<i>Turisme del vi a Catalunya, model d'èxit?</i>	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Borrego, Miriam	Buil, Màrian	<i>Creació d'una ruta del vi a Alella</i>	José Luis Martínez Núria Masferrer Miquel Sánchez
Buscató, Helena	Sánchez, Miguel	<i>Creació de plataforma digital per compartir vaixells de pesca recreativa</i>	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Castany, Alexandra	Fuentes, Ivette	<i>Internacionalització de la marca Up padel Club</i>	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Costa, Maximilià	Rubio, Joan	<i>Empresa de pupilatge de cavalls i ruta turística a cavall a Cabrera de Mar</i>	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Del Valle, Alba	Buil, Màrian	<i>Agència de viatges majorista especialitzada per conèixer la fauna del planeta</i>	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Ginferrer, Sergi	Álvarez, Jesús	<i>Cursa solidària al Montseny</i>	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Holguín, Cristina	Codinas, Lluís	<i>L'impacte social i mediambiental del turisme de creuers a la ciutat de Barcelona</i>	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Lopez, Marta	Vidal, Teresa	<i>Creació d'una oficina de Turisme a Llaveneres</i>	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Mohy, Marta	Berger, Gonzalo	<i>Economia tradicional i economia col·laborativa</i>	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Montserrat, Estefanía	Álvarez, Jesús	<i>Estudio de Barcelona como Destino Turístico Inteligente. Papel de las nuevas tecnologías de Geolocalización</i>	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Plasencia, Elena	Berger, Gonzalo	<i>El patrimoni cultural, motor de la dinamització turística al Maresme?</i>	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Pulido, Helena	González, Thibisay	<i>Empresa d'esdeveniments universitaris</i>	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio

Ruiz, Bàrbara	Martínez, Jesús	Seguretat i Passatgers al Moll Adossat del Port de Barcelona	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Teixidó, Anna	Codinas, Lluís	Projecte intraemprenedor a l'empresa Thinking in all Catering, S.L.	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Vaysgerber, Olexandr	Gilaberte, Ana Cris	Anàlisi de la influència dels usuaris cap a les PYMES del sector turístic català	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta

Doble titulació en Turisme i Gestió del Lleure i en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació			
Estudiant	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Araño, Cora	Martí, Narcís	Implementació d'habitacions bombolla i pla de comunicació del Hotel Can Darder	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Avalos, Jaume	Buil, Màrian	Elevator: un nuevo concepto de Escape Room	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Avellaneda, Jordi	Buil, Màrian	Empresa turística utilitzant realitat virtual	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Badia, Marta	Camón, Enric	Projecte d'enoturisme a CAN CASALS per dinamitzar el negoci del vi	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Benito, Ana	Raya, Josep Ma	Quina destinació turística té més valor de marca? Economia tradicional vs Economia col·laborativa	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Campos, Núria	Fernández, Luz	Esdeveniment per recaptar fons per a les al·lèrgies	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Comí, Adrià	Codinas, Lluís	Viabilitat d'un departament MICE a l'empresa Valua Travel	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Corominas, Helena	Buil, Màrian	Pla de màrqueting per a l'agència de publicitat Mool&Co	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Dorda, Marc	Martí, Narcís	Desenvolupament d'un línia sostenible de cosmètics per hotels amb altres serveis de wellness	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Gomez, Ruth	Crespo, Patricia	Disseny i aplicació d'un buscador de vols per a grups	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Jiménez, Paula	Crespo, Patricia	Disseny i aplicació d'un buscador de vols per a grups	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Gracia, Mònica	Buil, Màrian	Creació d'una empresa de venda i assessorament en roba interior i de bany per a noies amb pits grans	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Gutierrez, Ainhoa	Raya, Josep Ma	Estudi de l'impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Martín, Laura	Raya, Josep Ma	Visió del Turisme a Barcelona des de la perspectiva dels residents	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Martínez, Andrea	Raya, Josep Ma	Quin valor té un esdeveniment turístic: economia col·laborativa versus economia tradicional	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez

Martínez, Joan	Oller, Jordi	Integració del CRM i el Call center a Vueling Airlines	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Muñoz, Ana	Raya, Josep Ma	Quina destinació turística té més valor de marca? Economia tradicional vs Economia col·laborativa	Pedro Aznar Gonzalo Berger Màrian Buil
Navarro, Oriol	Artero, Marta	Campus esportiu de futbol a l'estranger	Màrian Buil Francesc Masoller Joan Rubio
Roig, Sílvia	Martí, Narcís	Renovació i millora de categoria de l'hotel VACANSHOTEL	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Salvador, Laura	Raya, Josep Ma	Quin valor té un esdeveniment turístic: economia col·laborativa versus economia tradicional	Ivette Fuentes Esther Martínez Jesús Martínez
Sanchez, Lidia	Martí, Narcís	Renovació i millora de categoria de l'hotel VACANSHOTEL	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Sanchez, Lluís	Buil, Màrian	Eina per automatitzar el procés de Check-in & out als hotels	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Sivill, Eric	Buil, Màrian	Empresa turística utilitzant realitat virtual	Eva Aldeguer Jordi Bernal Antònia González
Sole, Núria	Berger, Gonzalo	Creació de producte turístic--Empresa Advanced Leisure Services	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Vall, Berta	Masferrer, Núria	Gestió d'instal·lacions esportives	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Vila, Víctor	Torres, Josep	Anàlisi tècnic-bursàtil del sector turístic: factors, escenaris i tendències	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Viñola, Guillem	Álvarez, Jesús	Grau de implementació del "Internet de les Coses" en els hotels de 5 estrelles de Barcelona	Maria Gundín Josep Ma Raya Montse Vilalta
Vives, Esther	Buil, Màrian	Creació d'una empresa de venda i assessorament en roba interior i de bany per a noies amb pits grans	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació			
Estudiant	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Albiac, Clàudia	Buil, Màrian	My gluten box	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Alcoriza, Luis	Planells, Anton	Revisión de la industria del videojuego independiente en España	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Aracil, Pol	Masoller, Francesc	Sector de les TIC, creació i "go market" d'una start up pròpia	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Avizanda, Laura	Masferrer, Núria	Empresa: Genial Solutions SL: anàlisi intern de l'empresa	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Bové, Albert	Martínez, Carlos	Creació d'un ecommerce dedicat al lloguer de joguines	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller

Busquets, Marc	Fuentes, Ivette	Empresa gastronòmica que ofereixi productes especialitzats d'alta qualitat	Màrian Buil Joan Rubio Ricardo Yébenes
Calle, Cristina	Buil, Màrian	Creació d'un e-commerce on el client pot personalitzar el producte	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Camarillo, Daniel	Hernández, Ismael	Estudi de la divisa del Regne Unit, evolució i anàlisi de com el Brexit influeix en la mateixa	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Cardona, Cristian Camilo	Álvarez, Jesús	Com afecta la innovació a les empreses?	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Casado, Xavier	Bricall, Albert	Desarrollo de una aplicación móvil de información sobre eventos y actividades	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller
Castiñeira, Andreu	Pérez, Susanna	Usos de les xarxes socials a les empreses	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Codina, Pol	Calviño, Pere	Mercat de lloguer de les motos elèctriques	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Colomer, Anna	Tarango, Yolanda	Plà d'empresa d'una e-commerce de venda de cosmètica i moda ecològica	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller
Comas, Paula	Masferrer, Núria	Valoració d'Almirall mitjançant el mètode de descompte de fluxos i el mètode per comparables	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Comet, Joan	Torres, Josep	Anàlisi i comparació de la gestió de les crisis en els estats europeus d'Espanya i Grècia enfront de la gestió de la crisi a Islàndia	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Dalmau, Mariona	Araujo, Àlex	Ofiris Chemicals: impacte xarxa social corporativa	José Luis Martínez Núria Masferrer Miquel Sánchez
De la Cuadra, Adrián	Codinas, Lluís	Empresas de Trabajo Temporal (ETT) como generación de valor de las Empresas Usuarias	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Deiver, Andrea	Álvarez, Jesús	Bus Turístic a BCN amb animació	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
El Harrak Benktib, Ayoub	Calviño, Pere	Noves tendències de distribució de les empreses	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Estop, Diana	Fuentes, Ivette	El mercado del vino en Cataluña	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Garrigos, Mònica	Martínez, Carlos	Creació d'un e-commerce dedicat al lloguer de joguines	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller
Gericó, Pol Alexandre	Torres, Josep	El retorn de la inversió de l'accionista dakar	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Girbau, Marc	Torres, Josep	Predicció borsària mitjançant l'anàlisi tècnic: desenvolupament d'un cas pràctic	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
González, Esther	Tarango, Yolanda	Plà d'empresa d'una e-commerce de venda de cosmètica i moda ecològica	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller

Hasanov, Kostyantyn	Rof, Albert	Creació d'una immobiliaria	Màrian Buil Joan Rubio Ricardo Yébenes
Hernández, Oscar	Giusti, Giovanni	Stayfine: Aquiler vacacional de propiedades de lujo y servicios adicionales	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
López, Judit	Codiuras, Ramón	Producte tecnològic que permet saber si s'ha tancat el cotxe després d'aparcar i allunyar-se d'ell	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Lu Sanchez- Silva, Jhon Robinson	Torres, Josep	Canvis en el sector bancari espanyol	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Maldonado, Carlos	Bonastre, Ricard	Aplicació sobre treball d'autònoms i mini-jobs	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Martínez, Eduard	Ruiz, Noemí / González, Àlex	Impacte econòmic a Mataró de les plaques solars a les llars	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Monetti, Jordi	Serrano, Eloi	Remunicipalització de la Gestió de l'Aigua a Vilassar de Dalt	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Ochoa, Johanna Lizbeth	Crespo, Patricia	Las empresas cooperativas en época de crisis: caso de Barcelona. Análisis Económico-Financiero	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Ortega, Antonio	Giusti, Giovanni	Projecte emprenedor: Penjador per bicicletes a les vivendes	José Luis Martínez Núria Masferrer Miquel Sánchez
Ortiz, Oriol	Fernández, Luz	Organització d'un festival	José Luis Martínez Núria Masferrer Miquel Sánchez
Pacheco, Noelia	Álvarez, Jesús	Bus Turístic a BCN amb animació	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Pajuelo, David	Bernadó, Esther	Correlació entre l'estat anímic de les persones i l'emprenedoria	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Palmero, Cristina	Buil, Màrian	Creació d'un e-commerce on el client pot personalitzar el producte	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Pedemonte, Sergi	Buil, Màrian	Crear un centre d'estudi amb la finalitat de millorar el rendiment dels estudiants	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Pérez, Rebeca	Rof, Albert	Creació d'un mercat online de compra/venda d'immobles que tenen contractes de lloguer en vigor	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller
Pié, Marc	Codiuras, Ramón	Producte tecnològic que permet saber si s'ha tancat el cotxe després d'aparcar i allunyar-se d'ell	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Piñas, Albert	Oller, Jordi	WheeLive - Agencia de viatges per a persones amb mobilitat reduïda	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Ramírez, Esteve	Sánchez, Miquel	Botiga online per a la venda de roba i articles de padel	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Francesc Masoller
Raya, Miguel	Torres, Josep	El retorn de la inversió de l'accionaria dakar	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta

Rivas, Francesc Carles	Serrano, Eloi	<i>Cuba, posibles oportunidades con los cambios</i>	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Roca, Oriol	Rof, Albert	<i>EME 2010 SL: Obertura comercial mitjançant la venda per internet</i>	Màrian Buil Joan Rubio Ricardo Yébenes
Salazar, Raúl	Álvarez, Jesús	<i>Pla d'empresa d'una aplicació de gestió de flotes de vehicles</i>	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Sorribes, Ma del Mar	Serra, Miquel	<i>Collaret que capta el llenguatge dels signes/Imán recullidor de joguines</i>	Màrian Buil Joan Rubio Ricardo Yébenes
Tornos, Adriana	Raya, Josep Ma	<i>Brexit: efectos en UK y en España</i>	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Torrents, Gerard	Serrano, Eloi	<i>Canvis en el sector bancari</i>	Esther Martínez Josep Ma Raya Montse Vilalta
Valentin, Marc	Giusti, Giovanni	<i>Stayfine: Aquiler vacacional de propiedades de lujo y servicios adicionales</i>	Jordi Bernal Miriam Compte Antònia González
Valls, Jan	Ruiz, Noemí	<i>Estudi del comportament del preu de les accions dels clubs de futbol europeus: relació amb els mercats econòmics i amb altres factors esportius</i>	Alek Kucel Natàlia Pascual Josep Patau
Vega, Pere	Serrano, Eloi	<i>L'Economia social pel Model Social Europeu</i>	Enric Camón Mónica Oviedo Noemí Ruiz
Vila, Aina	Buil, Màrian	<i>My gluten box</i>	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio
Vilà, Francesc	Sánchez, Miquel	<i>Inversió necessària per a dur a terme el negoci d'un local d'oci nocturn</i>	Màrian Buil Joan Rubio Ricardo Yébenes
Villa, Roger	Fuentes, Ivette	<i>Empresa Real Calfred Congelats</i>	Yolanda Fernández Thibisay González Joan Rubio

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals			
Estudiant	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Amezcuca, Raquel	Bernadó, Esther	<i>És possible incentivar la creativitat i la innovació en l'educació?</i>	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Arévalo, Estel	Buil, Màrian	<i>Viabilitat: Personal shopper Lowcost a Catalunya</i>	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Basallote, Samuel	Fernández, Luz	<i>Plà de màrqueting per la promoció dels estudis del grau de Tuisme del TCM-Curs 2017-18</i>	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Bautista, Carolina	Montoro, Lourdes	<i>Imatge de la dona utilitzada en la publicitat</i>	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Candela, Javier Jorge	Fernández, Luz	<i>Plà de màrqueting per la promoció dels estudis del grau de Tuisme del TCM-Curs 2017-18</i>	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta

Cebrian, Sofia	Rubio, Joan	Introducció al mercat de màquines vending healthy	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Chamarro, Núria	Kucel, Alek	Importància del capital social en el món avui	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Cierco, Marcel	Maimí, Benet	DirCom Marketing S.L. Desenvolupar el pla de Comercialització per a aquesta línia del producte Gustin	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Ignasi Solé
Clos, Gerard Benet	Feriche, Emma	Creació d'un diari en línia	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Colomo, Lluç	Maimí, Benet	DirCom Marketing S.L. Desenvolupar el pla de Comercialització per a aquesta línia del producte Gustin	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Ignasi Solé
Comas, Marc	Bernal, Jordi	La irracionalitat en la presa de decisions sota pressió	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Corts, Marta	Tarango, Yolanda	Creació d'un negoci per a un club de marketing jove	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Ignasi Solé
Criado, Xavier	Feriche, Emma	Creació d'un diari en línia	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
De Mas, Jordi	Araujo, Àlex	Creació marca personal	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
De Tomas, Clara	Masferrer, Núria	Estudi creatiu multidisciplinari de disseny	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Díaz, David	Álvarez, Jesús	Investigació del marketing turístic per aplicar a Menorca	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Díez, Eric	Martínez, Carlos	Creació d'una empresa dedicada al sector alimentació	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Domínguez, Arantxa	Raya, Josep Ma	Creació d'un índex d'atractiu turístic d'una zona	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Encinar, Patricia	Bernadó, Esther	És possible incentivar la creativitat i la innovació en l'educació?	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Garcia, Marc	Rubio, Joan	Introducció al mercat de màquines vending healthy	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Gotarra, Robert	Jordán, Víctor	Patrocini en els eSports	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Harrison, Melania-Jesús	Masferrer, Núria	Estudi creatiu multidisciplinari de disseny	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Hernández, José Luis	Araujo, Àlex	El marketing d'influencers	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Hernández, Maria	Raya, Josep Ma	"Amb moltes possibilitats", "ocasió", quines paraules milloren l'anunci d'un pis a les xarxes socials?	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano

Hernández, Miguel	Fuentes, Ivette	Restaurant de menjar català i en forma de tapa	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Lacruz, Ainhoa	Kucel, Alek	A partir de quina edat els missatges publicitaris i estratègies de màrqueting són eficaces	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Llano, Marina	Buil, Màrian	La viabilitat de crear una marca de sabates de talles especials per a noies	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Matencio, Xavier	Herrera, Raquel	Empresa: La Saó Eco. Campaña de marqueting	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Miró, Gerard	Herrera, Raquel	Com afecta el disseny a la transmissió del missatge d'una empresa-marca	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Monfort, Miriam	Bernal, Jordi	Neuromàrqueting i amb el comportament dels consumidors en els hàbits de compra	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Muñoz, Albert	Araujo, Àlex	El màrqueting transmedia	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Muñoz, Daniel	Martínez, Jesús Ezequiel	Analitzar els criteris i requisits que permeten que el Port de Barcelona sigui considerat un Port Base dins del sector dels Creuers al 2016	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Pérez, Joel	Pérez, Susana	Plataforma digital amb més pes per als millenials universitaris de l'àrea metropolitana de BCN a l'hora d'escollir un allotjament	Jordi Bernal Núria Masferrer Natàlia Pascual
Picó, Josep Ma	Giusti, Giovanni	Creació i comercialització auriculars wireless per l'esport	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Piñar, Adrià	Araujo, Àlex	Usuaris multipantalla	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
Principal, Gerard	Gonzalo, Carlos	Posicionament web d'una e-commerce	Àlex Araujo Raquel Herrera Montse Vilalta
Roqué, Pau	Fuentes, Ivette	Restaurant de menjar català i en forma de tapa	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Sánchez, Kevin	Fuentes, Ivette	Creació marca rellotges de qualitat, minimalistes a preus revolucionaris	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Sánchez, Ramon	Rubio, Joan	Empresa: Beeyou: nova línia de negoci o expansió de mercat	José Luis Martínez José Pedro Tarango Yolanda Tarango
Sandtorv, Caroline	Kucel, Alek	Social capital determinats of jobs	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Serrano, Adrian	Dopeso, Roberto	Creació empresa de personalització de perifèrics de temàtica gaming per ordinadors i consoles	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Solanes, Kirian	Martínez, Carlos	Creació d'una empresa dedicada al sector alimentació	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Ignasi Solé
Subirà, Guillem	González, Thibisay	Esdeveniment esportiu: ultra-trail de muntanya a l'Escala	Ivette Fuentes Giovanni Giusti Ignasi Solé

Torrent, Marc	Garolera, Jordi	<i>Diferències entre clubs de futbol</i>	Roberto Dopeso Susana Pérez Eloi Serrano
---------------	--------------------	---	--

Doble titulació en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i Màrqueting i Comunitats Digitals			
Estudiant	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Closa, Laia	Tarango, Yolanda	<i>Investigació dels teixits intel.ligents enfocats als nadons</i>	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Cuartero, Albert	Tarango, Yolanda	<i>Investigació dels teixits intel.ligents enfocats als nadons</i>	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González
Masó, Mercè	Masferrer, Núria	<i>Esdeveniment multitudinari per la ciutat de Barcelona on la gent pugui anar amb bicicleta un diumenge</i>	Albert Deulofeu Yolanda Fernández Thibisay González

Annex 2: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2015-2016)

• 21 BUTTONS APP	• GRUPO PLANETA
• 50X GROWTH SOLUTIONS	• GRUPO SAGARDI
• A. LORENZO BARROSO	• HAVAS MEDIA GROUP
• A.HARTRODT	• HERMARTA
• ACCESO GROUP	• HILTON OF SPAIN
• ADOORA SYSTEM TECHNOLOGY SL	• HOTEL ATENEA PORT MATARO
• AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I TURÍSTIC DE L'ESCALA	• HOTEL COLON /STELGROC
• AGIMM	• HOTEL MELIÀ SITGES
• AGLAIA CONSULTING	• HOTELES CATALONIA
• AIROLO	• ICC EXPORT 3
• AJUNTAMENT DE CABRERA DE MAR	• IMAGINA
• AJUNTAMENT DE PUIGCERDÀ	• INBESTME
• AJUNTAMENT DE SANTA SUSANNA	• INDUSTRIAL BREINCO
• AJUNTAMENT DEL MASNOU	• INGENIERÍA DE LA INFORMACIÓN
• AKROVALIS	• INICIATIVAS PARETS
• ALEGRIA HOTELS	• INNOLAPPS
• ALMIRALL	• INNOVACIÓ, ELECTRÒNICA I MOBILITAT
• ALOHA FITNESS SERVICES (GEEMBA)	• INNOVAFISH
• ALTIUS	• INTERLYNX DISTRIBUCIÓN
• AMDERMIK	• IP CLEANING ESPAÑA
• AMPLIFON IBERICA	• J3B3 ECONOMICS
• ANIMALING ONLINE	• JOSA-MARCOS ASSESSORAMENT I GESTIÓ
• ANTONIO PUIG	• JOSEP MUNTAL
• ANTONIO VACAS PEREZ	• JUEGOS KOMPAN
• ARDG CONSULTING	• JUMA CONSULTING-OEA CONSULTORES
• ARENA MEDIA COMMUNICATION	• KEEWAYMOTOR ESPAÑA
• ARENYS CONSULTING EMPRESARIAL	• KH LLOREDA
• ASSOCIACIÓ CLUB MARKETING BARCELONA	• KNOW HOW TECHNOLOGIES
• ASSOCIACIÓ DE CLUBS JUNTS PER L'ESPORT DE MATARÓ	• LA LLAR DE SILMAR
• ASSOCIACIÓ ESPORTIVA BOET MATARÓ	• LABORATORIOS HARTMANN
• ASSOCIACIÓ FOTOGRÀFICA ESPAIFOTO	• LIVING EXPERIENCES
• ATLANTIC HAVEN	• LLOGUERS MATARÓ
• AUREN AUDITORES SP	• MADLETTUCE
• AUTOMATISMES TECELMAC	• MAGNETI MARELLI ESPAÑA
• AUTOMOCIO BADALONA CRC3	• MAGNETI MARELLI IBERICA
• BACAFVOL	• MARINA BARCELONA 92
• BAGAMI	• MARKETING FOR HAPPY MINDS
• BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	• MATEX 05
• BANCO POPULAR ESPAÑOL	• MAURO GRAN VIA
• BANCO SANTANDER	• MEDIA MARKT MATARÓ, VIDEO-TV
• BARCELONA BUBBLE EVENTS	• MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY ESP
• BARNA MOBILE ADVERTISING	• MGV PARK
• BCN MEDIA FORUM SL (IMAGINART)	• MILIMETRIC MARKETING
• BCN VISION	• MOOL&CO- JUAREZ Y JULIAN

• BEEWING.COM - JORDI JUANOLA RIBELL	• MULTIVAC PACKAGING SYSTEMS ESPAÑA
• BEEYOU	• MUN FERMENTS
• BEIERSDORF MANUFACTURING ARGENTONA	• MUNETTE PREMIUM
• BEIERSDORF	• MUSTACHECREATIVE
• BIGLE IBERIA	• NETMIND
• BILUA E-COMMERCE	• NEW WAVE SPORTSWEAR
• BL ECONOMISTES	• NEXUS VERITAS
• BONET ESPECIALITATS HIDROQUIMIQUES	• NILFISK
• BRUNSWICK IBERIA	• NIOLOQUE
• BUGA INTERNET	• NORTHWEEK
• BURJONS ASSOCIATS GESTORIA ASS	• NOTONLYWEBS, COMUNICACIÓ I MARKETING ON-LINE
• BUSINESS SOLUTIONS TRAVEL	• OH MY VENTURES
• BY YOU -EVENTS	• OH STRATEGY AND DIGITAL COMMUNICATION
• CASTAÑO & ALSINA ASSESSORS	• PAPER LOVER // CBS ROSÉS
• CEHL QUATRO	• PAUL HARTMANN
• CIMA DYNAMIC	• PLATJA D'ARNAFONA
• CIT	• PPG IBERICA SALES & SERVICES
• CLÍNICA DENTAL UDANA	• PRIMER IMPACTO
• CLOUDIMPULSION	• PROPERTISTA
• CLUB DE GOLF LLAVANERAS	• PROSOLBIA RECRUITMENT & EXECUTIVE SEARCH
• CMA CGM IBÉRICA	• PROYECTOS GESTION CONOCIMIENTO
• CNEX	• PUBLIDSER
• COMAS COSTA ASSESSORS	• PUKSO DESIGNS
• COMPETITIVE NETWORK	• QUATRE GRUP
• COOPERATING VOLUNTERS	• RAMON VIDAL
• CORRING SPORTS CONSULTING	• RDO MEDICAL
• COSCO SHIPPING LINES (SPAIN)	• RELATS
• COSTA MARESME VACANCES (CMV)	• RIUSA II
• COTY	• ROOM 4 YOU 2014
• CREATUMARKETING	• ROSSELL RIBERA
• DAMM	• SABADELL INFORMATION SYSTEMS
• DANTEHOTELS	• SANDIR
• DAYO INSTALACIONES Y MTO	• SARBACÁN SOFTWARE
• DB SCHENKER	• SCHINDLER
• DECLINAM	• SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA
• DELOITTE	• SCHUNK INTEC
• DEMA EVENTS	• SEAT
• DEUTSCHE BANK	• SEED MUSIC SCP
• DIRCOM MARKETING	• SERHS TOURIST
• DIESELTRONIC 2000	• SEUR DPDGROUP
• DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS DE BEBIDAS Y ALIMENTOS	• SIBER VENTILACIÓN
• DOMFEL RIA	• SISTEMAS Y CONTROL KLANTEC
• DORIBA 21	• SLASHMOBILITY
• E.G.O. APPLIANCE CONTROLS	• SNEG PROPRETÉ
• ECOMEGVI 2017	• SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS

• ECOMGROW	• SOCOMEC IBÉRCIA
• EDANGE	• SOHO HOUSE BARCELONA
• EDITORIAL PLANETA DE AGOSTINI	• SOLAR PROFIT ENERGY SERVICES
• EDU BARCELONA INSTITUTE OF MANAGEMENT AND TECHNOLOGY	• SOLUCIONES NETQUEST DE INVESTIGACIÓN
• EMELEC VIASCOM	• SORIANO ASENSIO CB
• EPINIUM	• SPORT I RELAX
• EPS EUROPE 2009	• STM
• EQUIPOS Y MAQUINARIA GRÁFICA	• SUMINISTROS GAME
• ESTALELLA AUDIOVISUAL	• SUMMA BRANDING
• ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE	• TAYLOR NELSON SOFRES
• ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADO	• TAYMORY
• ESTUDI ZUK	• TEKMAN BOOKS
• ESTUDIO GENESIS PROJECTS	• TESA TAPE
• ETHIKOS 3.0	• THINKING IN ALL CATERING
• EUREST CATALUNYA	• TOKIO ROAD
• EUROMAS MOBLES	• TONYBESTYLE HEALTH&BEAUTY
• EVENTS AND TRAVEL BARCELONA	• TRANS FRUIT
• EVERIS SPAIN	• TRANSCOMA GRUPO EMPRESARIAL
• EXPONOVIAS	• TRANSCOMA TOURS
• FACTORIA DE PROYECTOS	• TRANSPORTES PEJO
• FERROVIAL	• TRASTERO VERDE 2012
• FIDIRE SERVEIS	• TRIANGULO MARKETING SERVICES
• FINQUES SANTA ANNA	• TUSGSAL
• FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA	• UBISOFT BARCELONA MOBILE SLU
• FRONT ROW MODELS	• ULISES INTERACTIVE
• FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS	• UNIKS APP
• FUNDACIÓ ESADE	• VALUA TRAVEL
• FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	• VELCRO EUROPE
• FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	• VEZIKO MARKETING TOOLS
• GANESHA 2013	• VIAJES CUM LAUDE
• GENTIC	• VINCENT AGENCIA PUBLICIDAD
• GERSOFT	• VOLTIMUM SA SUCURSAL EN ESPAÑA
• GITEX INNOVA SOLUTIONS	• WAKENAPP
• GP-GRUP PERITOS JUDICIALES	• WORLD TRADE CENTER HOTEL
• GRANDI NAVI VELOCI ESPAÑA	• WURTH ESPAÑA
• GRUP BROKERS MAS SERRA CORREDORIA D'ASSEGURANCES	• ZATRO
• GRUP QUALIA	• ZURICH SERVICES